

تحية طيبة و بعد ..

تتشرف جمعية رجال الأعمال المصريين الأفارقة بإحاطة سيادتكم بأنه قد ورد إلينا من:

استكمالاً للجهود المستمرة التي تبذلها جمعية رجال الأعمال المصريين الأفارقة في توفير الفرص التجارية والاستثمارية لأعضائها، وتعزيز التعاون مع الجهات والمؤسسات الدولية، ورد إلينا من جامعة سنجور معلومات حول مبادرة «نفاذ» NAFAZ ، وهي شراكة استراتيجية بين جامعة سنجور وجمعية رجال الأعمال المصريين الأفارقة (EABA) ، تهدف إلى ربط الشركات بالكفاءات الأفريقية المؤهلة ودعم فرص النمو والتوسع في الأسواق الأفريقية

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير.

رئيس مجلس إدارة جمعية
رجال الأعمال المصريين الأفارقة


جمعية رجال الأعمال المصريين الأفارقة
Egyptian African Businessmen's Association
6779/2020
د/ يسري الشركاوي

الأمين العام لجمعية
رجال الأعمال المصريين الأفارقة

مصطفى الأمير
م/ مصطفى الأمير

English

NAFAZ Initiative

Opportunities for Companies and Private Sector Partners

Table of Content

1. About the NAFAZ Initiative.....	2
2. At a Glance: Core Benefits for Your Business.....	2
Expand Across Africa.....	2
Access Top Talent.....	2
Solve Business Challenges.....	2
Elevate Your ESG & Brand.....	2
3. Why Partner with NAFAZ? (Detailed Breakdown).....	2
3.1. Talent Access & Strategic Recruitment.....	2
3.2. Business Development & African Market Expansion.....	2
3.3. Innovation & Applied Business Solutions.....	3
3.4. Employer Branding & Industry Positioning.....	3
3.5. Corporate Social Responsibility (CSR) and ESG.....	3
4. How Companies Participate.....	3
5. Success Stories & Industry Partners.....	3
Next Steps.....	3

1. About the NAFAZ Initiative

A strategic partnership between Université Senghor and the Egyptian Association for Businessmen (EABA) connecting leading companies with top-tier African talent and regional growth opportunities.

By leveraging EABA's extensive business networks alongside the academic excellence and pan-African reach of Université Senghor's master's and doctoral students, NAFAZ creates new avenues for business growth, market expansion, and talent acquisition across the continent.

2. At a Glance: Core Benefits for Your Business

Expand Across Africa	Access Top Talent
Test new markets, connect with local decision-makers, and gain on-the-ground intelligence through students and alumni representing <u>35+ African countries</u> .	Recruit multilingual (French, English, Arabic) postgraduates in management, health, environment, and development—ready for immediate impact.
Solve Business Challenges	Elevate Your ESG & Brand
Submit real corporate challenges to graduate research teams for fresh, data-driven solutions and consulting.	Position your brand as an employer of choice across Africa while supporting youth employability and UN SDGs.

3. Why Partner with NAFAZ? (Detailed Breakdown)

3.1. Talent Access & Strategic Recruitment

NAFAZ serves as a practical talent identification platform that enables companies to engage directly with potential candidates throughout their academic journey.

Through NAFAZ, companies can:

- Connect with pre-qualified, multilingual (French, English, Arabic) and multicultural talent.
- Access specialized profiles in management, environment, health and culture.
- Meet students and graduates through dedicated networking events, company presentations, and career fairs.
- Identify candidates for short-term internships, graduate programs, and permanent employment.
- Reduce recruitment time and costs by building relationships with top performers before graduation.

3.2. Business Development & African Market Expansion

Companies participating in NAFAZ gain a direct bridge to new regional markets:

- Explore new African markets using local intelligence from native students and alumni.

- Connect with future decision-makers and business leaders from across the continent.
- Understand local business, regulatory, and cultural environments before making major investments.
- Identify future regional business partners and build networks prior to market expansion.

3.3. Innovation & Applied Business Solutions

Tap into young, highly qualified minds to solve real operational problems:

- Receive fresh, innovative ideas and research-based perspectives from young professionals.
- Engage graduate student teams in student consulting projects, capstone studies, or innovation challenges.
- Collaborate on real-world business challenges facing your company's expansion or operations.

3.4. Employer Branding & Industry Positioning

Companies can:

- Strengthen employer attractiveness among top-tier African professionals.
- Position your organization as a regional employer of choice.
- Build high-visibility relationships with future African leaders long before they enter the executive market.

3.5. Corporate Social Responsibility (CSR) and ESG

Demonstrate your institutional commitment to:

- Youth employability and education across Africa.
- Sustainable economic development and African economic integration.
- The United Nations Sustainable Development Goals (**specifically SDGs 4 (Quality Education), SDGs 8 (Decent Work and Economic Growth), and SDGs 17 (Partnerships for the Goals)**)

4. How Companies Participate

- Host Executive Site Visits: Showboard your facilities to pre-screened talent.
- Hire Interns & Graduates: Streamline your hiring pipeline with pre-qualified candidates.
- Sponsor Capstone Projects: Let top students solve your real market or operational challenges.

5. Success Stories & Industry Partners

Our partner companies turn interaction into long-term talent acquisition and strategic growth:

GSquad Constructions: Initial engagement with Senghor students led directly to internship opportunities and, ultimately, permanent recruitment.  [Senghor University.pdf](#)

EPEC: Following an executive site visit organized with EABA, EPEC welcomed three Senghor postgraduate students for targeted short-term internships, successfully strengthening business-university cooperation.

Joined by Industry Leaders:

EPEC / Faragalla Group / El Araby Group / El Araby Hospital / Halawani Bros / GSquad Constructions

Next Steps

Ready to access talent and explore new markets?

1. Contact Us: Schedule a brief 15-minute intro call.
2. Choose Your Engagement: Select site visits, internships, or innovation challenges.

Email: pr@eaba-com.com / relations-exterieures@usenghor.org

Arabic

مبادرة نَفَاز (NAFAZ)

فرص للشركات وشركاء القطاع الخاص

جدول المحتويات

1. نبذة عن مبادرة نَفَاز.....	2
2. لمحة سريعة: أهم الفوائد لشركتكم.....	2
التوسع في أفريقيا.....	2
الوصول إلى أفضل الكفاءات.....	2
إيجاد حلول لتحديات الأعمال.....	2
والعلامة التجارية ESG تعزيز.....	2
3. لماذا الشراكة مع نَفَاز؟ (عرض تفصيلي).....	2
3.1. الوصول إلى المواهب والتوظيف الاستراتيجي.....	2
3.2. تطوير الأعمال والتوسع في الأسواق الأفريقية.....	2
3.3. الابتكار والحلول التطبيقية للأعمال.....	3
3.4. تعزيز العلامة التجارية لصاحب العمل ومكانة الشركة في القطاع.....	3
3.5. ESG والمسؤولية الاجتماعية للشركات.....	3
4. كيف يمكن للشركات المشاركة؟.....	3
5. قصص نجاح وشركاء من القطاع.....	3
الخطوات التالية.....	4

1. نبذة عن مبادرة نَفَاز

هي شراكة استراتيجية بين جامعة سنجور وجمعية رجال الأعمال المصريين الأفارقة (EABA)، تهدف إلى ربط الشركات الرائدة بأفضل الكفاءات الأفريقية وفتح آفاق جديدة للنمو والتوسع الإقليمي.

ومن خلال الاستفادة من شبكة العلاقات الواسعة التي تمتلكها EABA في مجتمع الأعمال، إلى جانب التميز الأكاديمي والانتشار الأفريقي لطلاب الماجستير والدكتوراه في جامعة سنجور، تفتح مبادرة نَفَاز آفاقاً جديدة أمام الشركات في مجالات نمو الأعمال، والتوسع في الأسواق، واستقطاب المواهب في مختلف أنحاء القارة الأفريقية.

2. لمحة سريعة: أهم الفوائد لشركتكم

التوسع في أفريقيا	الوصول إلى أفضل الكفاءات
اختبروا أسواقاً جديدة، وتواصلوا مع صناعات القرار المحليين، واحصلوا على معلومات حقيقية ميدانية من خلال طلاب وخريجي جامعة سنجور الذين يمثلون أكثر من <u>35 دولة أفريقية</u> .	استقطبوا خريجين متخصصين ومتعددي اللغات (الفرنسية، الإنجليزية والعربية) في مجالات الإدارة، والصحة، والبيئة والتنمية، ومستعدين للمساهمة الفعلية وتحقيق تأثير كبير.

إيجاد حلول لتحديات الأعمال	تعزيز ESG والعلامة التجارية
اطرحوا تحديات حقيقية تواجه شركتكم على فرق من طلاب الدراسات العليا، للاستفادة من حلول جديدة قائمة على البيانات، وأبحاث وتحليلات يمكن أن تدعم عملية اتخاذ القرار.	عززوا مكانة علامتكم التجارية كجهة عمل مفضلة في أفريقيا، مع المساهمة في تمكين الشباب ودعم أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

3. لماذا الشراكة مع نَفَاز؟ (عرض تفصيلي)

3.1. الوصول إلى المواهب والتوظيف الاستراتيجي

تعمل مبادرة نَفَاز كمنصة عملية لاكتشاف المواهب، تتيح للشركات التواصل مباشرة مع المرشحين المحتملين طوال مسيرتهم الأكاديمية. ومن خلال المبادرة، يمكن للشركات:

- التواصل مع كفاءات مؤهلة ومتعددة اللغات (الفرنسية، الإنجليزية والعربية) ومتنوعة الثقافات.
- الوصول إلى كفاءات متخصصة في الإدارة، والبيئة، والصحة، والثقافة.
- مقابلة الطلاب والخريجين من خلال فعاليات التواصل المهني، والعروض التعريفية بالشركات، ومعارض التوظيف.
- تحديد المرشحين المناسبين لفرص التدريب قصيرة المدى، وبرامج الخريجين، والتوظيف الدائم.
- تقليل الوقت والتكلفة اللازمين للتوظيف من خلال بناء علاقات مع أفضل الكفاءات قبل تخرجها.

3.2. تطوير الأعمال والتوسع في الأسواق الأفريقية

توفر المشاركة في مبادرة نَفَاز للشركات جسراً مباشراً نحو أسواق إقليمية جديدة، من خلال:

- استكشاف أسواق أفريقية جديدة والاستفادة من المعرفة المحلية التي يقدمها الطلاب والخريجون من أبناء هذه الأسواق.

- التواصل مع صناع القرار وقادة الأعمال المستقبليين من مختلف أنحاء القارة.
- فهم بيئات الأعمال واللوائح والثقافات المحلية قبل اتخاذ قرارات استثمارية كبيرة.
- تحديد شركاء أعمال إقليميين محتملين وبناء شبكة علاقات قبل التوسع في الأسواق الجديدة.

3.3. الابتكار والحلول التطبيقية للأعمال

- الاستفادة من عقول شابة مؤهلة تأهيلاً عالياً للمساعدة في حل المشكلات والتحديات التشغيلية الحقيقية، حيث يمكن للشركات:
- الحصول على أفكار جديدة ومبتكرة ورؤى قائمة على البحث العلمي من المهنيين الشباب.
 - إشراك فرق من طلاب الدراسات العليا في مشروعات استشارية طلابية، ومشروعات التخرج، وتحديات الابتكار.
 - التعاون في مواجهة تحديات أعمال حقيقية مرتبطة بتوسع الشركة أو عملياتها.

3.4. تعزيز العلامة التجارية لصاحب العمل ومكانة الشركة في القطاع

- يمكن للشركات من خلال المبادرة:
- تعزيز جاذبيتها كجهة عمل لدى أفضل الكفاءات الأفريقية.
 - ترسيخ مكانتها كجهة عمل مفضلة على المستوى الإقليمي.
 - بناء علاقات قوية وواسعة الظهور مع قادة أفريقيا المستقبلين، قبل وقت طويل من دخولهم سوق الإدارة والقيادة التنفيذية.

3.5. المسؤولية الاجتماعية للشركات ESG و CSR

إظهار التزام مؤسستكم بـ:

- قابلية توظيف الشباب والتعليم في مختلف أنحاء أفريقيا.
- التنمية الاقتصادية المستدامة والتكامل الاقتصادي الأفريقي.
- أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وبشكل خاص:
- **الهدف الرابع: التعليم الجيد**
- **الهدف الثامن: العمل اللائق والنمو الاقتصادي**
- **الهدف السابع عشر: عقد الشراكات لتحقيق الأهداف**

4. كيف يمكن للشركات المشاركة؟

- استضافة زيارات ميدانية تنفيذية: إتاحة الفرصة للكفاءات التي تم اختيارها مسبقاً للتعرف على مرافق الشركة وبيئة العمل لديها.
- استقطاب المتدربين والخريجين: تسهيل عملية التوظيف من خلال الوصول إلى مرشحين مؤهلين مسبقاً.
- رعاية مشروعات التخرج والمشروعات التطبيقية: إتاحة الفرصة لأفضل الطلاب للعمل على تحديات حقيقية تواجه الشركة أو أسواقها أو عملياتها.

5. قصص نجاح وشركاء من القطاع

تعمل الشركات الشريكة معنا على تحويل التفاعل مع الطلاب إلى فرص طويلة الأمد لاستقطاب المواهب وتحقيق النمو الاستراتيجي.

GSquad Constructions: بدأ التعاون الأولي مع طلاب جامعة سنجور، وأدى مباشرة إلى توفير فرص تدريب للطلاب، ثم تطور في نهاية المطاف إلى فرص توظيف دائمة. [Senghor University.pdf](#)

EPEC: بعد تنظيم زيارة ميدانية تنفيذية بالتعاون مع EABA، استقبلت شركة EPEC ثلاثة من طلاب الدراسات العليا بجامعة سنجور في فرص تدريب قصيرة المدى وموجهة، مما ساهم بنجاح في تعزيز التعاون بين قطاع الأعمال والجامعة.

وانضم إلينا عدد من رواد القطاع:

EPEC / Faragalla Group / El Araby Group / El Araby Hospital / Halawani Bros / GSquad Constructions

الخطوات التالية

هل أنتم مستعدون للوصول إلى الكفاءات واستكشاف أسواق جديدة؟

3. تواصلوا معنا: حددوا مكالمة تعريفية قصيرة لمدة 15 دقيقة.

4. اختاروا شكل التعاون المناسب لكم، يمكنكم الاختيار من بين:

الزيارات الميدانية

فرص التدريب

تحديات الابتكار والمشروعات التطبيقية

البريد الإلكتروني: pr@eaba-com.com / relations-exterieures@usenghor.org