

السادة أعضاء جمعية رجال الأعمال المصريين الأفارقة المحترمين

تحية طيبة وبعد،،

استكمالاً للجهود والأنشطة المعمول بها والعلاقات المتميزة التي تربط جمعية رجال الأعمال المصريين الأفارقة بشركائها الاستراتيجيين والذي تحرص فيه بعض الجهات الخارجية على التعاون مع الجمعية وأعضائها فقد ورد إلينا من التمثيل التجاري المصري دراسة تسويقية عن سوق الفراولة المجمدة في كوريا الجنوبية.

مرفق المنشور

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

رئيس مجلس إدارة جمعية
رجال الأعمال المصريين الأفارقة



د/ يسري الشرقاوي

جمعية رجال الأعمال المصريين الأفارقة
مشهرة برقم 11455 لسنة 2021
Egyptian African Businessmen's Association
11455/2021

الأمين العام لجمعية
رجال الأعمال المصريين الأفارقة

مصطفى الأمير

م مصطفى الامير





دراسة تسويقية عن: سوق الفراولة المجمدة في كوريا الجنوبية

إعداد: الوزير المفوض التجاري / أحمد أموي



١. بيانات عامة
عن السوق

أ. معلومات أساسية عن كوريا الجنوبية

- تحتل كوريا الجنوبية المركز العاشر عالمياً من حيث حجم الناتج المحلي الإجمالي والرابع في آسيا، كما تُعد الثامن عالمياً من حيث حجم التجارة الخارجية والتاسع من حيث احتياطي النقد الأجنبي، وقد بلغ حجم الناتج المحلي الإجمالي ١٧٣٠ مليار دولار عام ٢٠٢٢، وتتسم التجربة الكورية بالتفرد حيث صعدت من أحد أفقر دول العالم إلى أغناها خلال عدة عقود، وحقق الاقتصاد الكوري أعلى معدلات النمو الاقتصادي عالمياً خلال الستينيات والسبعينات من القرن الماضي.

- وقد انضمت كوريا الجنوبية إلى عضوية منظمة التعاون والتنمية (OECD) عام ١٩٩٤، وكذلك مجموعة العشرين G20 عند تأسيسها، وفيما يلي موجز البيانات الأساسية حول كوريا الجنوبية:

- العاصمة: سول اللغة الرسمية: الكورية عدد السكان: ٥١,٦٣ مليون نسمة

- المساحة الكلية: ١٠٠ ألف كيلو متر مربع

- الناتج المحلي الإجمالي: ١٥٢٤ مليار دولار

- نصيب دخل الفرد من الناتج المحلي الإجمالي: ٣٢٢٥٤ دولار

- معدل البطالة: ٣,٠%

- معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي: ٢,٦%

- معدل التضخم: ٥,١%

- العملة: الوون الكوري سعر الصرف: ١٣٠٠ وون لكل دولار أمريكي

ب. تطور السياسة التصنيعية والتجارية الكورية

- انتهجت كوريا الجنوبية منذ أوائل الستينات سياسة التصنيع من أجل التصدير والتي تقوم على رفع الطاقة الإنتاجية من الصناعات التقليدية وتشجيع الصادرات وتقييد الواردات، وقد بدأت بالخطة الخمسية الأولى عام ١٩٦٢ والتي تضمنت قيام الدولة بتقديم حوافز ضريبية وتوفير المواد الخام بأقل الأسعار وبدون تكلفة على المنتجين في بعض الأحيان، وشملت الصناعات كثيفة العمالة مثل المنسوجات والملابس وغيرها من الصناعات الاستهلاكية، وقد ارتفعت الصادرات الكورية بمعدل ٤٠٪ سنوياً خلال الستينات من نحو ٥٠٠ مليون دولار عام ١٩٦٢ إلى نحو ٢,٨ مليار دولار عام ١٩٧٠.

- بدأ تنفيذ الخطة الخمسية الثالثة في عام ١٩٧٢ وقامت على الصناعات الثقيلة والكيماويات ومنها صناعة السيارات، حتى حلت السيارات الكورية محل السيارات المستوردة بشكل كلي، وقد ارتفعت الصادرات الكورية بنحو ٤٥٪ سنوياً خلال السبعينات، وذلك مع استمرار سياسة تقييد الواردات.

- شهدت الخطة الخمسية السادسة تغيراً جذرياً حيث تحولت مرة أخرى من الصناعات الثقيلة إلى الصناعات الاستهلاكية ذات التقنية العالية ومن أهمها صناعة الإلكترونيات، أعقبها تحول آخر في السياسات الحمائية بدأت بإزالة العوائق الجمركية على الواردات وجذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة، استمرت سياسة التحرير تلك حتى منتصف التسعينات لتشمل تحرير صناعة السيارات وبيع الرفاهية والخدمات المالية.

- بلغت قيمة الصادرات الكورية عام ٢٠٢٣ حوالي ٦٣٢,٤ مليار دولار، وأهم الدول المستوردة هي الصين، الولايات المتحدة الأمريكية، فيتنام، اليابان، هونج كونج وتايوان، في حين بلغت الواردات



الكورية نحو ٦٤٢,٦ مليار دولار عام ٢٠٢٣ وأهم الدول المصدرة هي الصين، الولايات المتحدة الأمريكية، اليابان، أستراليا، السعودية وفيتنام.

ج. تعريف السلعة محل الدراسة

- تتناول الدراسة بالتحليل البنود التي تدرج تحتها من النظام المنسق للتعريف الجمركية وهي:

البند الجمركي	الوصف باللغة العربية	الوصف باللغة الإنجليزية
٠٨١١١٠	فراولة مجمدة	Frozen strawberries

د. ملامح السوق في كوريا الجنوبية

الإنتاج المحلي:

- تقوم كوريا بزراعة الفراولة، وتتصف أصنافها بنسبة عالية من السكر وجودة متميزة، وتحظى بشعبية في عدد كبير من الدول خاصة الدول الآسيوية، على رأسها هونج كونج، سنغافورة، فيتنام، تايلاند، ماليزيا، إندونيسيا، الفلبين، منغوليا، كمبوديا، تاوان، كندا والولايات المتحدة الأمريكية. إلا أنه يتم استهلاك غالبيتها في صورة فاكهة طازجة لاسيما نظراً لارتفاع تكلفتها وقيمة بيعها بالسوق المحلي، لذا فيتم الاعتماد على الاستيراد فيما يخص احتياج السوق من الفراولة المجمدة، علماً بأن استخدامها لا يُعد شائعاً ويتم تخصيص غالبية الاستيراد للصناعات الغذائية.

- وفيما يلي جدول يوضح تزايد قيمة الصادرات الكورية من الفراولة الطازجة خلال السنوات الأخيرة:

السنة	القيمة بالمليون دولار	% زيادة القيمة عن العام السابق	الكمية بالألف طن
٢٠١٠	٢٥,١٨	+٤٠,١٢%	٢,٩٥
٢٠١١	١٩,٢٦	-٢٣,٥١%	٢,٠٥
٢٠١٢	٢٢,٤٤	+١٦,٥١%	٢,١٥
٢٠١٣	٢٨,٥٦	+٢٧,٢٧%	٢,٨٢
٢٠١٤	٣١,٦٠	+١٠,٦٤%	٣,٠٦
٢٠١٥	٣١,٩٧	+١,١٧%	٣,٢٩
٢٠١٦	٣٢,٤٥	+١,٥٠%	٣,٥٤
٢٠١٧	٤٢,٩٨	+٣٢,٤٥%	٤,٧٩
٢٠١٨	٤٥,٩٠	+٦,٧٩%	٤,٤٠
٢٠١٩	٥٢,٦٥	+١٤,٧١%	٥,٢٦
٢٠٢٠	٥٢,٩٨	+٠,٦٣%	٤,٥٧
٢٠٢١	٦٣,٤٨	+١٩,٨٢%	٤,٥٦
٢٠٢٢	٥٧,٥٨	-٩,٢٩%	٣,٧٤
٢٠٢٣	٦٩,٦٧	+٢١,٠٠%	٤,٧٤

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالمليون دولار أمريكي والكمية بالألف طن



- وبالرغم من ذلك فإن صادرات كوريا من الفراولة المجمدة تُعد محدودة للغاية، حيث بلغت حوالي ١,٢٠ مليون دولار عام ٢٠٢٣ لكمية ٣٣٠ طن، وفيما يلي جدول يوضح التوزيع الجغرافي لقيم وكميات الصادرات الكورية من الفراولة المجمدة عام ٢٠٢٣:

٢٠٢٣		الدولة
كمية	قيمة	
٠,٢١	٠,٧٧	اليابان
٠,٠٥	٠,٢٥	سنغافورة
٠,٠٤	٠,١٢	بيرو
٠,٠٢	٠,٠٤	شيلي
٠,٠٠٣	٠,٠١	منغوليا
٠,٠٠٣	٠,٠١	فيتنام
---	---	---
---	---	---
---	---	---
---	---	---
٠,٣٣	١,٢٠	إجمالي
٠,٣٣	١,٢٠	إجمالي دول العالم
%١٠٠	%١٠٠	*%

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري

القيمة بالمليون دولار أمريكي والكمية بالآلاف طن

الاستهلاك المحلي

- تنامي اهتمام المستهلك الكوري خلال السنوات الأخيرة بالمنتجات التي تحتوي على مكونات من الفاكهة باعتبارها صحية، ويتم استخدام جزء كبير من الفاكهة المجمدة المستوردة من قبل قطاعات الصناعات الغذائية والمشروبات والقطاع الفندقي والمطاعم. وعادة ما تتراوح نسبة السكر (Brix) في الفراولة المجمدة المتداولة في السوق المحلي ما بين ٨,٣ إلى ٩,٦.

- تسعى كبرى سلاسل الهايبرماركت والسوبرماركت لزيادة إقبال المستهلكين على الفاكهة المجمدة، حيث قامت سلسلة Emart24 (وهي مالكة لعدد ٥ آلاف منفذ بيع ما بين هايبرماركت وسوبرماركت ومنافذ صغيرة في كافة أنحاء كوريا) بشراء كميات متزايدة من الفاكهة المجمدة خلال السنوات الأخيرة وبيعها في صورة عبوات صغيرة لمواكبة الاتجاهات الاستهلاكية بالسوق المحلي، كما قامت بالشراكة مع شركة Smoothie King الأمريكية بإتاحة مشروبات smoothie يتم إضافة الفاكهة المجمدة إليها كمكون رئيسي.



٢. التجارة الخارجية

١. الواردات من دول العالم
- يوضح الجدول التالي تطور واردات كوريا الجنوبية من دول العالم من الفراولة المجمدة (بند جمركي ٠٨١١١٠) خلال الفترة من عام ٢٠١٠ حتى عام ٢٠٢٣:

السنة	القيمة بالمليون دولار	% زيادة القيمة عن العام السابق	الكمية بالألف طن
٢٠١٠	٨,٠٢	+١٢٧,٨٤%	٦,٠٥
٢٠١١	١٣,٢٦	+٦٥,٣٤%	٨,٧١
٢٠١٢	١٥,٩٨	+٢٠,٥١%	٩,٨٣
٢٠١٣	١٤,٣٦	-١٠,١٤%	٨,٦٩
٢٠١٤	١٣,٥٢	-٥,٨٥%	٧,٦٥
٢٠١٥	١٣,٧٧	+١,٨٥%	٧,٦٦
٢٠١٦	١٤,٩٩	+٨,٨٦%	٨,٧٩
٢٠١٧	١٥,٩٧	+٦,٥٤%	٨,٨٥
٢٠١٨	١٦,٢٩	+٢,٠٠%	٨,٧٣
٢٠١٩	١٧,٢٤	+٥,٨٣%	٨,٤٨
٢٠٢٠	١٤,١٩	-١٧,٦٩%	٧,٨٩
٢٠٢١	١٧,٩٩	+٢٦,٧٨%	٩,٠٢
٢٠٢٢	٢٤,٢٣	+٣٤,٦٩%	١٢,٢٢
٢٠٢٣	٢٣,٦٩	-٢,٢٣%	١٢,٧٧

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالمليون دولار أمريكي والكمية بالألف طن

- بالرغم من تزايد قيمة الواردات خلال السنوات الأخيرة (باستثناء عام ٢٠٢٣)، إلا أن حجم سوق الاستيراد يُعد صغيراً نسبياً حيث بلغ ٢٣,٦٩ مليون دولار لكمية ١٢,٧٧ ألف طن عام ٢٠٢٣، ويهمين عدد محدود من الدول على السوق على رأسها كل من الصين، شيلي، بيرو، مصر، الولايات المتحدة، بولندا، فرنسا، بلجيكا والمكسيك. (سيتم التعرض لذلك تفصيلاً بالمقاطع التالية من هذه الدراسة).



٢. الصادرات إلى دول العالم

- يوضح الجدول التالي تطور صادرات كوريا الجنوبية من دول العالم من الفراولة المجمدة (بند جمركي ٠٨١١١٠) خلال الفترة من عام ٢٠١٠ حتى عام ٢٠٢٣:

السنة	القيمة بالمليون دولار	% زيادة القيمة عن العام السابق	الكمية بالآلاف طن
٢٠١٠	٠,٩٣	- (١٧,٧٠%)	٠,٣٥
٢٠١١	٠,٩٧	+ ٤,٣٠%	٠,٣٢
٢٠١٢	٠,٨٨	- (٩,٢٨%)	٠,٢٧
٢٠١٣	١,٢٤	+ ٤٠,٩١%	٠,٣
٢٠١٤	١,٧٠	+ ٣٧,١٠%	٠,٥٩
٢٠١٥	١,٠٤	- (٣٨,٨٢%)	٠,٣٨
٢٠١٦	١,٦٥	+ ٥٨,٦٥%	٠,٥٩
٢٠١٧	٠,٩٥	- (٤٢,٤٢%)	٠,٣١
٢٠١٨	١,٥٤	+ ٦٢,١١%	٠,٤٩
٢٠١٩	١,٦٣	+ ٥,٨٤%	٠,٤٤
٢٠٢٠	٠,٦٩	- (٥٧,٦٧%)	٠,٢٣
٢٠٢١	١,٠٩	- (٥٧,٩٧%)	٠,٢٩
٢٠٢٢	٠,٩١	- (١٦,٥١%)	٠,٢٥
٢٠٢٣	١,٢٠	+ ٣١,٨٧%	٠,٣٣

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالمليون دولار أمريكي والكمية بالآلاف طن

- يتضح من الجدول السابق أن صادرات كوريا من الفراولة المجمدة تُعد محدودة للغاية، حيث بلغت حوالي ١,٢٠ مليون دولار عام ٢٠٢٣ لكمية ٣٣٠ طن تم تصديرها بصفة أساسية إلى كل من اليابان بقيمة ٧٧٠ ألف دولار لكمية ٢١٠ طن، سنغافورة بقيمة ٢٥٠ ألف دولار لكمية ٥٠ طن، بيرو بقيمة ١٢٠ ألف دولار لكمية ٤٠ طن، شيلي بقيمة ٤٠ ألف دولار لكمية ٢٠ طن، منغوليا بقيمة ١٠ آلاف دولار لكمية ٣ طن، وفيتنام بقيمة ١٠ آلاف دولار لكمية ٣ طن.



٣. معلومات عن المنافسين
- تتمثل أهم الدول المصدرة للفراولة المجمدة (بند جمركي ٠٨١١١٠) إلى السوق الكوري خلال عام ٢٠٢٣ في كل من الصين، شيلي، بيرو، مصر، الولايات المتحدة، بولندا، فرنسا، بلجيكا والمكسيك. وفيما يلي بيان بأهم دول قامت بتصدير هذه البنود خلال الفترة من عام ٢٠١٩ حتى عام ٢٠٢٣ (*% علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

جداول توضح أهم الدول المصدرة للفراولة المجمدة (بند جمركي ٠٨١١١٠) لكوريا الجنوبية خلال الفترة من عام ٢٠١٩ حتى عام ٢٠٢٣

٢٠٢١		الدولة	٢٠٢٠		الدولة	٢٠١٩		الدولة
كمية	قيمة		كمية	قيمة		كمية	قيمة	
٥,٣٠	٨,٠٠	الصين	٤,٩٧	٦,٥٤	الصين	٥,٤٧	٨,٥٩	الصين
٠,٩١	٣,٢٥	الولايات المتحدة	١,٠٢	٣,٣٠	الولايات المتحدة	١,٦٥	٥,١٠	الولايات المتحدة
١,٢١	٢,٩٨	شيلي	١,٠٠	٢,٢٤	شيلي	٠,٩٠	٢,٤٣	بيرو
١,٠٢	٢,٧٥	بيرو	٠,٦٢	١,٦١	بيرو	٠,٣٦	٠,٨٢	شيلي
٠,٤٢	٠,٤٧	مصر	٠,٢١	٠,٢٤	مصر	٠,٠٣	٠,١٢	بولندا
٠,١١	٠,٤٢	بولندا	٠,٠٥	٠,١٧	بولندا	٠,٠٢	٠,٠٨	إيطاليا
٠,٠٣	٠,١١	فرنسا	٠,٠١	٠,٠٦	فيتنام	٠,٠٣	٠,٠٤	مصر
٠,٠١	٠,٠١	تركيا	٠,٠٠١	٠,٠٢	فرنسا	٠,٠١	٠,٠٣	اليابان
---	---	---	٠,٠١	٠,٠١	تركيا	٠,٠١	٠,٠٢	أستراليا
---	---	---	---	---	---	٠,٠٠٣	٠,٠١	بلجيكا
٩,٠٢	١٧,٩٩	إجمالي	٧,٨٩	١٤,١٩	إجمالي	٨,٤٨	١٧,٢٤	إجمالي
٩,٠٢	١٧,٩٩	إجمالي دول العالم	٧,٨٩	١٤,١٩	إجمالي دول العالم	٨,٤٨	١٧,٢٤	إجمالي دول العالم
%١٠٠	%١٠٠	*%	%١٠٠	%١٠٠	*%	%١٠٠	%١٠٠	*%

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالمليون دولار أمريكي + الكمية بالألف طن



٢٠٢٣		الدولة	٢٠٢٢		الدولة
كمية	قيمة		كمية	قيمة	
٦,١٨	٩,٢٥	الصين	٧,٠٢	١١,٤٤	الصين
٢,٤١	٤,٠٢	شيلي	١,٥٢	٤,٠٤	بيرو
١,٩٠	٣,٦٦	بيرو	١,٥٩	٣,٦١	شيلي
١,٤٢	٣,١٥	مصر	٠,٦٩	٢,٩٣	الولايات المتحدة
٠,٦٧	٢,٧٨	الولايات المتحدة	١,١٩	١,٥١	مصر
٠,١٣	٠,٥٩	بولندا	٠,١٥	٠,٥٠	بولندا
٠,٠٢	٠,١٠	فرنسا	٠,٠٤	٠,١٥	فرنسا
٠,٠٢	٠,٠٨	بلجيكا	٠,٠١	٠,٠٣	تركيا
٠,٠٢	٠,٠٦	المكسيك	٠,٠١	٠,٠٢	إندونيسيا
---	---	---	---	---	---
١٢,٧٧	٢٣,٧١	إجمالي	١٢,٢٢	٢٤,٢٣	إجمالي
١٢,٧٧	٢٣,٦٩	إجمالي دول العالم	١٢,٢٢	٢٤,٢٣	إجمالي دول العالم
%١٠٠	%١٠٠	*%	%١٠٠	%١٠٠	*%

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالمليون دولار أمريكي + الكمية بالآلاف طن

- هيمنت الدول المشار إليها بعاليه على إجمالي الواردات الكورية من الفراولة المجمدة، وتصدرت الصين الحصة الأكبر من هذه الواردات عام ٢٠٢٣ بنسبة ٣٩,٠٥% بقيمة ٩,٢٥ مليون دولار لكمية ٦,١٨ ألف طن، وشيلي بنسبة ١٦,٩٧% بقيمة ٤,٠٢ مليون دولار لكمية ٢,٤١ ألف دولار، وبيرو بنسبة ١٥,٤٥% بقيمة ٣,٦٦ مليون دولار لكمية ١,٩٠ ألف طن، ومصر بنسبة ١٣,٣٠% بقيمة ٣,١٥ مليون دولار لكمية ١,٤٢ ألف طن، والولايات المتحدة بنسبة ١١,٧٣% بقيمة ٢,٧٨ مليون دولار لكمية ٦٧٠ ألف طن.



٤. الصادرات المصرية - يوضح الجدول التالي تطور الصادرات المصرية من الفراولة المجمدة إلى كوريا الجنوبية خلال الفترة من عام ٢٠١٠ حتى عام ٢٠٢٣:

السنة	قيمة الصادرات المصرية	% زيادة القيمة عن العام السابق	كمية الصادرات المصرية	قيمة واردات كوريا الجنوبية من دول العالم	% حصة مصر من واردات كوريا الجنوبية
٢٠١٠	صفر	صفر%	صفر	٨,٠٢	صفر%
٢٠١١	صفر	صفر%	صفر	١٣,٢٦	صفر%
٢٠١٢	صفر	صفر%	صفر	١٥,٩٨	صفر%
٢٠١٣	صفر	صفر%	صفر	١٤,٣٦	صفر%
٢٠١٤	صفر	صفر%	صفر	١٣,٥٢	صفر%
٢٠١٥	صفر	صفر%	صفر	١٣,٧٧	صفر%
٢٠١٦	صفر	صفر%	صفر	١٤,٩٩	صفر%
٢٠١٧	صفر	صفر%	صفر	١٥,٩٧	صفر%
٢٠١٨	صفر	صفر%	صفر	١٦,٢٩	صفر%
٢٠١٩	٠,٠٤	---	٠,٠٢٧	١٧,٢٤	٠,٢٣%
٢٠٢٠	٠,٢٤	%٥٠٠+	٠,٢١٣	١٤,١٩	%١,٦٩
٢٠٢١	٠,٤٧	%٩٥,٨٣+	٠,٤٢١	١٧,٩٩	%٢,٦١
٢٠٢٢	١,٥١	%٢٢١,٢٨+	١,١٩٢	٢٤,٢٣	%٦,٢٣
٢٠٢٣	٣,١٥	%١٠٨,٦١+	٢,٤١١	٢٣,٦٩	%١٣,٣٠

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالمليون دولار أمريكي والكمية بالآلاف طن

- يلاحظ تزايد قيمة الصادرات المصرية من الفراولة للسوق الكوري، بنسبة ٥٠٠% عام ٢٠٢٠ مقارنةً بالعام السابق لترتفع من ٤٠ ألف دولار لكمية ٢٧ طن إلى ٢٤٠ ألف دولار لكمية ٢١٣ طن، واستمر ذلك بمعدلات زيادة ملحوظة خلال السنوات التالية أحرها بنسبة زيادة ١٠٨,٦١% عام ٢٠٢٣ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ٣,١٥ مليون دولار لكمية ٢٤١١ طن، مما يمثل حصة ١٣,٣٠% من إجمالي الواردات الكورية ذات العام، والبالغة ٢٣,٦٩ مليون دولار.

- بالرغم من الزيادة الملحوظة للصادرات المصرية من حيث القيمة والكمية والحصة السوقية، إلا أن ذلك ما زال لا يتناسب مع الإمكانيات المصرية في هذا المجال، لاسيما على ضوء تنافسية الفراولة المجمدة المصرية من حيث الجودة والموصفات والأسعار، وتحتل مصر المركز الأول عالمياً في تصدير الفراولة المجمدة للعام الثالث على التوالي وفقاً لبيانات مركز التجارة الدولي (ITC) متفوقة على أهم الدول المصدرة على رأسهم بولندا، المكسيك، تشيلي والمغرب.



- تمثل المشاركة في المعارض المتخصصة فرصة جيدة للنفوذ للأسواق بشكل عام، وللتعريف بالمنتج المستهدف تسويقه والتعرف على أوضاع السوق والاشتراطات الخاصة بكل شركة، وكذا الالتقاء المباشر بالمستوردين والعاملين والمهتمين بالمجال ذاته والتعرف على أحدث اتجاهات الطلب فضلاً عن إبرام الصفقات التصديرية، وفيما يلي بيان بالمعارض التي يرى المكتب أهمية المشاركة بها:

٥. أهم المعارض المتخصصة التي يمكن المشاركة بها.

معرض Seoul Food – International Food Industry Exhibition ومعرض Seoul

Food and Hotels

- بدأ إقامة المعرض عام ١٩٨٣ وأصبح رابع أكبر معرض منتجات غذائية في آسيا، وعُقدت الدورة الأخيرة خلال الفترة ٣٠ مايو حتى ٢ يونيو ٢٠٢٣، وشارك به ٩٦٦ عارض (٦٣٧ شركات كورية و٣٢٩ شركات أجنبية) من ٢٨ دولة وقام بزيارته حوالي ٣٧٦٨٥ ألف من المتخصصين وممثلي شركات التوزيع ومنافذ البيع.
- وتقوم شركة المعارض KINTEX بتنظيم المعرض بالتعاون مع وكالة ترويج التجارة والاستثمار الكورية (KOTRA).
- ويُعد معرض Seoul Food and Hotels مشتق مع معرض Seoul Food ويتخصص في لقاءات توفيق الأعمال (B2B) مع المشتريين المتخصصين من كوريا ومن مختلف دول العالم.
- ستقام الدورة القادمة من المعرض خلال الفترة ١١-١٤ يونيو ٢٠٢٤، بالمركز المعارض الدولي (KINTEX) في سول.
- يمكن الحصول على كافة المعلومات الخاصة بتكاليف المساحات والتجهيزات من خلال الموقع الإلكتروني للمعرضين:

www.seoulfood.or.kr

www.seoulfoodnhotel.co.kr

معرض Coex Food Week

- بدأ إقامة المعرض عام ٢٠١٣، وهو معرض منتجات غذائية متخصص يتم إقامته تحت رعاية وزارة التجارة والصناعة والطاقة الكورية.
- عُقدت الدورة الأخيرة من خلال الفترة ٢٢-٢٥ نوفمبر ٢٠٢٣، بالمركز المعارض الدولي (COEX) في سول، شارك به ٨٥٠ شركة وزراه حوالي ٣٧ ألف زائر من المتخصصين.
- ستقام الدورة القادمة من المعرض لمدة ٤ أيام خلال شهر نوفمبر ٢٠٢٤، بالمركز المعارض الدولي (COEX) في سول.
- يمكن الحصول على كافة المعلومات الخاصة بتكاليف المساحات والتجهيزات من خلال الموقع الإلكتروني للمعرض:

www.coexfoodweek.com

- لعل أفضل وسيلة هي التعاقد مع الشركات الكورية المستورة، والتي غالباً ما تقوم بتدبير احتياجات السوق المحلي سواء للبيع المباشر أو من خلال موزع، حيث تفضل غالبية منافذ البيع (بمختلف أنواعها) والمصانع المنتجة التعاقد مع مورد محلي، لتجنب إجراءات الاستيراد والتخزين والنقل، إلخ.

٦. قنوات التوزيع



<p>٧. القوانين والقواعد المنظمة للاستيراد والبيع</p> <p>تشترط وزارة الصحة الكورية أن تتضمن عبوات المستهلك ٧ بيانات أساسية هي اسم المنتج على الأقل باللغة الكورية ورقم ترخيص المنتج أو المصنع أو المستورد واسمه وعنوانه وتاريخ انتهاء الصلاحية والوزن ومكونات الإنتاج ودرجة التركيز وأخيراً كود السلعة (باركود). ومن الجدير بالذكر أن الفحص الجمركي على السلع الغذائية يتم على مرحلتين المرحلة الأولى شكلية Superficial يتم فيها حصر محتويات الحاويات وفتح عدد من العبوات لفحص محتوياتها من اللون والطعم والرائحة وتوصيف السلعة لتحديد البند الجمركي، أما الفحص التفصيلي Detailed فيتم في معامل وزارتي الزراعة والصحة لتحديد مكونات الرطوبة والملوحة ونسبة الميكروبات والمعادن الثقيلة مثل الزئبق والرصاص ونسبة المكون الإشعاعي والمضادات الحيوية والحشوية.</p> <p>كما تشترط التشريعات الكورية تسجيل المصانع والشركات الموردة للأغذية والمشروبات لدى كل من وزارة الغذاء والدواء، وذلك قبل تنفيذ عملية التصدير.</p> <p>كما تتضمن اشتراطات العنونة (labelling) على المنتج تام الصنع المعد للبيع بالتجزئة على ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none">○ السرعات الحرارية.○ نسبة الصوديوم.○ نسبة الكربوهيدرات.○ نسبة الدهون.○ نسبة الكوليستيرول.○ نسبة البروتينات.○ نسبة أية مكونات غذائية أخرى مدونة في محتويات المنتج.	<p>٧. الرسوم الجمركية</p> <p>تتمتع عدد من الدول المصدرة للفراولة المجمدة (بند جمركي ٠٨١١١٠) للسوق الكوري بإعفاءات جمركية كاملة منها الولايات المتحدة الأمريكية، شيلي، بيرو وتركيا، ذلك في إطار اتفاقات تجارة حرة مبرمة معها، بينما تبلغ الرسوم الجمركية المطبقة على باقي الدول نسبة ٣٠٪.</p>
<p>٨. اتفاقيات التجارة التفضيلية التي ترتبط بها مع الدول والتجمعات الاقتصادية المختلفة</p> <p>مصدق عليها (٢١): شيلي (أبريل ٢٠٠٤)، سنغافورة (مارس ٢٠٠٦)، الرابطة الأوروبية للتجارة الحرة (الإفتا) (سويسرا، النرويج، أيسلندا، ليشنتشتاين) (سبتمبر ٢٠٠٦)، رابطة دول جنوب شرق آسيا - الآسيان (بروناي، ميانمار، كمبوديا، تيمور الشرقية، إندونيسيا، لاوس، ماليزيا، الفلبين، سنغافورة، تايلاند وفيتنام)، (سبتمبر ٢٠٠٩)، الهند (يناير ٢٠١٠)، الاتحاد الأوروبي (يوليو ٢٠١١)، بيرو (أغسطس ٢٠١١)، الولايات المتحدة الأمريكية (مارس ٢٠١٢)، تركيا (مايو ٢٠١٣)، أستراليا (ديسمبر ٢٠١٤)، كندا (يناير ٢٠١٥)، الصين (ديسمبر ٢٠١٥)، نيوزيلندا (ديسمبر ٢٠١٥)، فيتنام (ديسمبر ٢٠١٥)، كولومبيا (يوليو ٢٠١٦)، المملكة المتحدة (يناير ٢٠٢١)، أمريكا الوسطى (كوستاريكا، السلفادور، هندوراس، نيكاراغوا، بنما) (مارس ٢٠٢١)، الشراكة الاقتصادية الشاملة الإقليمية - RCEP (أعضاء الآسيان + أستراليا، الصين، الهند، اليابان، نيوزلندا، فيتنام، كمبوديا) (فبراير ٢٠٢٢)، إسرائيل (ديسمبر ٢٠٢٢)، كمبوديا (ديسمبر ٢٠٢٢).</p>	



<p>(٢٠٢٢)، إندونيسيا (يناير ٢٠٢٣).</p> <p>- تم توقيعها (١): الفلبين (سبتمبر ٢٠٢٣)</p> <p>- إتمام مفاوضات (٤): الإمارات العربية المتحدة (أكتوبر ٢٠٢٣)، إكوادور (أكتوبر ٢٠٢٣)، جواتيمالا لتتضم إلى اتفاقية التجارة الحرة بين كوريا وأمريكا الوسطى (سبتمبر ٢٠٢٣)، مجلس التعاون الخليجي (الإمارات العربية المتحدة، السعودية، قطر، عمان، الكويت والبحرين) (ديسمبر ٢٠٢٣).</p> <p>- جاري التفاوض عليها (٩): منغوليا، أوزباكستان، الميركوسور (البرازيل، الأرجنتين، باراجواي، أوروغواي)، روسيا (تفاق تجارة حرة حول الخدمات والاستثمار)، متعدد الأطراف (كوريا، الصين، اليابان وماليزيا)، الهند (تعديل للاتفاق الحالي)، شيلي (تعديل للاتفاق الحالي)، الصين (تعديل للاتفاق الحالي فيما يخص الخدمات والاستثمار).</p> <p>- قيد الدراسة (٦): مصر، رابطة دول جنوب شرق آسيا - الآسيان (مفاوضات إضافية للاتفاق الحالي)، جورجيا، المكسيك، المملكة المتحدة (مفاوضات إضافية لإبرام اتفاق تبادل حر شامل ومعق DCFTA)، تحالف المحيط الهادئ (تشيلي، كولومبيا، المكسيك وبيرو).</p>	
<p>- توجد فرص كامنة متاحة أمام صادراتنا للتواجد الفعلي في السوق مستقبلاً في حالة الالتزام بمعايير وعناصر الجودة المعمول بها في كوريا الجنوبية، وكذا تنافسية الأسعار والالتزام بالشروط التعاقدية، ولعل أفضل وسيلة لذلك هي المشاركة بالمعارض المتخصصة.</p> <p>- هذا وتمثل المشاركة في المعارض المتخصصة فرصة جيدة للنفوذ للأسواق بشكل عام، وللتعريف بالمنتج المستهدف تسويقه والتعرف على أوضاع السوق والاشتراطات الخاصة بكل شركة، وكذا الالتقاء المباشر بالمستوردين والعاملين والمهتمين بالمجال ذاته والتعرف على أحدث اتجاهات الطلب فضلاً عن إبرام الصفقات التصديرية.</p> <p>- ويتطلب الأمر من الشركات المصرية فتح قنوات تواصل مباشرة مع الشركات الكورية المستوردة، وتعريفها بالمنتج المصري، والحرص على الالتزام بما يتم الاتفاق عليه مع الشركات المستوردة خاصة فيما يتعلق بمواعيد الشحن والمواصفات للحفاظ على استمرارية التعاون، ويؤى أن أفضل وسيلة للتسويق هي التعاقد مع وكيل محلي.</p> <p>- كما يؤى أهمية دراسة إمكانية دعوة كبرى الشركات الكورية المستوردة لزيارة المصانع، بغرض التوصل لإبرام تعاقدات تصديرية طويلة الأجل.</p> <p>- أهمية موافاة مكتب التمثيل التجاري المصري في سول بالمواد اللازمة للترويج (نبذة عن الشركة،</p>	<p>٩. تعقيب وتوصيات</p>



سابقاً التعامل، المواصفات والكميات، عروض تصديرية، شروط التعاقد، أجل التسليم، إلخ)، وأهمية وجود مواقع إلكترونية للشركات لإتاحة أكبر قدر من المعلومات للمستورد الكوري بأسلوب ميسر، حيث يهتم المستورد الكوري بالتعرف على الإمكانيات الإنتاجية لأية منشأة قبل بدء التعامل معها، واما إذا كان لديها خبرات تصديرية مع أسواق خارجية متنوعة من عدمه.

عند التوصل لأي اتفاق تجاري مع إحدى الشركات الكورية (تصديرًا، استيرادًا، عقد وكالة، إلخ)، ونظراً لتعرض العديد من الشركات المصرية لعمليات نصب من قبل شركات في كوريا الجنوبية في إطار صفقات تجارية وهمية وبمبالغ كبيرة - تتم عن طريق الإنترنت (عبر عدة مواقع إلكترونية لاسيما موقع Ali Baba) - وبدون أية أوراق أو مستندات تحفظ حقوق الشركات المصرية، لذا يجب أن يكون هناك تعاقد مبرم وموثق بين الطرفين، وضرورة دراسة العقود المبرمة بدقة مع إدراج مواصفات السلع والمنتجات المتبادلة بالعقد المبرم بين الطرفين واللجوء للاعتمادات المستندية وذلك لضمان عدم ضياع حقوق الشركات المصرية في حالة نشوب خلاف أو عدم التزام احد الأطراف ببنود التعاقد، مع أهمية إدراج بند التحكيم التجاري في العقود وتحديد الجهات التي يتم أمامها التحكيم والمحاكم التي يتم التقاضي أمامها، وكذا الشروط الجزائية والالتزامات علي كل طرف طبقاً لما هو وارد بالعقود.

١٠. الشروط اللازمة للتعاون مع الشركات الكورية كضمانة لحقوق الشركات المصرية

ملحوظة هامة: الجهات الكورية المعنية ممثلة في اتحاد غرف التجارة والصناعة والأجهزة الحكومية ذات الصلة بالتجارة الخارجية لا يمكنها في حال إخلال أية شركة كورية باتفاقاتها مع شركات أجنبية فرض أية عقوبات على الشركة الكورية، حيث يتم فرض العقوبات وحصول كافة الأطراف على حقوقهم في حال وجود اختلاف بموجب أحكام صادرة عن المحاكم المختصة أو جهات التحكيم.

فيما يخص اللجوء للتحكيم، فإن الجهة المعنية بالتحكيم في المنازعات التجارية بين الشركات الأجنبية ككل والشركات الكورية وهي الهيئة الكورية The Korean Commercial Arbitration Board (KCAB) (وموقعها الإلكتروني هو www.kcab.or.kr)، وتجدر الإشارة إلى أن هيئة التحكيم الكورية KCAB موقعة على عدة اتفاقات دولية مع عدد من هيئات التحكيم المماثلة لها على مستوى العالم ومنها في مصر مركز القاهرة للتحكيم.

(Cairo regional center for international commercial arbitration)

كما ظهرت مؤخراً عدة عمليات نصب تعرضت لها شركات مصرية وكورية معاً، عن طريق قيام الشركات المصرية بالاتفاق مع إحدى الشركات الكورية (بدون توقيع الشركات المصرية على عقود أو شروط جزائية) معها على توريد بضائع عن طريق إحدى الشركات بالصين مقابل عمولة لصالح الشركة الكورية نظراً لانخفاض أسعار المنتجات في الصين وخاصة المواد الخام التي تدخل في بعض الصناعات وخاصة المرتبطة بالصناعات الكيماوية (مبيدات، بويات، إلخ)، ولا تلتزم الشركات الصينية بتوريد المنتجات المتفق عليها سواء بتوريد مستويات منخفضة من الجودة أو بضائع مختلفة تماماً ويتم استلامها من قبل الشركات المصرية بالموانئ بموجب الكشف الظاهري عليها (لا يتم التعرف عليها بالكشف الظاهري عند استلامها بالميناء، وإنما يتطلب ذلك تحليلها معملياً) مع تحويل كامل القيمة للجانب الكوري الذي يقوم بدوره بخصم نسبة العمولة الخاصة به وإعادة تحويل



المبلغ إلى الشركة الصينية التي تتصل من مسؤوليتها عقب استلامها للمبالغ الخاصة بالصفقة، مع عدم وجود أي مسؤولية قانونية حيالها.

- ضرورة قيام الشركات المصرية المتعاملة مع نظرائها الكوريين في حال التوقيع على أية عقود واتفاقيات تجارية وكذا الفواتير وشهادات المنشأ الخاصة بالصادرات الكورية إلى مصر... إلخ، التصديق على كافة تلك المستندات من قبل الجهات المعنية الكورية (اتحاد غرف التجارة والصناعة الكورية) وكذا السفارة المصرية بالعاصمة الكورية سول وذلك كضمانة لحقوق الطرفين وبناءً على تعليمات مصلحة الجمارك المصرية.

1.Mcgrow & Mari Co., Ltd		١١. أهم المستوردين
Address	#605, 72, Nonhyeon-ro 79gil, Gangnam-gu, Seoul	
Tel	+82-2-522-3046	
Fax	+82-2-522-3047	
Mail	lynn@mcgrow-mari.com - Mcgrowmari@gmail.com	
Website	www.mcgrow-mari.com	
2.Wooyang Co., Ltd		
Address	357, Jangsan-ro, Janghang-eup, Seocheon-gun, Chungcheongnam-do	
Tel	+82-2-702-3732	
Fax	+82-2-702-3733	
Mail	jongwankim@foodkorea.com	
Website	www.foodkorea.com	
3.Kaffa Int Co., Ltd		
Address	8F, 117, Pomona Tower, Unjung-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, I Gyeonggi	
Tel	+82-70-4077-1508	
Fax	+82-2-3453-1536	
Mail	truewill@kaffa.com	
Website	www.kaffa.com	
4.Hanmi F3 Co., Ltd.		
Address	(137-060) #303, Samwon BD 1024-6 Bangbae-dong, Seocho-gu, Seoul	
Tel	+82-2-582-5289	



Fax	+82-2-587-7645
Mail	yhj@foodrella.co.kr
Website	www.hanmif3.co.kr
5.Agrana Fruit Korea Corp	
Address	3F Hyowon BD 97, Jungdae-ro, Songpa-gu, Seoul
Tel	+82-2-448-9100
Fax	+82-2-448-4985
Mail	young-ja.kim@agrana.com
Website	www.agrana.com
6.Daejung Co., Ltd	
Address	27, BongEunSaRo-50gil, GangNam-gu Seoul
Tel	+82-2-555-2980
Fax	+82-2-558-2351
Mail	sales@wellmall.co.kr
Website	www.wellmall.co.kr
7.Foodwell Corporation	
Address	121, Seongseo-daero, Dalseo-gu, Daegu
Tel	+82-53-580-3100
Fax	+82-53-582-3386
Mail	tgann@foodwell.com - foodwell@foodwell.com
Website	www.foodwell.com
8.M&S Korea Co., Ltd	
Address	#964, 25, MisaGangbyun-seoro, Hanam-si, Gyeonggi
Tel	+82-70-4027-4001
Fax	+82-70-4324-4001
Mail	jmlee@mnskorea.net
Website	www.mnskorea.net
9.Som International Co., Ltd	
Address	506-2, Gokhyun-ro, Mohyun-eup, Cheoin-gu, Yongin-si, Gyeonggi



Tel	+82-31-339-1133
Fax	+82-31-339-1138
Mail	som@sominternational.com
Website	www.sominternational.com
10. Erum Food System	
Address	#1831. Towwer-B. IX Tower, 27, Dongtancheomdansaneop 1ro Hwaseongsi Gyeonggido و Republic of Korea
Tel	+82-2-539-9421 - Cell: +82-10-5581-2880 Cell: +82-10-9867191
Fax	+82-2-565-5397
Mail	erlim@efsc.co.kr - dobuwmf@efsc.co.kr
Website	www.efsc.co.kr
11. Ean International Co Ltd	
Address	No. 816, 358-39, Hosu-ro, Ilsandong-gu, Goyang City, Gyeonggi-do, Korea (10449)
Tel	+82-31-901-0102
Fax	+82-31-902-0102
Mail	Eanintl17@gmail.com
Website	www.eanintl.com
12. Shams co ltd.	
Address	201, Shams bldg. 7 Toegye-ro 14 gil, Jung-gu, Seoul, Korea
Contact	Mr. Jake Lee – Cell +82-10-9181-2519
Tel	+82-2-757-2288
Fax	+82-2-757-1040
Mail	shamscoltd@hotmail.com
Website	---
13. Daesang Dives	
Address	So-am Building, 208, Bangbae-ro, Seochu-gu, Seoul 05585, South Korea
Contact	Mr. Yeong-ho, SIM – Procurement Manager (Syh0193@daesang.com)



	Cell: +82-10-2616-0193
	Mr. Min-woo PARK – Team Manager, Procurement Team, Management Planning Division (mwpark@daesang.com) Cell: +82-10-6594-0412
Tel	+82-2-3290-8713 - +82-2-3290-8711
Fax	+82-2-3290-8799
Mail	Syh0193@daesang.com - mwpark@daesang.com
Website	www.daesang.com/en/ https://en.daesangdives.com/index.html
14. RPM F&B	
Address	303, 43, Nangye-ro 17-gil, Jung-gu, Seoul, South Korea
Contact	Mr. Jung Min CHAE – Commercial Manager
Tel	Cell: +82-10-2089-7879
Fax	---
Mail	Ramenmt7984@naver.com
Website	---