

## السادة أعضاء جمعية رجال الأعمال المصريين الأفارقة المحترمين

تحية طيبة وبعد،،

استكمالاً للجهود والأنشطة المعمول بها والعلاقات المتميزة التي تربط جمعية رجال الأعمال المصريين الأفارقة بشركائها الاستراتيجيين والذي تحرص فيه بعض الجهات الخارجية على التعاون مع الجمعية وأعضائها فقد ورد إلينا من التمثيل التجاري المصري دراسة تسويقية عن سوق الرخام والجرانيت في كوريا الجنوبية

### مرفق التفاصيل

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

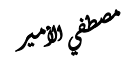
رئيس مجلس إدارة جمعية  
رجال الأعمال المصريين الأفارقة



د/ يسري الشرقاوي

جمعية رجال الأعمال المصريين الأفارقة  
مشهرة برقم 11455 لسنة ٢٠٢١  
Egyptian African Businessmen's Association  
11455/2021

الأمين العام لجمعية  
رجال الأعمال المصريين الأفارقة



م مصطفى الامير





# دراسة تسويقية عن: سوق الرخام والجرانيت في كوريا الجنوبية

إعداد: الوزير المفوض التجاري / أحمد أموي



١. بيانات عامة  
عن السوق

أ. معلومات أساسية عن كوريا الجنوبية

- تحتل كوريا الجنوبية المركز العاشر عالمياً من حيث حجم الناتج المحلي الإجمالي والرابع في آسيا، كما تُعد الثامن عالمياً من حيث حجم التجارة الخارجية والتاسع من حيث احتياطي النقد الأجنبي، وقد بلغ حجم الناتج المحلي الإجمالي ١٧٣٠ مليار دولار عام ٢٠٢٢، وتتسم التجربة الكورية بالتفرد حيث صعدت من أحد أفقر دول العالم إلى أغناها خلال عدة عقود، وحقق الاقتصاد الكوري أعلى معدلات النمو الاقتصادي عالمياً خلال الستينيات والسبعينيات من القرن الماضي.

- وقد انضمت كوريا الجنوبية إلى عضوية منظمة التعاون والتنمية (OECD) عام ١٩٩٤، وكذلك مجموعة العشرين G20 عند تأسيسها، وفيما يلي موجز البيانات الأساسية حول كوريا الجنوبية:

- العاصمة: سول اللغة الرسمية: الكورية عدد السكان: ٥١,٦٣ مليون نسمة

- المساحة الكلية: ١٠٠ ألف كيلو متر مربع

- الناتج المحلي الإجمالي: ١٥٢٤ مليار دولار

- نصيب دخل الفرد من الناتج المحلي الإجمالي: ٣٢٢٥٤ دولار

- معدل البطالة: ٣,٠%

- معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي: ٢,٦%

- معدل التضخم: ٥,١%

- العملة: الوون الكوري سعر الصرف: ١٣٠٠ وون لكل دولار أمريكي

ب. تطور السياسة التصنيعية والتجارية الكورية

- انتهجت كوريا الجنوبية منذ أوائل الستينيات سياسة التصنيع من أجل التصدير والتي تقوم على رفع الطاقة الإنتاجية من الصناعات التقليدية وتشجيع الصادرات وتقييد الواردات، وقد بدأت بالخطوة الخمسية الأولى عام ١٩٦٢ والتي تضمنت قيام الدولة بتقديم حوافز ضريبية وتوفير المواد الخام بأقل الأسعار وبدون تكلفة على المنتجين في بعض الأحيان، وشملت الصناعات كثيفة العمالة مثل المنسوجات والملابس وغيرها من الصناعات الاستهلاكية، وقد ارتفعت الصادرات الكورية بمعدل ٤٠٪ سنوياً خلال الستينيات من نحو ٥٠٠ مليون دولار عام ١٩٦٢ إلى نحو ٢,٨ مليار دولار عام ١٩٧٠.

- بدأ تنفيذ الخطة الخمسية الثالثة في عام ١٩٧٢ وقامت على الصناعات الثقيلة والكيموايات ومنها صناعة السيارات، حتى حلت السيارات الكورية محل السيارات المستوردة بشكل كلي، وقد ارتفعت الصادرات الكورية بنحو ٤٥٪ سنوياً خلال السبعينيات، وذلك مع استمرار سياسة تقييد الواردات.

- شهدت الخطة الخمسية السادسة تغيراً جذرياً حيث تحولت مرة أخرى من الصناعات الثقيلة إلى الصناعات الاستهلاكية ذات التقنية العالية ومن أهمها صناعة الإلكترونيات، أعقبها تحول آخر في السياسات الحمائية بدأت بإزالة العوائق الجمركية على الواردات وجذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة، استمرت سياسة التحرير تلك حتى منتصف التسعينيات لتشمل تحرير صناعة السيارات ووسلع الرفاهية والخدمات المالية.



- بلغت قيمة الصادرات الكورية عام ٢٠٢٣ حوالي ٦٣٢,٤ مليار دولار، وأهم الدول المستوردة هي الصين، الولايات المتحدة الأمريكية، فيتنام، اليابان، هونج كونج وتايوان، في حين بلغت الواردات الكورية نحو ٦٤٢,٦ مليار دولار عام ٢٠٢٣ وأهم الدول المصدرة هي الصين، الولايات المتحدة الأمريكية، اليابان، أستراليا، السعودية وفيتنام.

### ج. تعريف السلعة محل الدراسة

- السلعة محل الدراسة هي الرخام والجرانيت بأنواعهما المتعددة؛ وتشمل الرخام وهو من الأحجار الرملية التي تتكون من الكلسات والدولميت، لون الرخام النقي أبيض ولكنه يتواجد في الطبيعة بألوان متعددة طبقاً للأكاسيد المختلفة مثل الهيماتيت للون الأحمر والليمونيت للون الأصفر والسيرنيت للون الأخضر والديبوزيت للون الأزرق ... إلخ، كما يتضمن الرخام المقطع إلى بلاطات والرخام المصقول والرخام ذو التريعات الهندسية، في حين يشمل الجرانيت وهو من الأحجار النارية الذي يتكون من الفيلدسبار متجدد الألوان والكوارتز والزيركون وهو أصلد من الرخام.

### د. وتتناول الدراسة البنود الجمركية التالية

المنتج	البند الجمركي
رخام وترافرتين	٢٥١٥
جرانيت وحجر بروفييري	٢٥١٦
ترابيع رخام وجرانيت	٦٨٠٢

### هـ. ملامح سوق الرخام والجرانيت في كوريا الجنوبية

#### الإنتاج المحلي:

- لا تُعتبر كوريا الجنوبية من الدول المُنتجة أو المُصدرة للرخام والجرانيت وذلك على الرغم من توافر المادة الخام منها، حيث إن الأراضي الكورية تتكون من مجموعة ضخمة من البراكين الخامدة، إلا أن ارتفاع تكاليف الإنتاج والعمالة وقيمة الأراضي وحق استغلالها يجعل هذا النشاط غير مربح، ولا يغطي الإنتاج المحلي سوى نسبة ضئيلة للغاية من الاستهلاك المحلي منه والإنتاج المحلي يشابه خام الجرانيت المنتج في شبه جزيرة سيناء (الأبيض مع الأسود) وكذلك الجرانيت الزيتي المنتج في الهند والصين.

- يتم تصدير كميات وقيم ضئيلة من أصناف الرخام والجرانيت من كوريا الجنوبية والتي لم تتجاوز مبلغ ٢ مليون دولار خلال عامي ٢٠٢١ و٢٠٢٢، وتتركز غالبيتها العظمى في صنف واحد من الرخام الأبيض المشبج بالسواد (يشابه خام جرانيت سيناء أو خام حلايب) والمندرج تحت البند الجمركي (٦٨٠٢٢١)، ويتم تصديرها بالأساس إلى الولايات المتحدة الأمريكية، اليابان، الصين والإمارات العربية المتحدة، ويوجد استثناء خلال عام ٢٠٢٣ حيث تم تصدير قيمة ٥,٩٤ مليون دولار من البند الجمركي (٢٥١٥١٢٢٠) وهو خاص بكتل الرخام المقطعة تقطيعاً بسيطاً على شكل مربع، وتم تصدير ٩٩,٩٪ من هذا البند إلى روسيا.



### الاستهلاك المحلي

- يتوقف الاستهلاك المحلي من الرخام والجرانيت بصفة خاصة و مواد البناء بصفة عامة على حجم سوق المقاولات الإنشائية، ويعتبر قطاع الإنشاءات من أهم القطاعات الاقتصادية مساهمة في الناتج المحلي الإجمالي وكذلك من أهم القطاعات الخدمية تصديراً (يستحوذ الشرق الأوسط على حوالي ٦٠٪ من صادرات كوريا من الإنشاءات من خلال الشركات الكورية العملاقة العاملة في هذا القطاع).

- صاحب التجربة الكورية في التنمية والتصنيع ارتفاع متواصل في مستوى المعيشة وفي نمو الطبقة الوسطى والعليا حيث انضمت كوريا لقائمة الدول الأعلى دخلاً عام ١٩٩٣، وهو ما ساهم في ارتفاع حجم الإنشاءات السكنية والتجارية وكذا الاهتمام بإضفاء مستويات عالية من الرفاهية، مما يخلق توجه نحو الارتفاع بمستوى المباني والتشطيبات والاتجاه لاستخدام الأحجار الطبيعية.

### ١. الواردات من دول العالم

- شهدت واردات كوريا الجنوبية من منتجات الرخام والجرانيت والترايبع انخفاضاً بنسبة ١٢,٦٪ عام ٢٠٢٠ لتبلغ ٦٣٥,٣٣ مليون دولار، وارتفعت بنسبة ٨,٤٪ عام ٢٠٢١ لتبلغ ٦٨٨,٧١ مليون دولار، وعاودت الارتفاع بنسبة ٣,٥٪ عام ٢٠٢٢ لتبلغ ٧١٣,٣١ مليون دولار، وانخفضت بنسبة ١٨,٩٪ عام ٢٠٢٣ لتبلغ ٥٧٨,٨٠ مليون دولار.

- وقد شملت هذه الواردات كل من الرخام والمرمر (بند جمركي ٢٥١٥)، والجرانيت والحجر السماقي (بند جمركي ٢٥١٦)، والترايبع والأصناف المصنوعة من الرخام والجرانيت وكذلك الأحجار المماثلة (بند جمركي ٦٨٠٢).

- ويوضح الجدول التالي تطور واردات كوريا الجنوبية من دول العالم للبنود محل الدراسة خلال الفترة من عام ٢٠١٧ حتى عام ٢٠٢٣:

السنة	رخام وترافرتين بند جمركي ٢٥١٥	جرانيت وحجر بروفيري بند جمركي ٢٥١٦	ترايبع رخام وجرانيت بند جمركي ٦٨٠٢	الإجمالي
٢٠١٧	٢,١٥	٥,٠١	٨٦٦,٧٨	٨٧٣,٩٤
٢٠١٨	٢,٠٨	٧,٣٤	٨٧٧,٩٧	٨٨٧,٣٩
٢٠١٩	١,٨٠	٥,٠٥	٧١٩,٦٢	٧٢٦,٤٧
٢٠٢٠	١,١٤	٥,٣١	٦٢٨,٨٨	٦٣٥,٣٣
٢٠٢١	١,٤٥	٤,٦٤	٦٨٢,٨٢	٦٨٨,٩١
٢٠٢٢	٢,٠٩	٣,٤٩	٧٠٧,٧٣	٧١٣,٣١
٢٠٢٣	١,٤٩	٥,١٥	٥٧٢,١٦	٥٧٨,٨٠

القيمة بالمليون دولار أمريكي

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري



- يتضح من الجدول بعاليه أن ترابيع الرخام والجرانيت وغيرها (بند جمركي ٦٨٠٢) تُعد أهم البنود محل هذه الدراسة بواردات كوريا الجنوبية حيث تمثل حوالي ٩٩,٠٪ من إجمالي واردات كوريا الجنوبية خلال عام ٢٠٢٠، و٩٩,٢٪ عام ٢٠٢٢، و٩٨,٩٪ عام ٢٠٢٣ وقد شهدت انخفاضاً بنسبة ١٢,٦٪ عام ٢٠٢٠ لتبلغ ٦٢٨,٨٨ مليون دولار، وارتفعت بنسبة ٨,٦٪ عام ٢٠٢١ لتبلغ ٦٨٢,٨٢ مليون دولار، وارتفعت مجدداً بنسبة ٣,٧٪ عام ٢٠٢٢ لتبلغ ٦٨٢,٨٢ مليون دولار، وانخفضت بنسبة ١٩,٢٪ عام ٢٠٢٣ لتبلغ ٥٧٢,١٦ مليون دولار.

- وقد شهدت واردات كوريا الجنوبية من الرخام والترافرتين (بند جمركي ٢٥١٥) انخفاضاً بنسبة ٣٦,٧٪ عام ٢٠٢٠ لتبلغ ١,١٤ مليون دولار، وارتفعت بنسبة ٢٧,٢٪ عام ٢٠٢١ لتبلغ ١,٤٥ مليون دولار، وارتفعت مجدداً بنسبة ٤٤,١٪ عام ٢٠٢٢ لتبلغ ٢,٠٩ مليون دولار، وانخفضت بنسبة ٢٨,٧٪ عام ٢٠٢٣ لتبلغ ١,٤٩ مليون دولار.

- كما شهدت واردات كوريا الجنوبية من الجرانيت والحجر البروفيري (بند جمركي ٢٥١٦) زيادة بنسبة ٥,٢٪ عام ٢٠٢٠ لتبلغ ٥,٣١ مليون دولار، وانخفضت بنسبة ١٢,٦٪ عام ٢٠٢١ لتبلغ ٤,٦٤ مليون دولار، وانخفضت مجدداً بنسبة ٢٤,٨٪ عام ٢٠٢٢ لتبلغ ٣,٤٩ مليون دولار، وارتفعت بنسبة ٤٧,٦٪ عام ٢٠٢٣ لتبلغ ٥,١٥ مليون دولار.

## ٢. الصادرات إلى دول العالم

- تُعد صادرات كوريا الجنوبية من منتجات الرخام والجرانيت والترابيع محدودة للغاية، ويوضح الجدول التالي تطور صادرات كوريا الجنوبية إلى دول العالم للبنود محل الدراسة خلال عامي ٢٠١٧ حتى عام ٢٠٢٣:

السنة	رخام وترافرتين بند جمركي ٢٥١٥	جرانيت وحجر بروفيري بند جمركي ٢٥١٦	ترابيع رخام وجرانيت بند جمركي ٦٨٠٢	الإجمالي
٢٠١٧	٠,١٣	٠,٢٤	٢,٠٩	٢,٤٦
٢٠١٨	٠,٠٢	٠,٢٤	٧,٢٨	٧,٥٤
٢٠١٩	٠,٠٧	١,٢٩	٤,٧٧	٦,١٣
٢٠٢٠	٠,٠٦	٠,٥٥	٢,٤٦	٣,٠٧
٢٠٢١	٠,٠١	٠,٣٩	١,٥٦	١,٩٦
٢٠٢٢	٠,٠٤	٠,٠٧	١,٧٩	١,٩٠
٢٠٢٣	٥,٩٤	٠,١٣	٢,٢٤	٨,٣٠

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري

القيمة بالمليون دولار أمريكي



- يتضح من الجدول بعاليه أنه يتم تصدير كميات وقيم ضئيلة من أصناف الرخام والجرانيت من كوريا الجنوبية والتي لم تتجاوز مبلغ ٢ مليون دولار خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢، وتتركز غالبيتها العظمى في صنف واحد من الرخام الأبيض المُشبح بالسواد (يشابه خام جرانيت سيناء أو خام حلايب) والمندرج تحت البند الجمركي (٦٨٠٢٢١)، ويتم تصديرها بالأساس إلى الولايات المتحدة الأمريكية، اليابان، الصين والإمارات العربية المتحدة، ويوجد استثناء خلال عام ٢٠٢٣ حيث تم تصدير قيمة ٥,٩٤ مليون دولار من البند الجمركي (٢٥١٥١٢٢٠) وهو خاص بكتل الرخام المقطعة تقطيعاً بسيطاً على شكل مربع، وتم تصدير ٩٩,٩٪ من هذا البند إلى روسيا.

- هذا وتُعد صادرات كوريا الجنوبية من ترابيع الرخام والجرانيت (بند جمركي ٦٨٠٢) أهم هذه البنود خلال السنوات السابقة (باستثناء عام ٢٠٢٣) حيث تمثل حوالي ٨٠,١٪ من إجمالي صادرات كوريا الجنوبية من البنود محل الدراسة عام ٢٠٢٠ بقيمة، ونسبة ٧٩,٦٪ عام ٢٠٢١، ونسبة ٩٤,٢٪ عام ٢٠٢٢، بينما مثل الرخام والترافرتين (بند جمركي ٢٥١٥) نسبة ٧١,٦٪ عام ٢٠٢٣.

- وبلي ذلك الجرانيت والحجر البروفيري (بند جمركي ٢٥١٦) والذي يمثل حوالي ١٧,٩٪ من إجمالي صادرات كوريا الجنوبية من هذا البند عام ٢٠٢٠ بقيمة ٥٥٠ ألف دولار، ونسبة ١٩,٩٪ عام ٢٠٢١ بقيمة ٣٩٠ ألف دولار، ونسبة ٣,٧٪ عام ٢٠٢٢ بقيمة ٧٠ ألف دولار، ونسبة ١,٦٪ عام ٢٠٢٣ بقيمة ١٣٠ ألف دولار.



٣. معلومات عن المنافسين  
أ. كتل الرخام المقطعة بشكل أولي - البند ٢٥١٥ من التعريفات الجمركية المنسقة:

- تتمثل أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى سوق كوريا الجنوبية خلال عام ٢٠٢٣ في كل من إيطاليا، اليونان، تركيا، الصين وسلطنة عمان. وفيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البنود خلال الفترة من عام ٢٠١٨ حتى عام ٢٠٢٣ (\* علماً بأن الصف الأخير من كل جدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا الجنوبية من دول العالم):

جداول توضح أهم خمسة دول مصدرة للرخام (بند جمركي ٢٥١٥)  
لكوريا الجنوبية خلال الفترة من عام ٢٠١٨ حتى عام ٢٠٢٣

٢٠٢٠		٢٠١٩		٢٠١٨	
القيمة	الدولة	القيمة	الدولة	القيمة	الدولة
٠,٢٦	إيطاليا	٠,٦٧	إيطاليا	٠,٥٢	تركيا
٠,٢٥	تركيا	٠,٥١	مقدونيا	٠,٣٦	الصين
٠,١٠	الصين	٠,٢٢	الصين	٠,٢٣	مقدونيا
٠,٠٩	إندونيسيا	٠,١٢	جواتيمالا	٠,٢١	جواتيمالا
٠,٠٨	فيتنام	٠,٠٩	المغرب	٠,١٧	اليونان
٠,٧٨	إجمالي	١,٦١	إجمالي	١,٤٩	إجمالي
١,١٤	إجمالي دول العالم	١,٨٠	إجمالي دول العالم	٢,٠٨	إجمالي دول العالم
%٦٨,٤	*%	%٨٨,٣	*%	%٧١,٦	*%

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالمليون دولار

٢٠٢٣		٢٠٢٢		٢٠٢١	
القيمة	الدولة	القيمة	الدولة	القيمة	الدولة
٠,٤٧	إيطاليا	١,١٢	اليونان	٠,٦٢	عمان
٠,٤٥	اليونان	٠,٣٤	إيطاليا	٠,٢٢	إيطاليا
٠,٢٢	تركيا	٠,٢٤	الولايات المتحدة	٠,١٥	تركيا
٠,١٥	الصين	٠,٢٠	عمان	٠,١٣	المغرب
٠,١٣	عمان	٠,١١	فرنسا	٠,١٣	الولايات المتحدة
١,٤٢	إجمالي	٢,٠١	إجمالي	١,٢٥	إجمالي
١,٤٩	إجمالي دول العالم	٢,٠٩	إجمالي دول العالم	١,٤٥	إجمالي دول العالم
%٩٥,٣	*%	%٩٦,٢	*%	%٨٦,٢	*%

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالمليون دولار



**ب. جرانيت وحجر بروفيري - البند ٢٥١٦ من التعريف الجمركية المنسقة:**

- تتمثل أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى سوق كوريا الجنوبية خلال عام ٢٠٢٣ في كل من الصين، الهند، إندونيسيا، تركيا وكندا. وفيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال الفترة من عام ٢٠١٨ حتى عام ٢٠٢٣ (\* علماً بأن الصف الأخير من كل جدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا الجنوبية من دول العالم):

جدول يوضح أهم خمسة دول مصدرة للجرانيت والحجر البروفيري (بند جمركي ٢٥١٦) لكوريا الجنوبية خلال الفترة من عام ٢٠١٨ حتى عام ٢٠٢٣

٢٠٢٠		٢٠١٩		٢٠١٨	
القيمة	الدولة	القيمة	الدولة	القيمة	الدولة
٣,١٢	الصين	٣,٦٦	الصين	٥,١٦	الصين
١,١٣	الولايات المتحدة	٠,٧٤	الهند	١,٠٧	الهند
٠,٥٩	الهند	٠,٣٢	أنجولا	٠,٧٤	الولايات المتحدة
٠,٢٤	تركيا	٠,١٤	تركيا	٠,٢٧	إيطاليا
٠,٠٧	إيطاليا	٠,٠٦	إندونيسيا	٠,٠٢	اليابان
٥,١٥	إجمالي	٤,٩٢	إجمالي	٧,٢٦	إجمالي
٥,٣١	إجمالي دول العالم	٥,٠٥	إجمالي دول العالم	٧,٣٤	إجمالي دول العالم
٪٩٧,٢	٪*	٪٩٧,٤	٪*	٪٩٨,٨	٪*

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالمليون دولار

٢٠٢٣		٢٠٢٢		٢٠٢١	
القيمة	الدولة	القيمة	الدولة	القيمة	الدولة
٤,٤٦	الصين	٢,٨٨	الصين	٣,٧٥	الصين
٠,٤٨	الهند	٠,٣٧	الهند	٠,٥٥	الهند
٠,٠٨	إندونيسيا	٠,٠٩	كندا	٠,١١	إندونيسيا
٠,٠٥	تركيا	٠,٠٦	إندونيسيا	٠,٠٩	الولايات المتحدة
٠,٠٣	كندا	٠,٠٥	الولايات المتحدة	٠,٠٦	كندا
٥,١٠	إجمالي	٣,٤٥	إجمالي	٤,٥٦	إجمالي
٥,١٥	إجمالي دول العالم	٣,٤٩	إجمالي دول العالم	٤,٦٤	إجمالي دول العالم
٩٩,٠	٪*	٪٩٨,٩	٪*	٪٩٨,١	٪*

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالمليون دولار



**ج. ترابيع من رخام وجرانيت - البند ٦٨٠٢ من التعريف الجمركية المنسقة:**

- وتتمثل أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى سوق كوريا الجنوبية خلال عام ٢٠٢٣ في كل من الصين، مصر، فيتنام، إيطاليا والهند. وفيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير منتجات هذه البنود خلال الفترة من عام ٢٠١٨ حتى عام ٢٠٢٣ (\* علماً بأن الصف الأخير من كل جدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا الجنوبية من دول العالم):

جدول يوضح أهم خمسة دول مصدرة لترابيع رخام وجرانيت (بند جمركي ٦٨٠٢)  
لكوريا الجنوبية خلال الفترة من عام ٢٠١٨ حتى عام ٢٠٢٣

٢٠٢٠		٢٠١٩		٢٠١٨	
القيمة	الدولة	القيمة	الدولة	القيمة	الدولة
٥٤٩,٩٢	الصين	٦٣٨,٧٨	الصين	٧٩٨,١٥	الصين
١٦,٣٨	مصر	١٥,٥٧	إيطاليا	١٥,٤٧	إيطاليا
١٣,٠٠	فيتنام	١٢,٧٨	مصر	١١,٥٢	عمان
١٢,٤٢	إيطاليا	١١,٨٣	فيتنام	٩,٦٢	فيتنام
٧,٧٨	الهند	١١,٣١	عمان	٧,٠٦	مصر
٥٩٩,٥٠	إجمالي	٦٩٠,٢٧	إجمالي	٨٤١,٨٢	إجمالي
٦٢٨,٨٨	إجمالي دول العالم	٧١٩,٦٢	إجمالي دول العالم	٨٧٧,٩٧	إجمالي دول العالم
%٩٥,٣	*%	%٩٥,٩	*%	%٩٥,٩	*%

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري

القيمة بالمليون دولار

٢٠٢٣		٢٠٢٢		٢٠٢١	
القيمة	الدولة	القيمة	الدولة	القيمة	الدولة
٤٧٥,٩٤	الصين	٥٦٥,٤٢	الصين	٥٦٦,٢٠	الصين
٢٠,٨٥	إيطاليا	٣٦,٦٦	مصر	٣٠,٧٠	مصر
١٧,٩٩	مصر	٢٧,٠٤	إيطاليا	٢١,٩٨	فيتنام
١٧,٥٤	فيتنام	٢٣,٢٥	فيتنام	١٦,٤٧	إيطاليا
١١,٥٧	عمان	١٩,٦١	عمان	١٤,١٢	عمان
٥٤٣,٩٠	إجمالي	٦٧١,٩٨	إجمالي	٦٤٩,٤٧	إجمالي
٥٧٢,١٦	إجمالي دول العالم	٧٠٧,٧٣	إجمالي دول العالم	٦٨٢,٨٢	إجمالي دول العالم
%٩٥,١	*%	%٩٤,٩	*%	%٩٥,١	*%

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري

القيمة بالمليون دولار



- تُعد ترابيع الرخام والجرانيت وغيرها (بند جمركي ٦٨٠٢) أهم البنود محل هذه الدراسة ب واردات كوريا الجنوبية حيث تمثل حوالي ٩٩,٠٪ من إجمالي واردات كوريا الجنوبية خلال عام ٢٠٢٠، و ٩٩,٢٪ عام ٢٠٢٢، و ٩٨,٩٪ عام ٢٠٢٣ وقد شهدت انخفاضاً بنسبة ١٢,٦٪ عام ٢٠٢٠ لتبلغ ٦٢٨,٨٨ مليون دولار، وارتفعت بنسبة ٨,٦٪ عام ٢٠٢١ لتبلغ ٦٨٢,٨٢ مليون دولار، وارتفعت مجدداً بنسبة ٣,٧٪ عام ٢٠٢٢ لتبلغ ٦٨٢,٨٢ مليون دولار، وانخفضت بنسبة ١٩,٢٪ عام ٢٠٢٣ لتبلغ ٥٧٢,١٦ مليون دولار.

- وبالرغم من تصدر مصر للمركز الثاني لأكبر الدول الموردة لترابيع الرخام والجرانيت للسوق الكوري منذ عام ٢٠٢٠ والمركز الثالث عام ٢٠٢٣، إلا أن الفارق مع الصين ما زال كبيراً للغاية ويوجد مجال لزيادة صادراتنا من هذا البند، وهو ما سيتم التعرض إليه تفصيلاً لاحقاً بهذه الدراسة.

٤. الصادرات المصرية  
- يُعد الرخام والجرانيت المصري من المنتجات الواعدة التي تلقى قبولاً في عديد من دول العالم ومن بينها سوق كوريا الجنوبية والذي نجحت منتجاتنا من تلك البنود في النفاذ إليه خلال السنوات الأخيرة وإن كان ذلك بكميات صغيرة لا تتناسب بحال مع قدراتنا الإنتاجية وكذا الجودة والسعة العالية لمنتجاتنا من هذه البنود.

- توجد فرص كامنة متاحة أمام صادراتنا من هذه البنود لتحقيق طفرة تصديرية والتواجد بشكل أكبر في سوق كوريا الجنوبية مستقبلاً في حالة الالتزام بمعايير وعناصر الجودة المعمول بها، وكذا تنافسية الأسعار والالتزام بالشروط التعاقدية، بحيث يتم التعرف بهذا المنتج بشكل أكبر لدى الشركات المستوردة.

- إن قيم الصادرات المصرية من أصناف الرخام والجرانيت للبنود الجمركية محل هذه الدراسة تُعد متواضعة للغاية، وتتركز غالبيتها العظمى بترابيع رخام وجرانيت (بند جمركي ٦٨٠٢)، وذلك بالرغم من ارتفاع قيمة الصادرات من هذا البند بنسبة حوالي ٨١٪ خلال عام ٢٠١٩ بقيمة ١٢,٧٨ مليون دولار، وبنسبة ٢٨,٢٪ عام ٢٠٢٠ بقيمة ١٦,٣٨ مليون دولار، وبنسبة ٨٧,٤٪ عام ٢٠٢١ بقيمة ٣٠,٧٠ مليون دولار، وبنسبة ١٩,٤٪ عام ٢٠٢٢ بقيمة ٣٦,٦٦ مليون دولار، وانخفضت بنسبة ٥٠,٩٪ عام ٢٠٢٣ لتبلغ قيمة ١٧,٩٩ مليون دولار. وهي قيم لا ترتقي لما يمكن للصادرات المصرية تحقيقه بسوق كوريا الجنوبية.

- يُشير العاملان المتخصصين بهذا القطاع أن جزء من الواردات كوريا الجنوبية من هذا البند من إيطاليا والصين هي من منشأ مصري، حيث تقوم إيطاليا والصين باستيرادها من مصر في صورة طاولات يتم تقطيعها إلى ترابيع لإعادة تصديرها لدول العالم منها كوريا الجنوبية.

- كما يتضح من الإحصاءات أنه الصادرات المصرية من الرخام والترافرتين (بند جمركي ٢٥١٥)، والجرانيت والحجر البروفيري (بند جمركي ٢٥١٦) خلال السنوات الأخيرة تعتبر شبه غير متواجدة.



- ويوضح الجدول التالي تطور صادرات مصر إلى كوريا الجنوبية للبنود محل الدراسة خلال الفترة من عام ٢٠١١ حتى عام ٢٠٢٣:

السنة	رخام وترافرتين بند جمركي ٢٥١٥	جرانيت وحجر بروفيري بند جمركي ٢٥١٦	ترايبع رخام وجرانيت بند جمركي ٦٨٠٢	الإجمالي
٢٠١١	---	---	١,٩٩	١,٩٩
٢٠١٢	٠,٠٥	---	٢,٤٧	٢,٥٢
٢٠١٣	٠,٠١	---	١,٥٧	١,٥٨
٢٠١٤	٠,١٤	---	١,٣٥	١,٤٩
٢٠١٥	٠,٤٠	٠,٠٣	٢,٠٦	٢,٤٩
٢٠١٦	٠,٢٩	٠,٠٦	١,٧٩	٢,١٣
٢٠١٧	٠,١٦	---	٣,٦٤	٣,٨٠
٢٠١٨	٠,١٦	---	٧,٠٦	٧,٢٢
٢٠١٩	٠,٠٣	٠,٠١	١٢,٧٨	١٢,٨٢
٢٠٢٠	٠,٠٢	٠,٠٢	١٦,٣٨	١٦,٤٢
٢٠٢١	---	---	٣٠,٧٠	٣٠,٧٠
٢٠٢٢	---	---	٣٦,٦٦	٣٦,٦٦
٢٠٢٣	---	---	١٧,٩٩	١٧,٩٩

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري

القيمة بالمليون دولار أمريكي



<p>٥. أهم المعارض المتخصصة التي يمكن المشاركة بها.</p> <p>تمثل المشاركة في المعارض المتخصصة فرصة جيدة للنفاذ للأسواق بشكل عام، وللتعريف بالمنتج المستهدف تسويقه والتعرف على أوضاع السوق والاشتراطات الخاصة بكل شركة، وكذا الالتقاء المباشر بالمستوردين والعاملين والمهتمين بالمجال ذاته والتعرف على أحدث اتجاهات الطلب والتكنولوجيا المتاحة فضلاً عن إبرام الصفقات التصديرية، وفيما يلي بيان بالمعارض التي يرى المكتب أهمية المشاركة بها:</p> <p>١. <u>معرض Korea build</u> وعلى هامشه معرض <u>Interior Design Korea</u></p> <p>- الهيئة المنظمة: <u>Messe Esang</u></p> <p>- تاريخ المعرض: شهر فبراير من كل عام</p> <p>- المعروضات: مواد البناء والتشطيب والعزل والدهانات، التجهيزات والديكورات المنزلية، الإضاءة، الحمامات والمطابخ، التكييفات وأنظمة التدفئة، التصميمات الهندسية والداخلية والسيراميك والرخام والجرانيت.</p> <p>- الموقع الإلكتروني: <a href="https://koreabuild.co.kr/eng">https://koreabuild.co.kr/eng</a></p> <p><a href="https://indko.co.kr">https://indko.co.kr</a></p> <p>٢. <u>معرض MBC Construction EXPO</u></p> <p>- الهيئة المنظمة: <u>DONG-A Fairs</u></p> <p>- تاريخ المعرض: نوفمبر من كل عام</p> <p>- المعروضات: مواد البناء، الأرضيات، التصميمات والديكورات المنزلية، التجهيزات الخشبية.</p> <p>- الموقع الإلكتروني: <a href="http://www.dong-afairs.co.kr">www.dong-afairs.co.kr</a></p> <p><a href="https://www.dong-afairs.co.kr/02_sub/2c_sub01.php?p_idx=281">https://www.dong-afairs.co.kr/02_sub/2c_sub01.php?p_idx=281</a></p> <p>(الموقع باللغة الكورية ويمكن ترجمته من خلال متصفح الإنترنت)</p>	<p>٦. قنوات التوزيع</p>
<p>٧. القنوات والمنظمة لاستيراد وبيع الرخام والجرانيت في كوريا الجنوبية</p> <p>لا توجد مواصفات قياسية للرخام والجرانيت في كوريا الجنوبية، كما لا توجد قيود صحية أو أمنية أو فنية على استيراد الرخام والجرانيت من الخارج، كما لا توجد اشتراطات خاصة بالحصول على إذن استيرادي من الخارج، ولكن يتوجب على الشركات المصرية عند تعاملها بوجه عام مع الشركات الكورية ضرورة الالتزام بالمواصفات ومستويات الجودة التي يطلبها المستوردين الكوريين وذلك بغرض استمرار العلاقة بين الطرفين وليس مجرد عملية تصديرية لمرة واحدة، بالإضافة إلى الاتفاق على كيفية تناول نسب الكسر عند ورود الشحنات.</p>	<p>٦. قنوات التوزيع</p>



٨. الرسوم الجمركية - فيما يلي نسب التعريفات الجمركية المطبقة على الواردات الكورية من بنود الرخام والجرانيت من دول العالم (ومنها مصر)، علماً بأنه توجد تخفيضات وإعفاءات جمركية لعدد من الدول المُبرم معها اتفاقات تجارة حرة، والموضحة فيما يلي:

التعريفات الجمركية	البند الجمركي
٣٪ على كافة الدول (من ضمنها مصر)، علماً بأنها تبلغ صفره% لكل من الهند، الصين، فيتنام، دول الآسيان، دول الاتحاد الأوروبي، الولايات المتحدة الأمريكية وكندا.	٢٥١٥ رخام وترافرتين
٣٪ على كافة الدول (من ضمنها مصر)، علماً بأنها تبلغ صفره% لكل من الهند، الصين، فيتنام، دول الآسيان، دول الاتحاد الأوروبي، الولايات المتحدة الأمريكية وكندا. مع تطبيق الاستثناءات التالية: - البند الجمركي (٢٥١٦١٢) والخاص بالجرانيت المقطع تقطيعاً بسيطاً، كتلاً أو ألواحاً، بشكل مربع أو مستطيل، بالنشر أو بغير ذلك، يتم فرض ١,٥٪ على الصادرات الهندية. - البند الجمركي (٢٥١٦٩٠١٠) والخاص بحجارة النحت أو البناء الأخرى، خام أو مشذبه بصورة غير منتظمة، يتم فرض ١,٥٪ على الصادرات الهندية.	٢٥١٦ جرانيت وحجر بروفيري
٨٪ على كافة الدول (من ضمنها مصر)، علماً بأنها تبلغ صفره% لكل من الهند، الصين، فيتنام، دول الآسيان، دول الاتحاد الأوروبي، الولايات المتحدة الأمريكية وكندا. مع تطبيق الاستثناءات التالية: - البند الجمركي (٦٨٠٢٢٣) والخاص بالجرانيت، يتم فرض ٥٪ على الصادرات الهندية. - البند الجمركي (٦٨٠٢٢٩٩٠) والخاص بالأحجار الجيرية الأخرى، يتم فرض ٤٪ على الصادرات الهندية. - البند الجمركي (٦٨٠٢٩٣) والخاص بمنتجات من الجرانيت، يتم فرض ٥٪ على الصادرات الهندية، و٨٪ على الصادرات الصينية. - البند الجمركي (٦٨٠٢٩٩) والخاص بمنتجات من الأحجار الأخرى، يتم فرض ٤٪ على الصادرات الهندية، و٢,٦٪ على الصادرات الصينية.	٦٨٠٢ ترابيع رخام وجرانيت



<p>٩. اتفاقيات التجارة التفضيلية التي ترتبط بها مع الدول والتجمعات الاقتصادية المختلفة</p> <p>- تنتهج كوريا حالياً سياسة تجارية أكثر انفتاحاً على شركائها التجاريين، وتعتبر من أهم الداعمين لتحرير التجارة، وتشمل تلك السياسة قيام كوريا بإبرام العديد من اتفاقيات التجارة الحرة وفقاً "لخطة اتفاقيات التجارة الحرة التي أصدرتها عام ٢٠٠٣"، وتنقسم تلك الاتفاقيات إلى مجموعات وفقاً للموقف التفاوضي:</p> <p>- <u>مصدق عليها (١٨):</u> شيلي (أبريل ٢٠٠٤)، سنغافورة (مارس ٢٠٠٦)، الرابطة الأوروبية للتجارة الحرة (الإفتا) (سويسرا، النرويج، أيسلندا، ليشتنشتاين) (سبتمبر ٢٠٠٦)، رابطة أمم جنوب شرق آسيا - الآسيان (بروناي، ميانمار، كمبوديا، تيمور الشرقية، إندونيسيا، لاوس، ماليزيا، الفلبين، سنغافورة، تايلاند وفيتنام)، (سبتمبر ٢٠٠٩)، الهند (يناير ٢٠١٠)، الاتحاد الأوروبي (يوليو ٢٠١١)، بيرو (أغسطس ٢٠١١)، الولايات المتحدة الأمريكية (مارس ٢٠١٢)، تركيا (مايو ٢٠١٣)، أستراليا (ديسمبر ٢٠١٤)، كندا (يناير ٢٠١٥)، الصين (ديسمبر ٢٠١٥)، نيوزيلندا (ديسمبر ٢٠١٥)، فيتنام (ديسمبر ٢٠١٥)، كولومبيا (يوليو ٢٠١٥)، المملكة المتحدة (يناير ٢٠٢١)، أمريكا الوسطى (كوستاريكا، السلفادور، هندوراس، نيكاراغوا، بنما) (مارس ٢٠٢١)، RCEP (أعضاء الآسيان + أستراليا، الصين، الهند، اليابان، نيوزيلندا، فيتنام، كمبوديا) (فبراير ٢٠٢٢).</p> <p>- <u>تم توقيعها (٢):</u> إندونيسيا (ديسمبر ٢٠٢٠)، إسرائيل (مايو ٢٠٢١).</p> <p>- <u>إتمام مفاوضات (١):</u> كمبوديا (فبراير ٢٠٢١)</p> <p>- <u>جاري التفاوض عليها (٩):</u> الصين (مفاوضات إضافية في تجارة الخدمات والاستثمار)، روسيا (اتفاقية التجارة الحرة للخدمات والاستثمار)، الميركوسور (البرازيل، الأرجنتين، باراجواي، أوروغواي)، جواتيمالا، أوزباكستان، الفلبين، شيلي (تعديل الاتفاق الساري)، الهند (تعديل الاتفاق الساري)، اتفاق تجارة حرة ثلاثي بين كوريا الجنوبية - الصين - اليابان.</p> <p>- <u>قيد الدراسة (٥):</u> مصر، (الإتحاد الاقتصادي الأوراسي ويضم كل من روسيا، بيلاروسيا، كازاخستان، أرمينيا، قيرجيزستان)، مجلس التعاون الخليجي (الإمارات العربية المتحدة، السعودية، قطر، عمان، الكويت، البحرين)، تحالف المحيط الهادئ (تشيلي، كولومبيا، المكسيك وبيرو)، المكسيك.</p>	
<p>- توجد فرص كامنة للصادرات المصرية من الرخام بسوق كوريا الجنوبية، لاسيما في ظل عدم وجود عوائق أو قيود أو حصص على تصدير هذه البنود، وتجدر الإشارة إلى أن كوريا من الدول عالية الدخل ويعتبر السوق الكوري سوق عال الجودة، وليتسنى تحقيق الزيادة المأمولة في صادراتنا من هذه الأصناف يجب مراعاة عوامل الجودة العالية وتنافسية الأسعار، إضافة إلى مراعاة تفضيلات وأذواق المستهلك في كوريا الجنوبية من حيث ألوان وأشكال الرخام والجرانيت المصدر.</p> <p>- إن فرصة الدخول بالجرانيت محدودة نظراً لانخفاض أسعار تصدير الجرانيت من الصين ويتطلب الأمر وقف تصدير الجرانيت الخام بدون قطع أو تشطيط للسوق الصيني الذي يدخل منافساً للإنتاج المصري في السوق الكوري وبدرجات تشطيط أعلى من درجات التشطيط المصري، ويوصي المكتب قيام المصدرين المصريين بالاشتراك في المعارض التي سبق ذكرها والإهتمام بعمليات التشطيط من خلال استخدام ماكينات قطع حديثة والاهتمام بعمليات الصيانة وكذلك عمليات الرقابة على الجودة.</p>	<p>١٠. تعقيب وتوصيات</p>



- يرى المكتب ضرورة إبرام تعاقدات موثقة مع الشركات الكورية لضمان حقوق وواجبات الأطراف المتعاقدة مع تسوية المدفوعات من خلال الاعتمادات المستندية.

- دراسة إمكانية القيام ببعثات ترويجية يتم من خلالها التعرف عن قرب وعلى الطبيعة على أهم ملامح سوق الرخام والجرانيت بكوريا الجنوبية وكذا الالتقاء بممثلي أهم الشركات الكورية المستوردة والجهات والهيئات ذات الصلة بالمنتج، وبحث فرص التعاون معها، وكذلك المشاركة في المعارض المتخصصة.

- أهمية موافاة مكتب التمثيل التجاري المصري في سول بالمواد اللازمة للترويج (نبذة عن الشركة، سابقات التعامل، المواصفات والكميات، عروض تصديرية، شروط التعاقد، آجال التسليم، إلخ)، وأهمية وجود مواقع إلكترونية للشركات لإتاحة أكبر قدر من المعلومات للمستورد بكوريا الجنوبية بأسلوب ميسر، حيث يهتم المستورد الكوري بالتعرف على الإمكانيات الإنتاجية لأية منشأة قبل بدء التعامل معها، وعمّا إذا كان لديها خبرات تصديرية مع أسواق خارجية متنوعة من عدمه.

- إن بُعد المسافة بين البلدين لا ينبغي أن يشكل عائقاً أمام نفاذ المنتج المصري من الرخام والجرانيت إلى كوريا الجنوبية، لاسيما في ظل الفرص الكامنة المتاحة، والأرباح التي يمكن تحقيقها بهذا السوق، أخذاً في الاعتبار أن عوامل الجودة والسعر ومراعاة أذواق المستهلكين هي المحددات الرئيسية لخلق الطلب على أي منتج بهذا السوق الكبير، ويمكن في هذا الصدد بحث إمكانية الاستفادة من فراغات الشحن في السفن الضخمة العائدة إلى كوريا الجنوبية بعد تفريغ حمولاتها بمصر، ودفع تكاليف شحن منخفضة لنقل تلك الصادرات إلى كوريا الجنوبية.

- عند التوصل لأي اتفاق تجاري مع إحدى الشركات الكورية (تصديرًا، استيرادًا، عقد وكالة، إلخ)، ونظراً لتعرض العديد من الشركات المصرية لعمليات نصب من قبل شركات في كوريا الجنوبية في إطار صفقات تجارية وهمية وبمبالغ كبيرة - تتم عن طريق الإنترنت (عبر عدة مواقع إلكترونية لاسيما موقع Ali Baba) - وبدون أية أوراق أو مستندات تحفظ حقوق الشركات المصرية، لذا يجب أن يكون هناك تعاقد مُبرم وموثق بين الطرفين، وضرورة دراسة العقود المُبرمة بدقة مع إدراج مواصفات السلع والمنتجات المتبادلة بالعقد المُبرم بين الطرفين واللجوء للاعتمادات المستندية وذلك لضمان عدم ضياع حقوق الشركات المصرية في حالة نشوب خلاف أو عدم التزام احد الأطراف ببنود التعاقد، مع أهمية إدراج بند التحكيم التجاري في العقود وتحديد الجهات التي يتم أمامها التحكيم والمحاكم التي يتم التقاضي أمامها، وكذا الشروط الجزائية والالتزامات علي كل طرف طبقاً لما هو وارد بالعقود.

- ملحوظة هامة: الجهات الكورية المعنية ممثلة في اتحاد غرف التجارة والصناعة والأجهزة الحكومية ذات الصلة بالتجارة الخارجية لا يمكنها في حال إخلال أية شركة كورية باتفاقاتها مع شركات أجنبية فرض أية عقوبات على الشركة الكورية، حيث يتم فرض العقوبات وحصول كافة

١١. الشروط  
اللازمة للتعاون  
مع الشركات  
الكورية كضمانة  
لحقوق الشركات  
المصرية



الأطراف على حقوقهم في حال وجود اختلاف بموجب أحكام صادرة عن المحاكم المختصة أو جهات التحكيم.

- فيما يخص اللجوء للتحكيم، فإن الجهة المعنية بالتحكيم في المنازعات التجارية بين الشركات الأجنبية ككل والشركات الكورية وهي الهيئة الكورية The Korean Commercial Arbitration Board (KCAB) (وموقعها الإلكتروني هو [www.kcab.or.kr](http://www.kcab.or.kr))، وتجدر الإشارة إلى أن هيئة التحكيم الكورية KCAB موقعة على عدة اتفاقات دولية مع عدد من هيئات التحكيم المماثلة لها على مستوى العالم ومنها في مصر مركز القاهرة للتحكيم.  
(Cairo regional center for international commercial arbitration)

- كما ظهرت مؤخراً عدة عمليات نصب تعرضت لها شركات مصرية وكورية معاً، عن طريق قيام الشركات المصرية بالاتفاق مع إحدى الشركات الكورية (بدون توقيع الشركات المصرية على عقود أو شروط جزائية) معها على توريد بضائع عن طريق إحدى الشركات بالصين مقابل عمولة لصالح الشركة الكورية نظراً لانخفاض أسعار المنتجات في الصين وخاصة المواد الخام التي تدخل في بعض الصناعات وخاصة المرتبطة بالصناعات الكيماوية (مبيدات، بويات، إلخ)، ولا تلتزم الشركات الصينية بتوريد المنتجات المتفق عليها سواء بتوريد مستويات منخفضة من الجودة أو بضائع مختلفة تماماً ويتم استلامها من قبل الشركات المصرية بالموانئ بموجب الكشف الظاهري عليها (لا يتم التعرف عليها بالكشف الظاهري عند استلامها بالميناء، وإنما يتطلب ذلك تحليلها معملياً) مع تحويل كامل القيمة للجانب الكوري الذي يقوم بدوره بخصم نسبة العمولة الخاصة به وإعادة تحويل المبلغ إلى الشركة الصينية التي تتصل من مسؤوليتها عقب استلامها للمبالغ الخاصة بالصفقة، مع عدم وجود أي مسؤولية قانونية حيالها.

- ضرورة قيام الشركات المصرية المتعاملة مع نظرائها الكوريين في حال التوقيع على أية عقود واتفاقات تجارية وكذا الفواتير وشهادات المنشأ الخاصة بالصادرات الكورية إلى مصر... إلخ، التصديق على كافة تلك المستندات من قبل الجهات المعنية الكورية (اتحاد غرف التجارة والصناعة الكورية) وكذا السفارة المصرية بالعاصمة الكورية سول وذلك كضمانة لحقوق الطرفين وبناءً على تعليمات مصلحة الجمارك المصرية.



<b>1. Won Pyeong Co., Ltd</b>		١١. أهـم المستوردين وشركات البناء والتشييد والمقاولات
Address	118, Seohanam-ro, Hanam-si, Gyeonggi-do, South Korea	
Tel	+82-31-683-0344	
Fax	+82-2-472-9231	
Mail	<a href="mailto:angelcode@naver.com">angelcode@naver.com</a> <a href="mailto:wpstone100@naver.com">wpstone100@naver.com</a> <a href="mailto:drhong@wpstone.co.kr">drhong@wpstone.co.kr</a>	
Website	<a href="http://www.wpstone.co.kr">www.wpstone.co.kr</a>	
Contact	Mr. Choi Heesang Managing Director - <a href="mailto:ceowp4968@naver.com">ceowp4968@naver.com</a>	
Products	Marble, Granite, Stones etc	
<b>2. Hankuk B.M. Ltd</b>		
Address	588 Gwangnaru-ro Gwangjin-gu Seoul, South Korea	
Tel	+82-2-454-9361	
Fax	+82-2-454-9365	
Mail	<a href="mailto:hankukbm@hankukbm.co.kr">hankukbm@hankukbm.co.kr</a>	
Website	<a href="http://www.hankukbm.com">www.hankukbm.com</a>	
Contact	Ms. Kim, General Manager	
Products	Marble, Granite, Stones etc	
<b>3. Total Marble &amp; Granite Co., Ltd.</b>		
Address	333, Buhwang-ri, Gonjiam-eup, Gwangju-si, Gyunggi-do, South Korea	
Tel	+82-31-767-4415	
Fax	+82-31-767-4417	
Mail	<a href="mailto:Totalmarble.trade@gmail.com">Totalmarble.trade@gmail.com</a>	
Website	<a href="http://www.totalmarble.com">www.totalmarble.com</a>	
Contact	Mr. Tyler Cho (cell: +82-10-5201-0853)	
Products	Marble, Granite, Stones etc	
<b>4. Cored Trading Co., Ltd</b>		
Address	100-25, 913bun-gil Yiwon-ro WonSam-myun ChuIn-gu YongIn-si, South Korea	
Tel	+82-31-322-3919	
Fax	+82-31-322-3913	
Mail	<a href="mailto:coredt@empal.com">coredt@empal.com</a>	
Website	<a href="http://www.coredtrading.com">www.coredtrading.com</a>	
Contact	Ms. Lee Miyoung - Director	
Products	Marble, Granite, Stones etc	



<b>5. Ilshin Stone Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	<b>6F, 19, SungNae-ro Gangdong-gu, Seoul, South Korea</b>
<b>Tel</b>	<b>+82-2-487-9009</b>
<b>Fax</b>	<b>+82-2-477-5278</b>
<b>Mail</b>	<b><a href="mailto:spark90467416@gmail.com">spark90467416@gmail.com</a></b>
<b>Website</b>	<b><a href="http://www.ilshinstone.co.kr">www.ilshinstone.co.kr</a></b>
<b>Contact</b>	<b>Mr. Park, Import Manager</b>
<b>Products</b>	<b>Marble, Granite, Stones etc</b>
<b>6. Stone Outlet Corp</b>	
<b>Address</b>	<b>20, 22gil, Gaepo-ro, Gangnam-gu Seoul, South Korea</b>
<b>Tel</b>	<b>+82-10-4368-2525</b>
<b>Fax</b>	<b>+82-2-574-1910</b>
<b>Mail</b>	<b><a href="mailto:ks1914gg@nate.com">ks1914gg@nate.com</a></b>
<b>Website</b>	<b><a href="http://www.dadastone.com">www.dadastone.com</a></b>
<b>Contact</b>	<b>Mr. Yoon Hyungwang- President</b>
<b>Products</b>	<b>Marble, Granite, Stones etc</b>
<b>7. Tiger Stone Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	<b>104-8, Hangdong-7ga, Jung-gu Incheon, South Korea</b>
<b>Tel</b>	<b>+82-1544-7255</b>
<b>Fax</b>	<b>+82-32-882-7257</b>
<b>Mail</b>	<b><a href="mailto:tigerstone1@gmail.com">tigerstone1@gmail.com</a></b>
<b>Website</b>	<b><a href="http://www.tigerstone.co.kr">www.tigerstone.co.kr</a></b>
<b>Contact</b>	<b>Mr. Kwon, Senior Manager</b>
<b>Products</b>	<b>Marble, Granite, Stones etc</b>
<b>8. Shin Heung Stone Co., Ltd.</b>	
<b>Address</b>	<b>10, 127gil, Nonhyun-ro, Gannam-gu, Seoul, South Korea</b>
<b>Tel</b>	<b>+82-2-548-0276</b>
<b>Fax</b>	<b>+82-2-548-6652</b>
<b>Mail</b>	<b><a href="mailto:shinheungstone@naver.com">shinheungstone@naver.com</a>    <a href="mailto:shstone@korea.com">shstone@korea.com</a></b>
<b>Website</b>	<b><a href="http://www.shstone.co.kr">www.shstone.co.kr</a></b>
<b>Contact</b>	<b>Mr. Park Junseo - Manager</b>
<b>Products</b>	<b>Marble, Granite, Stones etc</b>
<b>9. Doltop Corp</b>	



<b>Address</b>	<b>602-26, Gajwa-dong Seo-gu Incheon</b>
<b>Tel</b>	<b>+82-32-572-2511</b>
<b>Fax</b>	<b>---</b>
<b>Mail</b>	<b><a href="mailto:doltop0405@daum.net">doltop0405@daum.net</a></b>
<b>Website</b>	<b><a href="http://www.doltop.kr">www.doltop.kr</a></b>
<b>Contact</b>	<b>Commercial Manager</b>
<b>Products</b>	<b>Marble, Granite, Stones etc</b>
<b>10. M.S Marble &amp; Granite Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	<b>#724 GreenHill BD 538-4 Sang-3dong, WonMi-gu BuChun-si GyungGi-do, South Korea</b>
<b>Tel</b>	<b>+82-32-323-6933</b>
<b>Fax</b>	<b>+82-32-323-6932</b>
<b>Mail</b>	<b><a href="mailto:mkskgie@hanmail.net">mkskgie@hanmail.net</a></b>
<b>Website</b>	<b><a href="http://www.ms-stone.co.kr">www.ms-stone.co.kr</a></b>
<b>Contact</b>	<b>Mr. Kim – President</b>
<b>Products</b>	<b>Marble</b>
<b>11. Bosung Stone Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	<b>60, 209bun-gil, Seohaedae-ro, Jung-gu, Incheon, South Korea</b>
<b>Tel</b>	<b>+82-32-832-9633</b>
<b>Fax</b>	<b>+82-32-833-0819</b>
<b>Mail</b>	<b><a href="mailto:bosungstone@hanmail.net">bosungstone@hanmail.net</a></b>
<b>Website</b>	<b><a href="http://www.bosungstone.net">www.bosungstone.net</a></b>
<b>Contact</b>	<b>Mr. Choi, Jongyup</b>
<b>Products</b>	<b>Marble</b>
<b>12. Stone Info Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	<b>406-1, Diamond BD, 13, 58gil, Sinrim-ro, Gwanak-gu, Seoul, South Korea</b>
<b>Tel</b>	<b>+82-2-883-5660</b>
<b>Fax</b>	<b>+82-2-883-5661</b>
<b>Mail</b>	<b><a href="mailto:hawk21@kita.net">hawk21@kita.net</a></b>
<b>Website</b>	<b><a href="http://www.stoneinfo.co.kr">www.stoneinfo.co.kr</a></b>
<b>Contact</b>	<b>Mr. Gang - President</b>
<b>Products</b>	<b>Marble</b>
<b>13. Korea Stone Corp</b>	



<b>Address</b>	<b>12, 107bun-gil, Naejung-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyunggi-do, South Korea</b>
<b>Tel</b>	<b>+82-31-717-4376</b>
<b>Fax</b>	<b>+82-303-3442-3508</b>
<b>Mail</b>	<b><a href="mailto:korea.s@daum.net">korea.s@daum.net</a></b>
<b>Website</b>	<b><a href="http://www.koreastone.co.kr">www.koreastone.co.kr</a></b>
<b>Contact</b>	<b>Mr. Kim Juyoung</b>
<b>Products</b>	<b>Marble</b>
<b>14. Goindor Stone Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	<b>24, 60bun-gil, Gumandeok-ro, Buk-gu, Busan, South Korea</b>
<b>Tel</b>	<b>+82-51-364-0454</b>
<b>Fax</b>	<b>+82-51-363-0565</b>
<b>Mail</b>	<b><a href="mailto:goinstone00@naver.com">goinstone00@naver.com</a></b>
<b>Website</b>	<b><a href="http://www.goinstone.co.kr">www.goinstone.co.kr</a></b>
<b>Contact</b>	<b>Mr. Park, Sunghun</b>
<b>Products</b>	<b>Marble</b>
<b>15. Jeil Stone Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	<b>1278, Songhyun-ri, Gimhae-si, Gyeongnam, South Korea</b>
<b>Tel</b>	<b>+82-55-344-2223</b>
<b>Fax</b>	<b>+82-55-344-2220</b>
<b>Mail</b>	<b><a href="mailto:jeilstone33@hanmail.net">jeilstone33@hanmail.net</a></b>
<b>Website</b>	<b><a href="http://www.jeilstone.com">www.jeilstone.com</a></b>
<b>Contact</b>	<b>Commercial Manager</b>
<b>Products</b>	<b>Marble</b>
<b>16. Ace Stone Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	<b>267, Gongryong-ro, Songsang-myun, Whasung-si, Gyeonggi, South Korea</b>
<b>Tel</b>	<b>+82-31-356-4835</b>
<b>Fax</b>	<b>+82-10-3698-6229</b>
<b>Mail</b>	<b><a href="mailto:ace9366@hanmail.net">ace9366@hanmail.net</a></b>
<b>Website</b>	<b><a href="http://www.acestone.co.kr">www.acestone.co.kr</a></b>
<b>Contact</b>	<b>Commercial Manager</b>
<b>Products</b>	<b>Marble</b>
<b>17. SS Hanwha Stone</b>	



Address	26, Jeongseojin-2ro, Seo-gu, Incheon, South Korea
Tel	+82-32-583-7426
Fax	+82-32-232-7428
Mail	<a href="mailto:25817086@hanmail.net">25817086@hanmail.net</a>
Website	<a href="http://www.sshanhwa.com">www.sshanhwa.com</a>
Contact	Commercial Manager
Products	Marble
<b>18. Aju Stone Co., Ltd ( Asea Stone Co., Ltd)</b>	
Address	34, Bulgulsa-gil, Gyeongsan-si, Gyeongbuk, South Korea
Tel	+82-53-592-4891
Fax	---
Mail	<a href="mailto:ajstone4891@daum.net">ajstone4891@daum.net</a>
Website	<a href="http://www.ajustone.modoo.at">www.ajustone.modoo.at</a>
Contact	Commercial Manager
Products	Marble
<b>19. Chungwoon Co., Ltd</b>	
Address	74, Bose-ro, Dong-gu, Incheon, South Korea
Tel	+82-32-881-5005
Fax	+82-32-882-5009
Mail	<a href="mailto:chungwoon19@naver.com">chungwoon19@naver.com</a>
Website	<a href="http://www.chungwoonstone.com">www.chungwoonstone.com</a>
Contact	Commercial Manager
Products	Marble
<b>20. Namyang Stone Co., Ltd</b>	
Address	56-6, Jingwan-ro, Namyangju-si, Gyeonggi, South Korea
Tel	+82-31-568-6681
Fax	+82-31-562-6003
Mail	<a href="mailto:nystone6681@naver.com">nystone6681@naver.com</a>
Website	<a href="http://www.nystone.co.kr">www.nystone.co.kr</a>
Contact	Commercial Manager
Products	Marble
<b>21. Han-Gang Stone Co., Ltd</b>	
Address	170, Samgu BD, Chungpa-ro, Yongsan-gu, Seoul, South Korea
Tel	+82-2-707-3559



Fax	+82-2-707-3669
Mail	<a href="mailto:han-gangstone@naver.com">han-gangstone@naver.com</a>
Website	<a href="http://www.hgstone.modoo.at/?link=54k4r630">www.hgstone.modoo.at/?link=54k4r630</a>
Contact	Commercial Manager
Products	Marble
<b>22. Magic Stone Ltd</b>	
Address	1461, Jinsangmi-ro, Moga-myun, Yicheon-si, Gyeonggi, South Korea
Tel	+82-31-634-5700
Fax	+82-31-634-5705
Mail	<a href="mailto:magic@magicstone.co.kr">magic@magicstone.co.kr</a>
Website	<a href="http://www.magicstone.co.kr">www.magicstone.co.kr</a>
Contact	Commercial Manager
Products	Marble
<b>23. The Origin Stone Co., Ltd</b>	
Address	2183-3, Baekokdae-ro, Choin-gu, Yongin-si, Gyeonggi, South Korea
Tel	+82-31-338-4031
Fax	+82-31-338-4030
Mail	<a href="mailto:theoriginstone@naver.com">theoriginstone@naver.com</a>
Website	<a href="http://www.theoriginstone.com">www.theoriginstone.com</a>
Contact	Commercial Manager
Products	Marble