



**ECS**  
التمثيل التجاري المصري  
Egyptian Commercial Service

*Egypt's gateway to global markets*

تقارير تسويقية

التاريخ: ٢٠٢٣/٩/٢١

رقم القيد: ٦١٨

رقم الملف: ٤/٢/٤١٥

المكتب التجاري في: سول

# دراسة تسويقية عن: سوق العصائر في كوريا الجنوبية

إعداد: الوزير المفوض التجاري / أحمد أموي



١. بيانات عامة  
عن السوق

أ. معلومات أساسية عن كوريا الجنوبية

- تحتل كوريا الجنوبية المركز العاشر عالمياً من حيث حجم الناتج المحلي الإجمالي والرابع في آسيا، كما تُعد الثامن عالمياً من حيث حجم التجارة الخارجية والتاسع من حيث احتياطي النقد الأجنبي، وقد بلغ حجم الناتج المحلي الإجمالي ١٧٣٠ مليار دولار عام ٢٠٢٢، وتتسم التجربة الكورية بالتفرد حيث صعدت من أحد أفقر دول العالم إلى أغناها خلال عدة عقود، وحقق الاقتصاد الكوري أعلى معدلات النمو الاقتصادي عالمياً خلال الستينيات والسبعينات من القرن الماضي.

- وقد انضمت كوريا الجنوبية إلى عضوية منظمة التعاون والتنمية (OECD) عام ١٩٩٤، وكذلك مجموعة العشرين G20 عند تأسيسها، وفيما يلي موجز البيانات الأساسية حول كوريا الجنوبية:

- العاصمة: سول اللغة الرسمية: الكورية عدد السكان: ٥١,٦٣ مليون نسمة

- المساحة الكلية: ١٠٠ ألف كيلو متر مربع

- الناتج المحلي الإجمالي: ١٧٣٠ مليار دولار

- نصيب دخل الفرد من الناتج المحلي الإجمالي: ٣٤٧٧٠ دولار

- معدل البطالة: ٣,٧٪

- معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي: ٤٪

- معدل التضخم: ٢,٥٪

- العملة: الوون الكوري سعر الصرف: ١٢٥٠ وون لكل دولار أمريكي

ب. تطور السياسة التصنيعية والتجارية الكورية

- انتهجت كوريا الجنوبية منذ أوائل الستينيات سياسة التصنيع من أجل التصدير والتي تقوم على رفع الطاقة الإنتاجية من الصناعات التقليدية وتشجيع الصادرات وتقييد الواردات، وقد بدأت بالخطوة الخمسية الأولى عام ١٩٦٢ والتي تضمنت قيام الدولة بتقديم حوافز ضريبية وتوفير المواد الخام بأقل الأسعار وبدون تكلفة على المنتجين في بعض الأحيان، وشملت الصناعات كثيفة العمالة مثل المنسوجات والملابس وغيرها من الصناعات الاستهلاكية، وقد ارتفعت الصادرات الكورية بمعدل ٤٠٪ سنوياً خلال الستينيات من نحو ٥٠٠ مليون دولار عام ١٩٦٢ إلى نحو ٢,٨ مليار دولار عام ١٩٧٠.

- بدأ تنفيذ الخطة الخمسية الثالثة في عام ١٩٧٢ وقامت على الصناعات الثقيلة والكيموايات ومنها صناعة السيارات، حتى حلت السيارات الكورية محل السيارات المستوردة بشكل كلي، وقد ارتفعت الصادرات الكورية بنحو ٤٥٪ سنوياً خلال السبعينات، وذلك مع استمرار سياسة تقييد الواردات.

- شهدت الخطة الخمسية السادسة تغيراً جذرياً حيث تحولت مرة أخرى من الصناعات الثقيلة إلى الصناعات الاستهلاكية ذات التقنية العالية ومن أهمها صناعة الإلكترونيات، أعقبها تحول آخر في السياسات الحمائية بدأت بإزالة العوائق الجمركية على الواردات وجذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة، استمرت سياسة التحرير تلك حتى منتصف التسعينات لتشمل تحرير صناعة السيارات ووسلع الرفاهية والخدمات المالية.



- بلغت قيمة الصادرات الكورية عام ٢٠٢٢ حوالي ٦٨٣,٦ مليار دولار، وأهم الدول المستوردة هي الصين، الولايات المتحدة الأمريكية، فيتنام، اليابان، هونج كونج وتايوان، في حين بلغت الواردات الكورية نحو ٧٣١,٤ مليار دولار عام ٢٠٢٢ وأهم الدول المصدرة هي الصين، الولايات المتحدة الأمريكية، اليابان، أستراليا، السعودية وتايوان.

### ج. تعريف السلعة محل الدراسة

- تتناول الدراسة بالتحليل البنود التي تدرج تحتها من النظام المنسق للتعريف الجمركية وهي:

البند الجمركي	الوصف باللغة العربية	الوصف باللغة الإنجليزية
٢٠٠٩	عصائر فاكهة وخضراوات	Fruits and vegetables juices
٢٠٠٩١١	عصير برتقال مجمد	Frozen orange juice
٢٠٠٩١٢	عصير برتقال بريكس أقل من ٢٠	Orange juice Brix 20 max.
٢٠٠٩١٩	عصير برتقال آخر	Other orange juice
٢٠٠٩٢٩	عصير جريب فروت	Other grapefruit juice
٢٠٠٩٢١	عصير جريب فروت بريكس أقل من ٢٠	Grapefruit juice Brix 20 max.
٢٠٠٩٣١	عصير موالح أخرى بريكس أقل من ٢٠	Other citrus juice Brix 20 max.
٢٠٠٩٣٩	عصير موالح أخرى	Other citrus
٢٠٠٩٤١	عصير أناناس بريكس أقل من ٢٠	Pineapple juice Brix 20 max.
٢٠٠٩٤٩	عصير أناناس آخر	Other pineapple juice
٢٠٠٩٥٠	عصير طماطم	Tomatoes juice
٢٠٠٩٦١	عصير عنب بريكس أقل من ٢٠	Grape juice Brix 20 max.
٢٠٠٩٦٩	عصير عنب آخر	Other grape juice
٢٠٠٩٧١	عصير تفاح بريكس أقل من ٢٠	Apple juice Brix 20 max.
٢٠٠٩٧٩	عصير تفاح آخر	Other apple juice
٢٠٠٩٨٩	عصائر أخرى	Other juices
٢٠٠٩٨٩١٠١٠	عصير خوخ	Peach juice
٢٠٠٩٨٩١٠٢٠	عصير فراولة	Strawberries juice
٢٠٠٩٨٩١٠٩٠	عصائر أخرى بما فيها المانجو والجوافة	Other juices including mango and guava
٢٠٠٩٩٠	مخاليط عصائر	Juices mix



### د. ملامح السوق في كوريا الجنوبية الإنتاج المحلي:

- يعد إنتاج كوريا من الفاكهة الطازجة محدوداً ويتجه معظمه إلى الاستهلاك المباشر، ويتم إنتاج عدد من أصناف العصائر لاسيما من الموالح والخوخ والكمثرى والتفاح والفراولة ومخاليط عصائر الفاكهة والخضراوات، إلا أن الإنتاج المحلي لا يغطي سوى حوالي ٤٠٪ من حجم استهلاك العصائر، لذا يتم تدبير احتياجات السوق من خلال الاستيراد سواء لمنتجات تامة الصنع معبأة ومهيئة للبيع بالتجزئة، أو استيراد مراكز أو عصائر يتم استكمال تصنيعها وتعبئتها محلياً من قبل شركات كورية، وهي النسبة الأكبر من الواردات، كما توجد العديد من العلامات التجارية العالمية (مثل Delmonite وTropicana وMinute made وNature is وSunkist و Juice in the morning) التي يتم إنتاجها في كوريا بالتعاون مع شركات محلية.

- كما يتلاحظ صغر القيمة النسبية للصادرات الكورية من بنود العصائر التي تراوحت إجماليها ما بين ٤٤ و ٦٤ مليون دولار خلال السنوات الثلاث الأخيرة.

### الاستهلاك المحلي

- يوجد إقبال متزايد من المستهلك الكوري على العصائر، والتي لم تكن ضمن العادات الغذائية من قبل، ويُعد كل من البرتقال واليوسفي والتفاح والعنب أكثر العصائر رواجاً، وفي السنوات الأخيرة تزايد الإقبال على عصائر الفاكهة الاستوائية مثل المانجو وجوز الهند والأناناس.

- وفيما يلي جدول يوضح الحصة السوقية لأصناف العصائر المختلفة عام ٢٠٢١:

م	الصف	الحصة السوقية	م	الصف	الحصة السوقية
١	برتقال	٢٠,٢٪	٩	كمثرى	٣,٨٪
٢	عصائر خضراوات	١٦,١٪	١٠	مشمش	٣,٤٪
٣	عصائر فاكهة	١٣,١٪	١١	رمان	٢,١٪
٤	عنب	١٠,٤٪	١٢	خوخ	١,٦٪
٥	يوسفي	٩,٠٪	١٣	جريب فروت	١,٦٪
٦	تفاح	٧,٤٪	١٤	ليمون	١,٥٪
٧	مانجو	٤,٦٪	١٥	أناناس	٠,٨٪
٨	ظماطم	٤,٣٪			



٢. التجارة الخارجية

١. الواردات من دول العالم  
- يوضح الجدول التالي تطور واردات كوريا الجنوبية من دول العالم للبند محل الدراسة خلال الفترة من عام ٢٠٢٠ حتى عام ٢٠٢٢:

٢٠٢٢		٢٠٢١		٢٠٢٠		البند الجمركي / المنتج
الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	
٩,٥٤٥	٢٧,٣٧٠	٩,٢٧٩	٢٤,٨٣٨	١٠,٠٨٨	٢٧,١٤٥	٢٠٠٩١١ - عصير برتقال مجمد
٩,٦٧١	١٢,٦٦٩	٩,٥٦٨	١٣,٣٧٨	٧,٨٥٤	١٠,٤١٢	٢٠٠٩١٢ - عصير برتقال بريكس أقل من ٢٠
٧١	٢٣٩	٢١١	٥٧٤	٤٨	٣٣١	٢٠٠٩١٩ - عصير برتقال آخر
١,٦١٣	٢,٧٢٤	١,٨٣٧	٣,٢٠٣	٥٩٩	١,٠٨١	٢٠٠٩٢٩ - عصير جريب فروت
٢,٥٧٢	٩,٥٨٤	١,٩٨١	٧,٠٣٣	٢,٣٣٢	٨,١٢١	٢٠٠٩٢١ - عصير جريب فروت بريكس أقل من ٢٠
٥,٢٣١	٩,١٩٨	٤,١٢٤	٦,٨٩٢	٤,٠٢٢	٦,١٩٦	٢٠٠٩٣١ - عصير موالح أخرى بريكس أقل من ٢٠
٢,١٩٤	٥,٧٠٩	١,٩١١	٥,٥١٨	١,٤٧٧	٤,٤١٧	٢٠٠٩٣٩ - عصير موالح أخرى
٣٩٦	٥٦١	٤٢٥	٥٠١	٤٧٨	٦٥٧	٢٠٠٩٤١ - عصير أناناس بريكس أقل من ٢٠
١,٢٢٠	٢,٦٩٥	١,٢٨٧	٢,٦٢٨	١,٩٠١	٣,٤٥٩	٢٠٠٩٤٩ - عصير أناناس آخر
٢٢٠	١٩٦	١٩١	١٧٨	١٣٤	١١٤	٢٠٠٩٥٠ - عصير طماطم
١,٤٤٦	١,٩٧٢	٩٧٤	١,٣٣٩	٧٢١	٩٢٢	٢٠٠٩٦١ - عصير عنب بريكس أقل من ٢٠
١٠,٠٤٠	٢٢,٠٥٥	١٠,٥٨٩	٢٢,٤٣٩	١٠,١٧٩	٢٠,٩٠٩	٢٠٠٩٦٩ - عصير عنب آخر
٥,٦٢٢	٨,٢٤٦	٥,٨٤٥	٨,٤٣٢	٤,٨١٦	٧,٠٣٩	٢٠٠٩٧١ - عصير تفاح بريكس أقل من ٢٠
٨,٢٩٢	١٤,٨١٠	٨,٢٢٩	١٣,٨٤٠	٧,٥٢٢	١٢,٢٢٥	٢٠٠٩٧٩ - عصير تفاح آخر



٢٧,١٩٥	٧٣,٠٩٧	٣١,٧٨٥	٨٧,٢٣١	٤٤,٤٨٥	١٢٠,٩٨٠	٢٠٠٩٨٩ - إجمالي عصائر أخرى، ومن أهمها ما يلي:
١,٢٩٠	٣,١٥٧	١,٥٦٨	٣,٣٨٨	١,٣٧٥	٢,٨٠٦	٢٠٠٩٨٩١٠١٠ - عصير خوخ
٣١٥	١,٢٩٠	٣٢٠	١,٣٦٦	٢٤٦	١,٠٣٩	٢٠٠٩٨٩١٠٢٠ - عصير فراولة
٢٠,١٩٦	٥٧,٠٠٣	٢٥,٢١٨	٦٩,٥٨٩	٣٧,٢٤٣	١٠٢,٤٥٥	٢٠٠٩٨٩١٠٩٠ - عصائر أخرى بما فيها المانجو والجوافة
٧,٠٠٨	٢٢,٩٦٠	٥,٩٦١	٢١,٧١١	٥,٧٠٠	١٨,٣١٦	٢٠٠٩٩٠ - مخاليط عصائر
١٣٢	١,١٢٥	١٠٦	٨٤٠	١٠٢	٦٦٠	بنود فرعية أخرى متنوعة
٩٢,٤٦٨	٢١٥,٢١٠	٩٤,٣٠٣	٢٢٠,٥٧٥	١٠٢,٤٥٨	٢٤٢,٩٨٤	<b>الإجمالي</b> ٢٠٠٩ - عصائر فاكهة وخضراوات

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي والكمية بالطن

- ويتضح من الجدول السابق انخفاض إجمالي الواردات الكورية من العصائر خلال السنوات الأخيرة حيث انخفضت بنسبة ٩,٢٢٪ عام ٢٠٢١ من ٢٤٢,٩٨ مليون دولار عام ٢٠٢٠ لتبلغ ٢٢٠,٥٨ مليون دولار عام ٢٠٢١، وانخفضت مجدداً بنسبة ٢,٤٣٪ عام ٢٠٢٢ لتبلغ ٢١٥,٢١ مليون دولار.

- ويتصدر البند الجمركي ٢٠٠٩٨٩١٠٩٠ (عصائر أخرى بما فيها المانجو والجوافة) أهم بنود الواردات الكورية حيث يمثل حصة ٢٦,٤٩٪ من إجمالي وارداتها بقيمة بلغت ٢٠,٢٠ مليون دولار عام ٢٠٢٢، ويليه البند ٢٠٠٩١١ (عصير برتقال مجمد) بحصة ١٢,٧٢٪ بقيمة بلغت ٢٧,٣٣ مليون دولار، والبند ٢٠٠٩٦٩ (عصير عنب) بحصة ١٠,٢٥٪ بقيمة بلغت ٢٢,٠٦ مليون دولار.



٢. الصادرات إلى دول العالم

- يوضح الجدول التالي تطور واردات كوريا الجنوبية من دول العالم للبند محل الدراسة خلال الفترة من عام ٢٠٢٠ حتى عام ٢٠٢٢:

٢٠٢٢		٢٠٢١		٢٠٢٠		البند الجمركي / المنتج
الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	
١	٢	٠,٦	٨	٠,٧	٣	٢٠٠٩١١ - عصير برتقال مجمد
١٣	٤٢	٢,١	١٠	٤٠,٦	١٤٧	٢٠٠٩١٢ - عصير برتقال بريكس أقل من ٢٠
٣٨٤	٦٩٨	٣٨٠,٤	١,٢٢٤	٢١٨,٢	٦٨٧	٢٠٠٩١٩ - عصير برتقال آخر
٢٢١	١,١٠٧	٢٨,٨	١٠٠	٣,٩	١٢	٢٠٠٩٢٩ - عصير جريب فروت
٤٨	١٣٠	٢٣,٧	٦٤	١٦,٠	٧٥	٢٠٠٩٢١ - عصير جريب فروت بريكس أقل من ٢٠
١,١٧٩	٦,٨٧١	١٠٠٦	٥,٦٠٦	٧٨٥,٦	٥,٥٥٧	٢٠٠٩٣١ - عصير موالح أخرى بريكس أقل من ٢٠
١,٢٣٥	٣,٦٨٥	١,٠٢٠,٣	٣,٢٩٧	١٤٦١,٩	٤,٣٩٤	٢٠٠٩٣٩ - عصير موالح أخرى
٦٦	١٧٢	٣٣,٢	٩٧	٠,٣٢	١	٢٠٠٩٤١ - عصير أناناس بريكس أقل من ٢٠
---	---	٠,٨	٦	٠,٧	٤	٢٠٠٩٤٩ - عصير أناناس آخر
١٦	٧	٢٠,٠	٤٧	٤,٠	٦	٢٠٠٩٥٠ - عصير طماطم
٢٦	٤٠	١٣,٢	٩٧	٤٠,٠	٥٩	٢٠٠٩٦١ - عصير عنب بريكس أقل من ٢٠
٣٤٨	٨١٥	١٥٤,١	٤٣٨	٣٨,٨	١٥١	٢٠٠٩٦٩ - عصير عنب آخر
١٨٦	٧١٥	١٠٨,٢	٣٨١	٥٣,٥	١٧٩	٢٠٠٩٧١ - عصير تفاح بريكس أقل من ٢٠
٦٠١	١,٧٢٦	٨٢,٢	٢٨٤	٢٩,٦	١٤٩	٢٠٠٩٧٩ - عصير تفاح آخر



٤,٣٧٩	١٢,٣٠٢	٣,٩٠٤,٤	١٢,٢٨٧	١,٦٤٨,٩	٥,٥٣٧	٢٠٠٩٨٩ - إجمالي عصائر أخرى، ومن أهمها ما يلي:
٢٣	١,٠٦	٢٠,٧	٣٨	٢٠,٨	٥٧	٢٠٠٩٨٩١٠١٠ - عصير خوخ
٢	٣٦	١,٤	٨	١,٢	٥	٢٠٠٩٨٩١٠٢٠ - عصير فراولة
٣,٧٣٢	١٠,٤٨٠	٣,٢٣٨,٨	١٠,٦٧٠	١,١٥٥,٦	٤,٣١٥	٢٠٠٩٨٩١٠٩٠ - عصائر أخرى بما فيها المانجو والجوافة
٥,٣٧٠	٣٦,٣٨٥	٤,٢١٩,٤	٣٧,٨٢٨	٢,٨٨٨,٠	٢٧,٩٥٠	٢٠٠٩٩٠ - مخاليط عصائر
٠,١	١	٧	٤٠	٠,٢	٢	بنود فرعية أخرى متنوعة
١٤,٠٧٣	٦٤,٦٩٨	١١,٠٠٤	٦١,٨١٤	٧,٢٣٠	٤٤,٩١٣	<b>الإجمالي</b> ٢٠٠٩ - عصائر فاكهة وخضراوات

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري

القيمة بالآلاف دولار أمريكي والكمية بالطن

- وبالرغم من صغر القيمة النسبية للصادرات الكورية من بنود العصائر خلال السنوات الأخيرة، إلا أنه يتلاحظ من الجدول السابق زيادتها بنسبة ٩٣٧,٦٣٪ عام ٢٠٢١ من ٤٤,٩١ مليون دولار عام ٢٠٢٠ لتبلغ ٦١,٨١ مليون دولار عام ٢٠٢١، وارتفعت مجدداً بنسبة ٤,٦٧٪ عام ٢٠٢٢ لتبلغ ٦٤,٧٠ مليون دولار.

- ويتصدر البند الجمركي ٢٠٠٩٩٠ (مخاليط عصائر) أهم بنود الواردات الكورية حيث يمثل حصة ٥٦,٢٤٪ من إجمالي وارداتها بقيمة بلغت ٣٦,٣٩ مليون دولار عام ٢٠٢٢، ويليه البند ٢٠٠٩٨٩١٠٩٠ (عصائر أخرى بما فيها المانجو والجوافة) بحصة ١٦,٢٠٪ بقيمة بلغت ١٠,٤٨ مليون دولار، والبند ٢٠٠٩٣١ (عصير موالح أخرى بريكس أقل من ٢٠) بحصة ١٠,٦٢٪ بقيمة بلغت ٦,٨٧ مليون دولار.



٣. معلومات  
عن المنافسين

١. عصائر فاكهة وخضراوات - البند ٢٠٠٩ من التعريفات الجمركية المنسقة:  
- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
أسبانيا	٤٧,٢٧٥	٢٣,٢٤٥	٢١,٤٣%
الولايات المتحدة	٤٥,٦٥٦	١٤,٦٢٩	٢٠,٧٠%
تركيا	٢٢,١٥٥	١٠,٢٤٦	١٠,٠٤%
شيلي	١٨,٢٣٤	١٠,٠٣٦	٨,٢٧%
ألمانيا	١٣,١٧٥	٣,١٠٥	٥,٩٧%
إجمالي	١٤٦,٤٩٥	٦١,٢٦١	
إجمالي دول العالم	٢٢٠,٥٧٥	٩٤,٣٠٣	
%*	٦٦,٤٢%	٦٤,٩٦%	

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
أسبانيا	٤٨,٨٠٦	٢٥,١١١	٢٢,٦٨%
الولايات المتحدة	٣٨,٩٥٦	١١,٧٢٢	١٨,١٠%
شيلي	٢٠,٢٦٤	٩,٥٩٥	٩,٤٢%
تركيا	١٦,٠٢١	٧,٧٨٧	٧,٤٤%
فيتنام	١٥,٣٤٨	٧,٥٣٤	٧,١٣%
إجمالي	١٣٩,٣٩٥	٦١,٧٤٩	
إجمالي دول العالم	٢١٥,٢١٠	٩٢,٤٦٨	
%*	٦٤,٧٧%	٦٦,٧٨%	

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (أسبانيا، الولايات المتحدة، شيلي، تركيا وفيتنام) على إجمالي الواردات الكورية من كافة بنود عصائر الفاكهة والخضراوات (بند جمركي ٢٠٠٩)، حيث سيطرت على نسبة ٦٤,٧٧% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ١٣٩,٤٠ مليون دولار من إجمالي ٢١٥,٢١ مليون دولار. وتصدرت أسبانيا الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٢٢,٦٨% بقيمة ٤٨,٨١ مليون دولار.



٢. عصير برتقال مجمد - البند ٢٠٠٩١١ من التعريف الجمركية المنسقة:

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
أسبانيا	١٢,٦٥٦	٤,٤٩٢	٥٠,٩٥%
الولايات المتحدة	٩,٥٥٣	٣,٤٠٠	٣٨,٤٦%
البرازيل	١,٢٦٩	٧٧٧	٥,١١%
إسرائيل	٤٥٧	١٨٧	١,٨٤%
اليونان	٣٢٤	٢٢٤	١,٣٠%
إجمالي	٢٤,٢٥٩	٩,٠٨٠	
إجمالي دول العالم	٢٤,٨٣٨	٩,٢٧٩	
%*	٩٧,٦٧%	٩٧,٨٦%	

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
أسبانيا	١٥,٤٤٦	٥,٣٨٥	٥٦,٤٣%
الولايات المتحدة	٩,٣٨١	٣,١٦٤	٣٤,٢٧%
إيطاليا	١,٣٢١	٤٣١	٤,٨٣%
إسرائيل	٣٣١	١٣٥	١,٢١%
البرازيل	٣١٦	١٣٧	١,١٥%
إجمالي	٢٦,٧٩٥	٩,٢٥٢	
إجمالي دول العالم	٢٧,٣٧٠	٩,٥٤٥	
%*	٩٧,٩٠%	٩٦,٩٥%	

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (أسبانيا، الولايات المتحدة، إيطاليا، إسرائيل والبرازيل) على إجمالي الواردات الكورية من عصير برتقال مجمد (بند جمركي ٢٠٠٩١١)، حيث سيطرت على نسبة ٩٧,٩٠% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ٢٦,٨٠ مليون دولار من إجمالي ٢٧,٣٧ مليون دولار. وتصدرت أسبانيا الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٥٦,٤٣% بقيمة ١٥,٤٥ مليون دولار.



٣. عصير برتقال بريكس أقل من ٢٠ - البند ٢٠٠٩١٢ من التعريفات الجمركية المنسقة:

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (% علماء بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
أسبانيا	٩,٩٥٨	٧,٤٦٣	٧٤,٤٤%
تايلاند	١,١٤١	٨٤٦	٨,٥٣%
أستراليا	١,٠٦٣	٣٧٤	٧,٩٥%
إيطاليا	٤٧٤	٤٢٠	٣,٥٤%
الولايات المتحدة	٢٨٣	٢٢٢	٢,١٢%
إجمالي	١٢,٩١٩	٩,٣٢٥	
إجمالي دول العالم	١٣,٣٧٨	٩,٥٦٨	
%*	٩٦,٥٧%	٩٧,٤٦%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
أسبانيا	٩,٠٨٤	٧,٥٥٠	٧١,٧٠%
أستراليا	١,٥٢٧	٥٨٦	١٢,٠٥%
تايلاند	١,١٩٦	٨٣٨	٩,٤٤%
إيطاليا	٣٨٢	٣٨٢	٣,٠٢%
الولايات المتحدة	٢٨٩	٢٠٣	٢,٢٨%
إجمالي	١٢,٤٧٨	٩,٥٥٩	
إجمالي دول العالم	١٢,٦٦٩	٩,٦٧١	
%*	٩٨,٤٩%	٩٨,٨٣%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (أسبانيا، أستراليا، تايلاند، إيطاليا والولايات المتحدة) على إجمالي الواردات الكورية من عصير برتقال بريكس أقل من ٢٠ (بند جمركي ٢٠٠٩١٢)، حيث سيطرت على نسبة ٩٨,٤٩% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ١٢,٤٨ مليون دولار من إجمالي ١٢,٦٧ مليون دولار. وتصدرت أسبانيا الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٧١,٧٠% بقيمة ٩,٠٨ مليون دولار.



٤. عصير برتقال آخر - البند ٢٠٠٩١٩ من التعريف الجمركية المنسقة:

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
الولايات المتحدة	٢١٥	١١٧	٣٧,٤٦%
إيطاليا	١٠٧	٢	١٨,٦٤%
أسبانيا	٨٩	٣٩	١٥,٥١%
تايوان	٥٧	١٢	٩,٩٣%
فيتنام	٥٥	١٩	٩,٥٨%
إجمالي	٥٢٣	١٨٩	
إجمالي دول العالم	٥٧٤	٢١١	
%*	٩١,١١%	٨٩,٥٧%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
تايوان	٦٦	١٣	٢٧,٦٢%
أسبانيا	٦٠	٢٩	٢٥,١٠%
بولندا	٥٤	٢	٢٢,٥٩%
أستراليا	٢٦	١٣	١٠,٨٨%
فرنسا	١٨	١	٧,٥٣%
إجمالي	٢٢٤	٥٨	
إجمالي دول العالم	٢٣٩	٧١	
%*	٩٣,٧٢%	٨١,٦٩%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (تايوان، أسبانيا، بولندا، أستراليا وفرنسا) على إجمالي الواردات الكورية من عصير برتقال آخر (بند جمركي ٢٠٠٩١٩)، حيث سيطرت على نسبة ٩٣,٧٢% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ٢٢٤ ألف دولار من إجمالي ٢٣٩ ألف دولار. وتصدرت تايوان الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٢٧,٦٢% بقيمة ٦٦ ألف دولار.



٥. عصير جريب فروت بريكس أقل من ٢٠ - البند ٢٠٠٩٢١ من التعريف الجمركية المنسقة:  
- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
أسبانيا	٢,٢١٨	١,٢٩٨	٦٩,٢٥%
الولايات المتحدة	٧١٨	٤٢٩	٢٢,٤٢%
أستراليا	١٦٦	٤٩	٥,١٨%
جنوب أفريقيا	٤٢	٤٠	١,٣١%
فيتنام	٣١	١٠	٠,٩٧%
إجمالي	٣,١٧٥	١,٨٢٦	
إجمالي دول العالم	٣,٢٠٣	١,٨٣٧	
%*	٩٩,١٣%	٩٩,٤٠%	

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
أسبانيا	١,٦٣٦	١,٠٩٤	٦٠,٠٦%
الولايات المتحدة	٧٨٢	٤١١	٢٨,٧١%
أستراليا	١٩٥	٦٠	٧,١٦%
جنوب أفريقيا	٥١	٤٠	١,٨٧%
المكسيك	٤٠	٢	١,٤٧%
إجمالي	٢,٧٠٤	١,٦٠٧	
إجمالي دول العالم	٢,٧٢٤	١,٦١٣	
%*	٩٩,٢٧%	٩٩,٦٣%	

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (أسبانيا، الولايات المتحدة، أستراليا، جنوب أفريقيا والمكسيك) على إجمالي الواردات الكورية من عصير جريب فروت بريكس أقل من ٢٠ (بند جمركي ٢٠٠٩٢١)، حيث سيطرت على نسبة ٩٩,٢٧% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ٢,٧٠٤ مليون دولار من إجمالي ٢,٧٢٤ مليون دولار. وتصدرت أسبانيا الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٦٠,٠٦% بقيمة ١,٦٤٤ مليون دولار.



٦. عصير جريب فروت - البند ٢٠٠٩٢٩ من التعريف الجمركية المنسقة:

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
فيتنام	٢,٥٧١	٦٩١	٣٦,٥٦%
إسرائيل	١,٥٤٥	٦٦٧	٢١,٩٧%
اليابان	١,٠٨٩	١٧٠	١٥,٤٨%
الولايات المتحدة	١,٠٥١	٢٩٣	١٤,٩٤%
تايوان	٥١٠	٨٤	٧,٢٥%
إجمالي	٦,٧٦٦	١,٩٠٥	
إجمالي دول العالم	٧,٠٣٣	١٩٨١	
%*	٩٦,٢٠%	٩٦,١٦%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
فيتنام	٤,١٤٤	١,٠٢٢	٤٣,٢٤%
الولايات المتحدة	١,٨٧١	٤٢٨	١٩,٥٢%
إسرائيل	١,٨١٣	٧٥٥	١٨,٩٢%
اليابان	٩٨٦	١٩٩	١٠,٢٩%
تايوان	٥٦٠	٩٢	٥,٨٤%
إجمالي	٩,٣٧٤	٢,٤٩٦	
إجمالي دول العالم	٩,٥٨٤	٢,٥٧٢	
%*	٩٧,٨١%	٩٧,٠٥%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (فيتنام، الولايات المتحدة، إسرائيل، اليابان وتايوان) على إجمالي الواردات الكورية من عصير جريب فروت (بند جمركي ٢٠٠٩٢٩)، حيث سيطرت على نسبة ٩٧,٨١% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ٩,٣٧ مليون دولار من إجمالي ٩,٥٨ مليون دولار. وتصدرت فيتنام الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٤٣,٢٤% بقيمة ٤,١٤ مليون دولار.



٧. عصير موالح أخرى بريكس أقل من ٢٠ - البند ٢٠٠٩٣١ من التعريف الجمركية المنسقة:  
- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
الولايات المتحدة	٢,٥٦٠	١,٢٦٢	٣٧,١٤%
أسبانيا	١,٥٧٩	٨١٩	٢٢,٩١%
إيطاليا	١,٢٥٨	٧٠١	١٨,٢٥%
فيتنام	٩٣٥	٩٥٥	١٣,٥٧%
الهند	٢٢١	٢٠٠	٣,٢١%
إجمالي	٦,٥٥٣	٣,٩٣٧	
إجمالي دول العالم	٦,٨٩٢	٤,١٢٤	
%*	٩٥,٠٨%	٩٥,٤٤%	

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
الولايات المتحدة	٣,٣١٣	١,٦٢٩	٣٦,٠٢%
أسبانيا	٢,١٥١	١,٢٠٠	٢٣,٣٩%
إيطاليا	١,٩٤٢	١,١٥٦	٢١,١١%
فيتنام	١,٢٢٤	٨٤٦	١٣,٣١%
الهند	٢٧٤	٢٢٦	٢,٩٨%
إجمالي	٨,٩٠٤	٥,٠٥٧	
إجمالي دول العالم	٩,١٩٨	٥,٢٣١	
%*	٩٦,٨٠%	٩٦,٦٧%	

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (الولايات المتحدة، أسبانيا، إيطاليا، فيتنام والهند) على إجمالي الواردات الكورية من عصير موالح أخرى بريكس أقل من ٢٠ (بند جمركي ٢٠٠٩٣١)، حيث سيطرت على نسبة ٩٦,٨٠% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ٨,٩٠ مليون دولار من إجمالي ٩,٢٠ مليون دولار. وتصدرت الولايات المتحدة الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٣٦,٠٢% بقيمة ٣,٣١ مليون دولار.



٨. عصير موالح أخرى - البند ٢٠٠٩٣٩ من التعريفات الجمركية المنسقة:

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
إسرائيل	١,٥٨٨	٧٠٥	٢٨,٧٨%
إيطاليا	١٥٨٧	٧٤٥	٢٨,٧٦%
فيتنام	١,٢٤٩	١٩١	٢٢,٦٤%
أسبانيا	٢٢٧	٦٢	٤,١١%
تركيا	٢٠٢	٤٣	٣,٦٦%
إجمالي	٤,٨٥٣	١,٧٤٦	
إجمالي دول العالم	٥,٥١٨	١,٩١٢	
%*	٨٧,٩٧%	٩١,٣٢%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
إسرائيل	٢,٢٤٨	٩٠١	٣٩,٣٨%
إيطاليا	١,٦٧٦	٨٩٩	٢٩,٣٦%
فيتنام	٧٢٨	١٢٨	١٢,٧٥%
الولايات المتحدة	٢٧٣	٤٩	٤,٧٨%
تركيا	٢٢٩	٤٧	٤,٠١%
إجمالي	٥,١٥٤	٢,٠٢٤	
إجمالي دول العالم	٥,٧٠٩	٢,١٩٤	
%*	٩٠,٢٨%	٩٢,٢٥%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (إسرائيل، إيطاليا، فيتنام، الولايات المتحدة وتركيا) على إجمالي الواردات الكورية من عصير موالح أخرى (بند جمركي ٢٠٠٩٣٩)، حيث سيطرت على نسبة ٩٠,٢٨% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ٥,١٥ مليون دولار من إجمالي ٥,٧١ مليون دولار. وتصدرت إسرائيل الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٣٩,٣٨% بقيمة ٢,٢٥ مليون دولار.



٩. عصير أناناس بريكس أقل من ٢٠ - البند ٢٠٠٩٤١ من التعريفات الجمركية المنسقة:

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
فيتنام	٢٠٠	١٠٨	٣٩,٩٢%
تايلاند	١٤٢	١٦٦	٢٨,٣٤%
كوستاريكا	٧٠	٨٠	١٣,٩٧%
أسبانيا	٢٦	٢٩	٥,١٩%
إيطاليا	٢٤	١٥	٤,٧٩%
إجمالي	٤٦٢	٣٩٨	
إجمالي دول العالم	٥٠١	٤٢٥	
%*	٩٢,٢٢%	٩٣,٦٥%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
فيتنام	٢٤٨	١١٠	٤٤,٢١%
تايلاند	١٣٨	١٤٦	٢٤,٦٠%
كوستاريكا	١٠٧	١٠٠	١٩,٠٧%
الولايات المتحدة	٢٣	٤	٤,١٠%
الفلبين	١٢	٨	٢,١٤%
إجمالي	٥٢٨	٣٦٨	
إجمالي دول العالم	٥٦١	٣٩٦	
%*	٩٤,١٢%	٩٢,٩٣%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (فيتنام، تايلاند، كوستاريكا، الولايات المتحدة والفلبين) على إجمالي الواردات الكورية من عصير أناناس بريكس أقل من ٢٠ (بند جمركي ٢٠٠٩٤١)، حيث سيطرت على نسبة ٩٤,١٢% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ٥٢٨ ألف دولار من إجمالي ٥٦١ ألف دولار. وتصدرت فيتنام الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٤٤,٢١% بقيمة ٢٤٨ ألف دولار.



١٠. عصير أناناس آخر - البند ٢٠٠٩٤٩ من التعريفات الجمركية المنسقة:

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
الفلبين	١,٠٥٨	٧٠٣	٤٠,٢٦%
تايلاند	٨٣٧	٣٨٦	٣١,٨٥%
ألمانيا	٢٩١	٣٦	١١,٠٧%
إسرائيل	١٩٠	٩٦	٧,٢٣%
الولايات المتحدة	١٧٠	٣٩	٦,٤٧%
إجمالي	٢,٥٤٦	١,٢٦٠	
إجمالي دول العالم	٢,٦٢٨	١,٢٨٧	
%*	٩٦,٨٨%	٩٧,٩٠%	

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
تايلاند	١,٢٠٥	٥٠٤	٤٤,٧١%
الفلبين	٨٥٧	٥٥٤	٣١,٨٠%
ألمانيا	٢٨١	٣٦	١٠,٤٣%
إسرائيل	١٩٨	٧٣	٧,٣٥%
فيتنام	١٤٧	٥٠	٥,٤٥%
إجمالي	٢,٦٨٨	١,٢١٧	
إجمالي دول العالم	٢,٦٩٥	١,٢٢٠	
%*	٩٩,٧٤%	٩٩,٧٥%	

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (تايلاند، الفلبين، ألمانيا، إسرائيل وفيتنام) على إجمالي واردات الكورية من عصير أناناس آخر (بند جمركي ٢٠٠٩٤٩)، حيث سيطرت على نسبة ٩٩,٧٤% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ٢,٦٩ مليون دولار من إجمالي ٢,٧٠ مليون دولار. وتصدرت تايلاند الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٤٤,٧١% بقيمة ١,٢١ مليون دولار.



**١١. عصير طماطم - البند ٢٠٠٩٥٠ من التعريفات الجمركية المنسقة:**

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
إيطاليا	٩٨	١٠٣	٥٥,٠٦%
أسبانيا	٣٦	٥٩	٢٠,٢٢%
تايلاند	١٩	١٠	١٠,٦٧%
الولايات المتحدة	٨	١	٤,٤٩%
أوزباكستان	٦	١١	٣,٣٧%
إجمالي	١٦٧	١٨٤	
إجمالي دول العالم	١٧٨	١٩١	
%*	٩٣,٨٢%	٩٥,٨١%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
إيطاليا	١٢٠	١٢٤	٦١,٢٢%
أسبانيا	٣٤	٦٥	١٧,٣٥%
تايلاند	١٥	٩	٧,٦٥%
الولايات المتحدة	١٣	٢	٦,٦٣%
أوزباكستان	٧	١٢	٣,٥٧%
إجمالي	١٨٩	٢١٢	
إجمالي دول العالم	١٩٦	٢٢٠	
%*	٩٦,٤٣%	٩٥,٩١%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (إيطاليا، أسبانيا، تايلاند، الولايات المتحدة وأوزباكستان) على إجمالي الواردات الكورية من عصير طماطم (بند جمركي ٢٠٠٩٥٠)، حيث سيطرت على نسبة ٩٦,٤٣% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ١٨٩ ألف دولار من إجمالي ١٩٦ ألف دولار. وتصدرت إيطاليا الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٦١,٢٢% بقيمة ١٢٠ ألف دولار.



١٢. عصير عنب بريكس أقل من ٢٠ - البند ٢٠٠٩٦١ من التعريفات الجمركية المنسقة:

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
أسبانيا	٩٥٢	٧٨٧	٧١,١٠%
إيطاليا	١٤٠	١٤٢	١٠,٤٦%
الولايات المتحدة	١١٢	٤	٨,٣٦%
فرنسا	٥١	١٧	٣,٨١%
ألمانيا	٣١	٥	٢,٣٢%
إجمالي	١,٢٨٦	٩٥٥	
إجمالي دول العالم	١,٣٣٩	٩٧٤	
%*	٩٦,٠٤%	٩٨,٠٥%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
أسبانيا	١,٢٤٤	١,٠٦٤	٦٣,٠٨%
إيطاليا	٣١٠	٣٠٩	١٥,٧٢%
الولايات المتحدة	١٦١	٦	٨,١٦%
فرنسا	١٣٣	٤٠	٦,٧٤%
ألمانيا	٩٨	١٧	٤,٩٧%
إجمالي	١,٩٤٦	١,٤٣٦	
إجمالي دول العالم	١,٩٧٢	١,٤٤٦	
%*	٩٨,٦٨%	٩٩,٢٤%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (أسبانيا، إيطاليا، الولايات المتحدة، فرنسا وألمانيا) على إجمالي الواردات الكورية من عصير عنب بريكس أقل من ٢٠ (بند جمركي ٢٠٠٩٦١)، حيث سيطرت على نسبة ٩٨,٦٨% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ١,٩٥ مليون دولار من إجمالي ١,٩٧ مليون دولار. وتصدرت أسبانيا الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٦٣,٠٨% بقيمة ١,٢٤ مليون دولار.



١٣. عصير عنب آخر - البند ٢٠٠٩٦٩ من التعريفات الجمركية المنسقة:

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
شيلي	١٠,٥٨١	٥,٥٥٨	٤٧,١٥%
الولايات المتحدة	٧,١٧٤	٢,٥٨٣	٣١,٩٧%
أسبانيا	١,٥٣٧	٨٣٨	٦,٨٥%
إيطاليا	١,٣٧٤	٩٠٠	٦,١٢%
تركيا	٨٣٩	٣٨٤	٣,٧٤%
إجمالي	٢١,٥٠٥	١٠,٢٦٣	
إجمالي دول العالم	٢٢,٤٣٩	١٠,٥٨٩	
%*	٩٥,٨٤%	٩٦,٩٢%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
شيلي	١١,٩٦٢	٥,٧٠٣	٥٤,٢٤%
الولايات المتحدة	٣,٩٠٦	١,١٥٩	١٧,٧١%
أسبانيا	٢,٢٥٩	١,١٧٤	١٠,٢٤%
إيطاليا	١,٥٩٤	١,١٣٦	٧,٢٣%
تركيا	٩٤٨	٤٤٥	٤,٣٠%
إجمالي	٢٠,٦٦٩	٩,٦١٧	
إجمالي دول العالم	٢٢,٠٥٥	١٠,٠٤٠	
%*	٩٣,٧٢%	٩٥,٧٩%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (شيلي، الولايات المتحدة، أسبانيا، إيطاليا وتركيا) على إجمالي الواردات الكورية من عصير عنب آخر (بند جمركي ٢٠٠٩٦٩)، حيث سيطرت على نسبة ٩٣,٧٢% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ٢٠,٦٧ مليون دولار من إجمالي ٢٢,٠٦ مليون دولار. وتصدرت شيلي الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٥٤,٢٤% بقيمة ١١,٩٦ مليون دولار.



**١٤. عصير تفاح بريكس أقل من ٢٠ - البند ٢٠٠٩٧١ من التعريف الجمركية المنسقة:**

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
الولايات المتحدة	٤,٨٥٠	٢,٥٣١	٥٧,٥٢%
أسبانيا	٢,١٩٨	٢,٢٦٨	٢٦,٠٧%
إيطاليا	٤٠١	٤٦٣	٤,٧٦%
تركيا	٢٤٩	٢٢١	٢,٩٥%
فرنسا	١٤٣	٦٨	١,٧٠%
إجمالي	٧,٨٤١	٥,٥٥١	
إجمالي دول العالم	٨,٤٣٢	٥,٨٤٥	
%*	٩٢,٩٩%	٩٤,٩٧%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
الولايات المتحدة	٤,١٩٥	١,٨٤٣	٥٠,٨٧%
أسبانيا	٢,٦٢١	٢,٧٨٥	٣١,٧٩%
أستراليا	٤٥٢	١٢٠	٥,٤٨%
إيطاليا	٢٩٨	٤٠٧	٣,٦١%
تركيا	٢٧٥	٢٤٢	٣,٣٣%
إجمالي	٧,٨٤١	٥,٣٩٧	
إجمالي دول العالم	٨,٢٤٦	٥,٦٢٢	
%*	٩٥,٠٩%	٩٦,٠٠%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (الولايات المتحدة، أسبانيا، أستراليا، إيطاليا وتركيا) على إجمالي الواردات الكورية من عصير تفاح بريكس أقل من ٢٠ (بند جمركي ٢٠٠٩٧١)، حيث سيطرت على نسبة ٩٥,٠٩% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ٧,٨٤ مليون دولار من إجمالي ٨,٢٥ مليون دولار. وتصدرت الولايات المتحدة الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٥٠,٨٧% بقيمة ٤,٢٠ مليون دولار.



١٥. عصير تفاح آخر - البند ٢٠٠٩٧٩ من التعريفات الجمركية المنسقة:

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
شيلي	٦,٤٥٣	٤,١٦٣	٤٦,٦٣%
تركيا	٣,٤٣٥	١,٨٠٧	٢٤,٨٢%
الصين	١,٢٣٧	١,٠٩٩	٨,٩٤%
إيطاليا	١,٢٠٩	٤٠٤	٨,٧٤%
نيوزلندا	٩٠٢	٤٣٢	٦,٥٢%
إجمالي	١٣,٢٣٦	٧,٩٠٥	
إجمالي دول العالم	١٣,٨٤٠	٨,٢٢٩	
%*	٩٥,٦٤%	٩٦,٠٧%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
شيلي	٦,٠٦٨	٣,٣٧١	٤٠,٩٧%
تركيا	٣,٣٥٧	١,٧٦٤	٢٢,٦٧%
الصين	٢,٤٧٠	٢,٠٥٠	١٦,٦٨%
إيطاليا	١,٤٨٥	٤٨٩	١٠,٠٣%
نيوزلندا	١,٠٤١	٤٦٤	٧,٠٣%
إجمالي	١٤,٤٢١	٨,١٣٨	
إجمالي دول العالم	١٤,٨١٠	٨,٢٩٢	
%*	٩٧,٣٧%	٩٨,١٥%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (شيلي، تركيا، الصين، إيطاليا ونيوزلندا) على إجمالي واردات الكورية من عصير تفاح آخر (بند جمركي ٢٠٠٩٧٩)، حيث سيطرت على نسبة ٩٧,٣٧% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ١٤,٤٢ مليون دولار من إجمالي ١٤,٨١ مليون دولار. وتصدرت شيلي الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٤٠,٩٧% بقيمة ٦,٠٧ مليون دولار.



**١٦. عصائر أخرى - البند ٢٠٠٩٨٩ من التعريفات الجمركية المنسقة:**

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
تركيا	١٦,٩٧٧	٧,٥٦٢	١٩,٤٦%
الولايات المتحدة	١٣,٣٩٣	٢,٩٧٤	١٥,٣٥%
أسبانيا	١٣,١٣٥	٤,٢٩٤	١٥,٠٦%
الصين	٧,٣٣٧	٢,٢٢٧	٨,٤١%
إسرائيل	٦,٤١٤	٢,٦٨٥	٧,٣٥%
إجمالي	٥٧,٢٥٦	١٩,٧٤٢	
إجمالي دول العالم	٨٧,٢٣١	٣١,٧٨٦	
*%	٦٥,٦٤%	٦٢,١١%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
الولايات المتحدة	١١,٩٧٢	٢,٤٥٨	١٦,٣٨%
أسبانيا	١١,١٩١	٣,٦٦٣	١٥,٣١%
تركيا	١١,٠٠٤	٥,١٨٩	١٥,٠٥%
فيتنام	٨,٢٦٢	٥,٢١٩	١١,٣٠%
إسرائيل	٥,٩٧٥	٢,٤٦٤	٨,١٧%
إجمالي	٤٨,٤٠٤	١٨,٩٩٣	
إجمالي دول العالم	٧٣,٠٩٧	٢٧,١٩٥	
*%	٦٦,٢٢%	٦٩,٨٤%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (الولايات المتحدة، أسبانيا، تركيا، فيتنام وإسرائيل) على إجمالي الواردات الكورية من عصائر أخرى (بند جمركي ٢٠٠٩٨٩)، حيث سيطرت على نسبة ٦٦,٢٢% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ٤٨,٤٠ مليون دولار من إجمالي ٧٣,١٠ مليون دولار. وتصدرت الولايات المتحدة الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ١٦,٣٨% بقيمة ١١,٩٧ مليون دولار.



١٧. عصير خوخ - البند ٢٠٠٩٨٩١٠١٠ من التعريفات الجمركية المنسقة:

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
إسرائيل	١,٧٤٤	٨٩٧	٥١,٤٨%
الصين	٩١٠	٤٥٣	٢٦,٨٦%
ألمانيا	٢٧٤	٥٤	٨,٠٩%
أسبانيا	٢١٦	٨٧	٦,٣٨%
الولايات المتحدة	١٢٠	٣٣	٣,٥٤%
إجمالي	٣,٢٦٤	١,٥٢٤	
إجمالي دول العالم	٣,٣٨٨	١,٥٦٨	
%*	٩٦,٣٤%	٩٧,١٩%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالآلاف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
إسرائيل	١,٦٧٨	٨٢٢	٥٣,١٥%
الصين	٧١٨	٣١٣	٢٢,٧٤%
أسبانيا	٣٧٦	٦٤	١١,٩١%
ألمانيا	٢٣٨	٥١	٧,٥٤%
الولايات المتحدة	١١٢	٢٧	٣,٥٥%
إجمالي	٣,١٢٢	١,٢٧٧	
إجمالي دول العالم	٣,١٥٧	١,٢٩٠	
%*	٩٨,٨٩%	٩٨,٩٩%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالآلاف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (إسرائيل، الصين، أسبانيا، ألمانيا والولايات المتحدة) على إجمالي الواردات الكورية من عصير خوخ (بند جمركي ٢٠٠٩٨٩١٠١٠)، حيث سيطرت على نسبة ٩٨,٨٩% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ٣,١٢ مليون دولار من إجمالي ٣,١٦ مليون دولار. وتصدرت إسرائيل الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٥٣,١٥% بقيمة ١,٦٨ مليون دولار.



**١٨. عصير فراولة - البند ٢٠٠٩٨٩١٠٢٠ من التعريفات الجمركية المنسقة:**

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
إسرائيل	٨٦٦	٢٦٨	٦٣,٤٠%
الولايات المتحدة	٢٥٨	٣٥	١٨,٨٩%
ألمانيا	١٥٨	١٢	١١,٥٧%
بولندا	٨٢	٤	٦,٠٠%
الصين	٢	١	٠,١٤%
إجمالي	١,٣٦٦	٣٢٠	
إجمالي دول العالم	١,٣٦٦	٣٢٠	
%*	١٠٠%	١٠٠%	

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
إسرائيل	٩٥٧	٢٨٨	٧٤,١٩%
الولايات المتحدة	٢٣٥	١٨	١٨,٢١%
ألمانيا	٨٩	٨	٦,٩٠%
تركيا	٩	١	٠,٧٠%
---	---	---	---
إجمالي	١,٢٩٠	٣١٥	
إجمالي دول العالم	١,٢٩٠	٣١٥	
%*	١٠٠%	١٠٠%	

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الأربع المشار إليها بعاليه (إسرائيل، الولايات المتحدة، ألمانيا وتركيا) على إجمالي واردات الكورية من عصير فراولة (بند جمركي ٢٠٠٩٨٩١٠٢٠)، حيث سيطرت على نسبة ١٠٠% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ١,٢٩ مليون دولار. وتصدرت إسرائيل الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٧٤,١٩% بقيمة ٩٥٧ ألف دولار.



١٩. عصائر أخرى بما فيها المانجو والجوافة - البند ٢٠٠٩٨٩١٠٩٠ من التعريفات الجمركية المنسقة:

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البنود خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
تركيا	١٥,٠٧٧	٦,٤٢٢	٢١,٦٧%
فيتنام	٥,٧٨٠	٣,٧٨١	٨,٣١%
تايلاند	٥,٣٢١	٣,٢٤٧	٧,٦٥%
الصين	٣,٩٤٧	١,١٧٢	٥,٦٧%
إسرائيل	٣,٨٠٣	١,٥٢٠	٥,٤٦%
إجمالي	٣٣,٩٢٨	١٦,١٤٢	
إجمالي دول العالم	٦٩,٥٨٩	٢٥,٢١٨	
*%	٤٨,٧٥%	٦٤,٠١%	

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
الولايات المتحدة	١١,٣٨٨	٢,٣٥٠	١٩,٩٨%
أسبانيا	١٠,٥٣٥	٣,٣١٩	١٨,٤٨%
تركيا	٩,٦٩٤	٤,٣٤٠	١٧,٠١%
فيتنام	٦,٩٣٧	٤,٠٧٩	١٢,١٧%
تايلاند	٤,٢٠٣	٢,١٤٠	٧,٣٧%
إجمالي	٤٢,٧٥٧	١٦,٢٢٨	
إجمالي دول العالم	٥٧,٠٠٣	٢٠,١٩٦	
*%	٧٥,٠١%	٨٠,٣٥%	

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (الولايات المتحدة، أسبانيا، تركيا، فيتنام وتايلاند) على إجمالي الواردات الكورية من عصائر أخرى بما فيها المانجو والجوافة (بند جمركي ٢٠٠٩٨٩١٠٩٠)، حيث سيطرت على نسبة ٧٥,٠١% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ٤٢,٧٦٦ مليون دولار من إجمالي ٥٧,٠٠٠ مليون دولار. وتصدرت الولايات المتحدة الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ١٩,٩٨% بقيمة ١١,٣٩٩ مليون دولار.



٢٠. مخاليط عصائر - البند ٢٠٠٩٩٠ من التعريف الجمركية المنسقة:

- فيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البند خلال عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من الجدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا من دول العالم):

٢٠٢١			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
ألمانيا	٦,٤٤٩	١,٢٠٦	٢٩,٧٠%
الولايات المتحدة	٤,٩١٢	٦٤٧	٢٢,٦٢%
تايلاند	٣,٣٤١	١,٩٥٦	١٥,٣٩%
أسبانيا	٢,٣٧١	٧١٢	١٠,٩٢%
أستراليا	٩٩٩	٢٤٥	٤,٦٠%
إجمالي	١٨,٠٧٢	٤,٧٦٦	
إجمالي دول العالم	٢١,٧١١	٥,٩٦١	
%*	٨٣,٢٤%	٧٩,٩٤%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

٢٠٢٢			
الدولة	القيمة	الكمية	% من إجمالي الواردات
ألمانيا	٦,٤٩٦	١,١٥٧	٢٨,٢٩%
تايلاند	٤,٩٦٤	٢,٩٤٨	٢١,٦٢%
أسبانيا	٢,٦١٣	٩٢٩	١١,٣٨%
الولايات المتحدة	٢,٤١٦	٣٠٤	١٠,٥٢%
الصين	١,٦٦٢	٢٧٢	٧,٢٤%
إجمالي	١٨,١٥١	٥,٦١٠	
إجمالي دول العالم	٢٢,٩٦٠	٧,٠٠٨	
%*	٧٩,٠٥%	٨٠,٠٤%	يوضح العمود بعاليه نصيب كل دولة من إجمالي واردات كوريا من البند

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالألف دولار أمريكي + الكمية بالطن

- هيمنت الدول الخمس المشار إليها بعاليه (ألمانيا، تايلاند، أسبانيا، الولايات المتحدة والصين) على إجمالي الواردات الكورية من مخاليط عصائر (بند جمركي ٢٠٠٩٩٠)، حيث سيطرت على نسبة ٧٩,٠٥% من حجم واردات كوريا عام ٢٠٢٢، بقيمة ١٨,١٥ مليون دولار من إجمالي ٢٢,٩٦ مليون دولار. وتصدرت ألمانيا الحصة الأكبر من الواردات الكورية لهذا البند حيث بلغت نسبة ٢٨,٢٩% بقيمة ٦,٥٠ مليون دولار.



<p>٤. الصادرات المصرية</p> <p>- لا توجد صادرات مصرية من العصائر للسوق الكوري، حيث كانت آخر الصادرات المصرية عام ٢٠٠٤ لمخاليط العصائر (بند جمركي ٢٠٠٩٩٠) بقيمة ٣١٤٥١ دولار لكمية ٥٩,٢ طن، ولا توجد صادرات أخرى منذ ذلك الحين.</p> <p>- وتوجد فرص كامنة متاحة أمام صادراتنا للتواجد الفعلي في السوق مستقبلاً في حالة الالتزام بمعايير وعناصر الجودة المعمول بها في كوريا الجنوبية، وكذا تنافسية الأسعار والالتزام بالشروط التعاقدية، بحيث يتم التعريف بهذا المنتج بشكل أكبر لدى الشركات المستوردة، ولعل أفضل وسيلة لذلك هي المشاركة بالمعارض المتخصصة.</p>	<p>٥. أهم المعارض المتخصصة التي يمكن المشاركة بها.</p>
<p><b>معرض Seoul Food – International Food Industry Exhibition ومعرض Seoul Food and Hotels</b></p> <p>- تبدأ إقامة المعرض عام ١٩٨٣ وأصبح رابع أكبر معرض منتجات غذائية في آسيا، وعُقدت الدورة الأخيرة خلال الفترة ٣٠ مايو حتى ٢ يونيو ٢٠٢٣، وشارك به ٩٦٦ عارض (٦٣٧ شركات كورية و٣٢٩ شركات أجنبية) من ٢٨ دولة وقام بزيارته حوالي ٣٧٦٨٥ ألف من المتخصصين وممثلي شركات التوزيع ومنافذ البيع.</p> <p>- وتقوم شركة المعارض KINTEX بتنظيم المعرض بالتعاون مع وكالة ترويج التجارة والاستثمار الكورية (KOTRA).</p> <p>- ويعد معرض Seoul Food and Hotels مشتق مع معرض Seoul Food ويتخصص في لقاءات توفيق الأعمال (B2B) مع المشتريين المتخصصين من كوريا ومن مختلف دول العالم.</p> <p>- ستقام الدورة القادمة من المعرض خلال الفترة ١١-١٤ يونيو ٢٠٢٤، بالمركز المعارض الدولي (KINTEX) في سول.</p> <p>- يمكن الحصول على كافة المعلومات الخاصة بتكاليف المساحات والتجهيزات من خلال الموقع الإلكتروني للمعرضين:</p> <p><a href="http://www.seoulfood.or.kr">www.seoulfood.or.kr</a> <a href="http://www.seoulfoodnhotel.co.kr">www.seoulfoodnhotel.co.kr</a></p> <p><b>معرض Coex Food Week</b></p> <p>- بدأ إقامة المعرض عام ٢٠١٣، وهو معرض منتجات غذائية متخصص يتم إقامته تحت رعاية وزارة التجارة والصناعة والطاقة الكورية.</p> <p>- عُقدت الدورة الأخيرة من خلال الفترة ٢-٥ نوفمبر ٢٠٢٢، بالمركز المعارض الدولي (COEX) في سول، شارك به ٨٣٤ شركة وزراه حوالي ٣٥ ألف زائر من المتخصصين.</p>	



- ستقام الدورة القادمة من المعرض خلال الفترة ٢٢-٢٥ نوفمبر ٢٠٢٣، بالمركز المعارض الدولي (COEX) في سول.
- يمكن الحصول على كافة المعلومات الخاصة بتكاليف المساحات والتجهيزات من خلال الموقع الإلكتروني للمعرض ([www.coexfoodweek.com](http://www.coexfoodweek.com)).

### معرض Import Goods Fair (IGF)

- بدأ إقامة المعرض عام ٢٠٠٣، وهو معرض عام غير متخصص، يتضمن قسم خاص بالحاصلات الزراعية والمنتجات الغذائية، ويتم إقامته تحت رعاية عدد من الجهات الحكومية الكورية وهي وزارة التجارة والصناعة والطاقة ووكالة ترويج التجارة والاستثمار الكورية (KOTRA) والاتحاد الكوري للتجارة الخارجية (KITA) واتحاد المستوردين الكوريين (KOIMA).
- عُقدت الدورة الأخيرة من المعرض خلال الفترة ٢٩ يونيو حتى ١ يوليو ٢٠٢٣، شارك به ٦٠ دولة من مختلف قارات العالم باجحة وطنية وعدد ٨٥ شركة ذلك على مساحة حوالي ثلاثة آلاف متر مربع.
- ستقام الدورة القادمة من المعرض خلال شهر يونيو ٢٠٢٤، بالمركز المعارض الدولي (COEX) في سول.
- يمكن الحصول على كافة المعلومات الخاصة بتكاليف المساحات والتجهيزات من خلال الموقع الإلكتروني للمعرض ([www.igf.co.kr](http://www.igf.co.kr)).

- تستحوذ سلاسل الهايبرماركت والسوبرماركت على نسبة ٢٦,٢٪ من حجم الاستهلاك المحلي سواء للعصائر المحلية أو المستوردة، يليها المنافذ الصغيرة (convenience stores) بنسبة ٢٢,٨٪، وماكينات البيع الآلي بنسبة ٥٪، كما استحوذت المبيعات عبر المنصات الإلكترونية على نسبة ٧,٢٪. كما تمثل المدارس والقوات المسلحة نسبة ملحوظة من حجم الاستهلاك.
- ولعل أفضل وسيلة هي التعاقد مع الشركات الكورية المستورة، والتي غالباً ما تقوم بتدبير احتياجات السوق المحلي سواء للبيع أو توريد العصائر ومركزاتها للمصانع المنتجة، حيث تفضل غالبية منافذ التوزيع (بمختلف أنواعها) والمصانع المنتجة التعاقد مع مورد محلي، لتجنب إجراءات الاستيراد والتخزين والنقل، إلخ.

- تشترط وزارة الصحة الكورية أن تتضمن عبوات المستهلك ٧ بيانات أساسية هي اسم المنتج على الأقل باللغة الكورية ورقم ترخيص المنتج أو المصنع أو المستورد واسمه وعنوانه وتاريخ انتهاء الصلاحية والوزن ومكونات الإنتاج ودرجة التركيز وأخيراً كود السلعة (باركود). ومن الجدير بالذكر أن الفحص الجمركي على السلع الغذائية يتم على مرحلتين المرحلة الأولى شكلية Superficial يتم فيها حصر محتويات الحاويات وفتح عدد من العبوات لفحص محتوياتها من اللون والطعم والرائحة وتوصيف السلعة لتحديد البند الجمركي، أما الفحص التفصيلي Detailed فيتم في معامل وزارتي الزراعة والصحة لتحديد مكونات الرطوبة والملوحة ونسبة الميكروبات والمعادن الثقيلة مثل الزئبق والرصاص ونسبة المكون الإشعاعي والمضادات الحيوية والحشوية.



- كما تشترط التشريعات الكورية تسجيل المصانع والشركات الموردة للأغذية والمشروبات لدى كل من وزارة الغذاء والدواء، وذلك قبل تنفيذ عملية التصدير.
- كما تتضمن اشتراطات العنونة (labelling) على المنتج تام الصنع المعد للبيع بالتجزئة على ما يلي:
  - السعرات الحرارية.
  - نسبة الصوديوم.
  - نسبة الكربوهيدرات.
  - نسبة الدهون.
  - نسبة الكوليستيرول.
  - نسبة البروتينات.
  - نسبة أية مكونات غذائية أخرى مدونة في محتويات المنتج.

٧. الرسوم الجمركية  
فيما يلي نسب التعريفات الجمركية المطبقة على الواردات الكورية من بنود العصائر من دول العالم (ومنها مصر)، علماً بأنه توجد تخفيضات وإعفاءات جمركية لعدد من الدول المبرم معها اتفاقات تجارة حرة، وأهمها الاتحاد الأوروبي (صفر-٠%)، الولايات المتحدة (ما بين صفر-٢٥%)، دول الآسيان (ما بين صفر-٤٠%)، تركيا (ما بين ٢٥-٤٥%)، شيلي (ما بين صفر-٢٥%)، وفيما يلي تفاصيل الرسوم الجمركية المطبقة على كافة الدول:

البند الجمركي	الوصف باللغة العربية	الرسوم الجمركية المطبقة
٢٠٠٩	عصائر فاكهة وخضراوات	٣٠ - ٥٠%
٢٠٠٩١٠	عصير برتقال	٥٠%
٢٠٠٩١١	عصير برتقال مجمد	٥٠%
٢٠٠٩١٢	عصير برتقال بريكس لا يزيد عن ٢٠	٥٠%
٢٠٠٩٢٠	عصير جريب فروت	٣٠%
٢٠٠٩٣١	عصير ليمون	٥٠%
٢٠٠٩٤٠	عصير أناناس	٥٠%
٢٠٠٩٥٠	عصير طماطم	٣٠%
٢٠٠٩٦٠	عصير عنب	٤٥%
٢٠٠٩٧٠	عصير تفاح	٤٥%
٢٠٠٩٨٩	عصائر أخرى	٥٠%
٢٠٠٩٨٩١٠.١٠	عصير كمثرى	٥٠%
٢٠٠٩٨٩١٠.٢٠	عصير فراولة	٥٠%
٢٠٠٩٨٩١٠.٩٠	عصائر أخرى منها المانجو والجوافة	٥٠%
٢٠٠٩٩٠	مخاليط عصائر	٥٠%

٨. اتفاقيات - تنتهج كوريا حالياً سياسة تجارية أكثر انفتاحاً على شركائها التجاريين، وتعتبر من أهم الداعمين



<p>التجارة التفضيلية التي ترتبط بها مع الدول والتجمعات الاقتصادية المختلفة</p>	<p>لتحرير التجارة، وتشمل تلك السياسة قيام كوريا بإبرام العديد من اتفاقيات التجارة الحرة وفقاً "لخطة اتفاقيات التجارة الحرة التي أصدرتها عام ٢٠٠٣"، وتنقسم تلك الاتفاقيات إلى مجموعات وفقاً للموقف التفاوضي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>مصدق عليها (١٧):</u> شيلي (أبريل ٢٠٠٤)، سنغافورة (مارس ٢٠٠٦)، الرابطة الأوروبية للتجارة الحرة (الإفنا) (سويسرا، النرويج، أيسلندا، ليشتنشتاين) (سبتمبر ٢٠٠٦)، رابطة أمم جنوب شرق آسيا - الآسيان (بروناي، ميانمار، كمبوديا، تيمور الشرقية، إندونيسيا، لاوس، ماليزيا، الفلبين، سنغافورة، تايلاند وفيتنام)، (سبتمبر ٢٠٠٩)، الهند (يناير ٢٠١٠)، الاتحاد الأوروبي (ديسمبر ٢٠١٥)، بيرو (أغسطس ٢٠١١)، الولايات المتحدة الأمريكية (مارس ٢٠١٢)، تركيا (أغسطس ٢٠١٨)، أستراليا (ديسمبر ٢٠١٤)، كندا (يناير ٢٠١٥)، الصين (ديسمبر ٢٠١٥)، نيوزيلندا (ديسمبر ٢٠١٥)، فيتنام (ديسمبر ٢٠١٥)، كولومبيا (يوليو ٢٠١٦)، المملكة المتحدة (يناير ٢٠٢١)، أمريكا الوسطى (كوستاريكا، السلفادور، هندوراس، نيكاراغوا، بنما) (مارس ٢٠٢١).</li> <li>- <u>تم توقيعها (٣):</u> RCEP (أعضاء الآسيان + الصين واليابان وكوريا الجنوبية وأستراليا ونيوزيلندا) (نوفمبر ٢٠٢٠)، إندونيسيا (ديسمبر ٢٠٢٠)، إسرائيل (مايو ٢٠٢١).</li> <li>- <u>إتمام مفاوضات (١):</u> كمبوديا (فبراير ٢٠٢١)</li> <li>- <u>جاري التفاوض عليها (٩):</u> الصين (مفاوضات إضافية في تجارة الخدمات والاستثمار)، روسيا (اتفاقية التجارة الحرة للخدمات والاستثمار)، الميركوسور (البرازيل، الأرجنتين، باراجواي، أوروغواي)، جواتيمالا، أوزباكستان، الفلبين، شيلي (تعديل الاتفاق الساري)، الهند (تعديل الاتفاق الساري)، اتفاق تجارة حرة ثلاثي بين كوريا الجنوبية - الصين - اليابان.</li> <li>- <u>قيد الدراسة (٥):</u> مصر، (الإتحاد الاقتصادي الأوراسي ويضم كل من روسيا، بيلاروسيا، كازاخستان، أرمينيا، قيرجيزستان)، مجلس التعاون الخليجي (الإمارات العربية المتحدة، السعودية، قطر، عمان، الكويت، البحرين)، تحالف المحيط الهادئ (تشيلي، كولومبيا، المكسيك وبيرو)، المكسيك.</li> </ul>
<p>٩. تعقيب وتوصيات</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>تمثل المشاركة في المعارض المتخصصة فرصة جيدة للنفوذ للأسواق بشكل عام، وللتعريف بالمنتج المستهدف تسويقه والتعرف على أوضاع السوق والاشتراطات الخاصة بكل شركة، وكذا الالتقاء المباشر بالمستوردين والعاملين والمهتمين بالمجال ذاته والتعرف على أحدث اتجاهات الطلب فضلاً عن إبرام الصفقات التصديرية.</u></li> <li>- <u>ويتطلب الأمر من الشركات المصرية فتح قنوات تواصل مباشرة مع الشركات الكورية المستوردة، وتعريفها بالمنتج المصري، والحرص على الالتزام بما يتم الاتفاق عليه مع الشركات المستوردة خاصة فيما يتعلق بمواعيد الشحن والمواصفات للحفاظ على استمرارية التعاون، ويرى أن أفضل وسيلة لتسويق هي التعاقد مع وكيل محلي.</u></li> </ul>



- كما يُرى أهمية دراسة إمكانية دعوة كبرى الشركات الكورية المستوردة لزيارة المصانع، بغرض التوصل لإبرام تعاقدات تصديرية طويلة الأجل.

- أهمية موافاة مكتب التمثيل التجاري المصري في سول بالمواد اللازمة للترويج (نبذة عن الشركة، سابقات التعامل، المواصفات والكميات، عروض تصديرية، شروط التعاقد، آجال التسليم، إلخ)، وأهمية وجود مواقع إلكترونية للشركات لإتاحة أكبر قدر من المعلومات للمستورد الكوري بأسلوب مُيسر، حيث يهتم المستورد الكوري بالتعرف على الإمكانيات الإنتاجية لأية منشأة قبل بدء التعامل معها، وعمّا إذا كان لديها خبرات تصديرية مع أسواق خارجية متنوعة من عدمه.

- إن بُعد المسافة بين البلدين لا ينبغي أن يُشكل عائقاً أمام نفاذ المنتج المصري إلى كوريا الجنوبية، لاسيما في ظل الفرص الكامنة المتاحة، والأرباح التي يمكن تحقيقها بهذا السوق، أخذاً في الاعتبار أن عوامل الجودة والسعر ومراعاة أذواق المستهلكين هي المحددات الرئيسية لخلق الطلب على أي منتج بهذا السوق الكبير، ويمكن في هذا الصدد بحث إمكانية الاستفادة من فراغات الشحن في السفن الضخمة العائدة إلى كوريا الجنوبية بعد تفرغ حمولاتها بمصر، ودفع تكاليف شحن منخفضة لنقل تلك الصادرات إلى كوريا الجنوبية.

- عند التوصل لأي اتفاق تجاري مع إحدى الشركات الكورية (تصديرًا، استيرادًا، عقد وكالة، إلخ)، ونظراً لتعرض العديد من الشركات المصرية لعمليات نصب من قبل شركات في كوريا الجنوبية في إطار صفقات تجارية وهمية وبمبالغ كبيرة - تتم عن طريق الانترنت (عبر عدة مواقع إلكترونية لاسيما موقع Ali Baba) - وبدون أية أوراق أو مستندات تحفظ حقوق الشركات المصرية، لذا يجب أن يكون هناك تعاقد مُبرم وموثق بين الطرفين، وضرورة دراسة العقود المُبرمة بدقة مع إدراج مواصفات السلع والمنتجات المتبادلة بالعقد المُبرم بين الطرفين واللجوء للاعتمادات المستندية وذلك لضمان عدم ضياع حقوق الشركات المصرية في حالة نشوب خلاف أو عدم التزام احد الأطراف ببند التعاقد، مع أهمية إدراج بند التحكيم التجاري في العقود وتحديد الجهات التي يتم أمامها التحكيم والمحاكم التي يتم التقاضي أمامها، وكذا الشروط الجزائية والالتزامات علي كل طرف طبقاً لما هو وارد بالعقود.

- ملحوظة هامة: الجهات الكورية المعنية ممثلة في اتحاد غرف التجارة والصناعة والأجهزة الحكومية ذات الصلة بالتجارة الخارجية لا يمكنها في حال إخلال أية شركة كورية باتفاقاتها مع شركات أجنبية فرض أية عقوبات على الشركة الكورية، حيث يتم فرض العقوبات وحصول كافة الأطراف على حقوقهم في حال وجود اختلاف بموجب أحكام صادرة عن المحاكم المختصة أو جهات التحكيم.

- فيما يخص اللجوء للتحكيم، فإن الجهة المعنية بالتحكيم في المنازعات التجارية بين الشركات الأجنبية ككل والشركات الكورية وهي الهيئة الكورية The Korean Commercial

١٠. الشروط اللازمة للتعاون مع الشركات الكورية كضمانة لحقوق الشركات المصرية



**Arbitration Board (KCAB)** (وموقعها الإلكتروني هو [www.kcab.or.kr](http://www.kcab.or.kr))، وتجدر الإشارة إلى أن هيئة التحكيم الكورية KCAB موقعة على عدة اتفاقات دولية مع عدد من هيئات التحكيم المماثلة لها على مستوى العالم ومنها في مصر مركز القاهرة للتحكيم.  
(Cairo regional center for international commercial arbitration)

- كما ظهرت مؤخراً عدة عمليات نصب تعرضت لها شركات مصرية وكورية معاً، عن طريق قيام الشركات المصرية بالاتفاق مع إحدى الشركات الكورية (بدون توقيع الشركات المصرية على عقود او شروط جزائية) معها على توريد بضائع عن طريق إحدى الشركات بالصين مقابل عمولة لصالح الشركة الكورية نظراً لانخفاض أسعار المنتجات في الصين وخاصة المواد الخام التي تدخل في بعض الصناعات وخاصة المرتبطة بالصناعات الكيماوية (مبيدات، بويات، إلخ)، ولا تلتزم الشركات الصينية بتوريد المنتجات المنفق عليها سواء بتوريد مستويات منخفضة من الجودة أو بضائع مختلفة تماماً ويتم استلامها من قبل الشركات المصرية بالموانئ بموجب الكشف الظاهري عليها (لا يتم التعرف عليها بالكشف الظاهري عند استلامها بالميناء، وإنما يتطلب ذلك تحليلها معملياً) مع تحويل كامل القيمة للجانب الكوري الذي يقوم بدوره بخصم نسبة العمولة الخاصة به وإعادة تحويل المبلغ إلى الشركة الصينية التي تتصل من مسؤوليتها عقب استلامها للمبالغ الخاصة بالصفقة، مع عدم وجود أي مسؤولية قانونية حيالها.

- ضرورة قيام الشركات المصرية المتعاملة مع نظرائها الكوريين في حال التوقيع على أية عقود واتفاقات تجارية وكذا الفواتير وشهادات المنشأ الخاصة بالصادرات الكورية إلى مصر... إلخ، التصديق على كافة تلك المستندات من قبل الجهات المعنية الكورية (اتحاد غرف التجارة والصناعة الكورية) وكذا السفارة المصرية بالعاصمة الكورية سول وذلك كضمانة لحقوق الطرفين وبناءً على تعليمات مصلحة الجمارك المصرية.

الشركات المستوردة للعصائر

١١. أهم المستوردين

<b>1.World Juice</b>	
<b>Address</b>	#1008, Sunil echnopia, 440 Sangdaewon-1Dong, Jungwon-Gu, Seongnam-City, Gyeonggi-Do, 462-726
<b>Tel</b>	+82-31-777-3466
<b>Fax</b>	+82-31-777-3470
<b>Mail</b>	<a href="mailto:worldjc@worldjuice.co.kr">worldjc@worldjuice.co.kr</a> - <a href="mailto:rnd@worldjuice.co.kr">rnd@worldjuice.co.kr</a> <a href="mailto:WorldJC@kita.net">WorldJC@kita.net</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.worldjuice.co.kr">www.worldjuice.co.kr</a>
<b>2.Emart Inc</b>	
<b>Address</b>	377 TtukSum-ro SungDong-gu, Seoul
<b>Tel</b>	+82-2-380-5678



<b>Fax</b>	---
<b>Mail</b>	<a href="mailto:jongyoel@emart.com">jongyoel@emart.com</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.store.emart.com">www.store.emart.com</a>
<b>3.Weast Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	211, Jungdae-Ro, Songpa-Gu, Seoul (05702)
<b>Tel</b>	+82-70-4860-0837 - +82-31-577-4814
<b>Fax</b>	+82-31-577-5817
<b>Mail</b>	<a href="mailto:management@weast.kr">management@weast.kr</a> - <a href="mailto:trade@weast.kr">trade@weast.kr</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.weast.kr/?lang=en">www.weast.kr/?lang=en</a>
<b>4.Jumax Korea Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	282-19, Poeun-daero Opo-eup Gwangju-si, Gyeonggi-Do
<b>Tel</b>	+82-31-708-5664
<b>Fax</b>	+82-31-708-9984
<b>Mail</b>	<a href="mailto:jumaxkr@hanmail.net">jumaxkr@hanmail.net</a> ; <a href="mailto:jumaxkr777@naver.com">jumaxkr777@naver.com</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.jumax.co.kr/">www.jumax.co.kr/</a>
<b>5.Bukook Co., Ltd.</b>	
<b>Address</b>	(135-952) 2nd Fl., Samo Bldg., 53-3, Cheongdam-dong, Gangnam-gu, Seoul
<b>Tel</b>	+82-2-548-6350
<b>Fax</b>	+82-2-548-6351
<b>Mail</b>	<a href="mailto:jsb@bukookfud.co.kr">jsb@bukookfud.co.kr</a> - <a href="mailto:eipark@bukookfud.co.kr">eipark@bukookfud.co.kr</a> <a href="mailto:hiro@bukookfud.co.kr">hiro@bukookfud.co.kr</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.bukookfud.co.kr">www.bukookfud.co.kr</a>
<b>6.Jinseong F.M Co., Ltd.</b>	
<b>Address</b>	(445-932) 69, Sachang-ri, Yanggam-myeon, Hwaseong-si, Gyeonggi-Do
<b>Tel</b>	+82-31-352-0260
<b>Fax</b>	+82-31-352-6475
<b>Mail</b>	<a href="mailto:njc@jsfm.co.kr">njc@jsfm.co.kr</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.jsfm.co.kr">www.jsfm.co.kr</a>



<b>7. Macrocom co., Ltd</b>	
Address	#1502, 15F, Atcenter 27, GangNamDae-ro SeoCho-gu, Seoul
Tel	+82-2-6300-8181
Fax	+82-2-6300-2555
Mail	<a href="mailto:macrocom@imacro.co.kr">macrocom@imacro.co.kr</a>
Website	<a href="http://www.imacro.co.kr">www.imacro.co.kr</a>
<b>8. Sweet Korea Co., Ltd</b>	
Address	7-6 (Mok-dong) JinTo-gil GwangJu-si, Gyeonggi-Do
Tel	+82-31-763-3055
Fax	+82-31-763-3045
Mail	<a href="mailto:dbsdk2311@naver.com">dbsdk2311@naver.com</a> ; <a href="mailto:cw0921@daum.net">cw0921@daum.net</a>
Website	<a href="http://www.isweetkorea.co.kr/">www.isweetkorea.co.kr/</a>
<b>9. Young Nam Co., Ltd</b>	
Address	197-14, EungAm-dong EunPyung-gu, Seoul
Tel	+82-2-385-7225 - +82-2-385-722507
Fax	+82-2-2647-7226
Mail	<a href="mailto:sophiakim@yncorp.co.kr">sophiakim@yncorp.co.kr</a> - <a href="mailto:youngnamcorp@gmail.com">youngnamcorp@gmail.com</a>
Website	<a href="http://www.yncorp.co.kr">www.yncorp.co.kr</a>
<b>10. Pure International Ltd</b>	
Address	#432 DioVillPlus 824-25 YukSam-dong GangNam-gu, Seoul
Tel	+82-70-7722-7388
Fax	+82-2-501-6256
Mail	<a href="mailto:hello@pure-int.com">hello@pure-int.com</a>
Website	<a href="http://www.pure-int.com">www.pure-int.com</a>
<b>11. Young Heung Groceries Co., Ltd (OTTO)</b>	
Address	12 Choll-ro HaNam-si, Gyeonggi-Do
Tel	+82-2-429-8888
Fax	+82-2-429-3030
Mail	<a href="mailto:yhotto@gmail.com">yhotto@gmail.com</a>
Website	<a href="http://www.yhotto.co.kr">www.yhotto.co.kr</a>



<b>12. Wooyang Co., Ltd</b>	
Address	357, Jangsan-ro, Janghang-eup, Seocheon-gun, Chungcheongnam-do
Tel	+82-2-702-3732
Fax	+82-2-702-3733
Mail	<a href="mailto:jongwankim@foodkorea.com">jongwankim@foodkorea.com</a>
Website	<a href="http://www.foodkorea.com">www.foodkorea.com</a>
<b>13. GED Food Corp</b>	
Address	#104, 1002, Dongil-ro, Nowon-gu, Seoul
Tel	+82-2-975-2922
Fax	+82-2-975-2920
Mail	<a href="mailto:gedcorp@naver.com">gedcorp@naver.com</a>
Website	<a href="http://www.gedfood.co.kr">www.gedfood.co.kr</a>
<b>14. GED Food Corp</b>	
Address	23F, 60, Mabang-ro Seocho-gu, Seoul
Tel	+82-70-8661-7599
Fax	+82-70-8661-7590
Mail	<a href="mailto:md@hyungkuk.com">md@hyungkuk.com</a>
Website	---
<b>15. Fine F&amp;B Service Co., Ltd</b>	
Address	4F, 27, 174gil, Eonju-ro, Gangnam-gu, Seoul
Tel	+82-2-470-8636
Fax	+82-2-790-0163
Mail	<a href="mailto:contact@gourmet.co.kr">contact@gourmet.co.kr</a>
Website	<a href="https://gourmet.co.kr/">https://gourmet.co.kr/</a>
<b>16. Cube Entertainment Co., Ltd</b>	
Address	7F, F2BD Acasan-ro, 83, Seongdong-gu, Seoul
Tel	+82-80-000-2251
Fax	---
Mail	<a href="mailto:whlee@cubeent.co.kr">whlee@cubeent.co.kr</a>
Website	<a href="http://www.tipcokorea.co.kr">www.tipcokorea.co.kr</a>



<b>17. Minong Korea</b>	
<b>Address</b>	#408, 8, 3gil, Sinbanpo-ro, Seocho-gu, Seoul
<b>Tel</b>	+82-2-533-3139
<b>Fax</b>	+82-2-533-1812
<b>Mail</b>	<a href="mailto:mnk@minong.com">mnk@minong.com</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.minong.com">www.minong.com</a>
<b>18. Young In Corporation</b>	
<b>Address</b>	1119, 388, Dunchon-daero Jungwon-gu Seongnam-si, Gyeonggi-Do
<b>Tel</b>	+82-31-777-8766
<b>Fax</b>	+82-31-777-8769
<b>Mail</b>	<a href="mailto:minsik54@yicorp.com">minsik54@yicorp.com</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.divella.co.kr">www.divella.co.kr</a>
<b>19. Jade Food and Beverage Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	#509, Owners Tower, 28, 200bun-gil, Whagsaewul-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-Do
<b>Tel</b>	+82-1688-1765
<b>Fax</b>	+82-31-718-5067
<b>Mail</b>	<a href="mailto:jadefnb@jadefnb.com">jadefnb@jadefnb.com</a>
<b>Website</b>	<a href="https://jadefnb.com/">https://jadefnb.com/</a>
<b>الشركات المستوردة لمركزات العصائر</b>	
<b>1. JC World Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	Samjung BD 1661-10 Naksungdae-dong Gwanak-gu Seoul
<b>Tel</b>	+82-2-881-0662
<b>Fax</b>	+82-2-881-0699
<b>Mail</b>	<a href="mailto:yjjang@samjungflavor.co.kr">yjjang@samjungflavor.co.kr</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.jc-world.com">www.jc-world.com</a>
<b>2. DS Global Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	#1917 Suseo Hyundai Venture-vill, Bamgogae-ro 1-gil, Gangnam-gu, Seoul
<b>Tel</b>	+82-2-552-7030
<b>Fax</b>	+82-2-459-7032



<b>Mail</b>	<a href="mailto:jun@dsbiz.co.kr">jun@dsbiz.co.kr</a> - <a href="mailto:kangho78@dsbiz.co.kr">kangho78@dsbiz.co.kr</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.dsbiz.co.kr">www.dsbiz.co.kr</a>
<b>3. Comax International Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	A- 1210, 114, Bubwon-ro, Songpa-gu, Seoul
<b>Tel</b>	+82-2-448-6727
<b>Fax</b>	+82-2-448-6729
<b>Mail</b>	<a href="mailto:info@comaxcorea.com">info@comaxcorea.com</a>
<b>Website</b>	---
<b>4. Wellfarm Co. Ltd</b>	
<b>Address</b>	87, 546bungil, Geumil-ro Gumwang-eup, Eumsung-gun, Chungbuk
<b>Tel</b>	+82-43-881-3312
<b>Fax</b>	+82-43-881-3316
<b>Mail</b>	<a href="mailto:aa5@well-farm.co.kr">aa5@well-farm.co.kr</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.well-farm.co.kr">www.well-farm.co.kr</a>
<b>5. World Juice</b>	
<b>Address</b>	#1008, Sunil echnopia, 440 Sangdaewon-1Dong, Jungwon-Gu, Seongnam-City, Gyeonggi-Do
<b>Tel</b>	+82-31-777-3466
<b>Fax</b>	+82-31-777-3470
<b>Mail</b>	<a href="mailto:worldjc@worldjuice.co.kr">worldjc@worldjuice.co.kr</a> - <a href="mailto:rmd@worldjuice.co.kr">rmd@worldjuice.co.kr</a> <a href="mailto:WorldJC@kita.net">WorldJC@kita.net</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.worldjuice.co.kr">www.worldjuice.co.kr</a>
<b>6. Sweet Cup Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	73, 73bungil, Naegak-1ro, Jinjup-eup, Namyangju-si Gyunggi-do
<b>Tel</b>	+82-468-1855
<b>Fax</b>	+82-468-1856
<b>Mail</b>	<a href="mailto:sweetcup2016@naver.com">sweetcup2016@naver.com</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.sweetcup.co.kr">www.sweetcup.co.kr</a>
<b>7. Lotte International Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	302 Youngdong Dae-ro Gangnam-gu, Seoul



<b>Tel</b>	+82-2-3459-9689
<b>Fax</b>	+82-2-6234-1620
<b>Mail</b>	<a href="mailto:saeun.kwon@lotte.net">saeun.kwon@lotte.net</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.lotteintl.co.kr">www.lotteintl.co.kr</a>
<b>الشركات المنتجة للعصائر (ومستوردة للعصائر والمركزات)</b>	
<b>1. HAI TAI HTB.Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	LG GwangHwaMun BD 58, SaeMunAn-ro JongNo-gu, Seoul
<b>Tel</b>	+82-80-707-2547
<b>Fax</b>	+82-2-6924-6753
<b>Mail</b>	<a href="mailto:saintysi@lgcare.com">saintysi@lgcare.com</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.htb.co.kr">www.htb.co.kr</a>
<b>2. Lotte Chilsung Beverage Co., Ltd</b>	
<b>Address</b>	World Tower Building 15F, 558, Songpa-daero, Songpa-gu
<b>Tel</b>	+82-2-410-9300
<b>Fax</b>	+82-2-6234-9004
<b>Mail</b>	<a href="mailto:niheo@lottechilsung.co.kr">niheo@lottechilsung.co.kr</a> - <a href="mailto:nam7@lottechilsung.co.kr">nam7@lottechilsung.co.kr</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.company.lottechilsung.co.kr">www.company.lottechilsung.co.kr</a>
<b>3. Wellfarm Co., Ltd.</b>	
<b>Address</b>	87, 546bun-gil, Geumil-ro, Geumwang-eup, Eumseong-gun, ChungBuk
<b>Tel</b>	+82-43-881-3312 - +82-10-8626-5156
<b>Fax</b>	+82-43-881-3316
<b>Mail</b>	<a href="mailto:edkim@well-farm.co.kr">edkim@well-farm.co.kr</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.well-farm.co.kr">www.well-farm.co.kr</a>
<b>4. Bukook Co., Ltd.</b>	
<b>Address</b>	2F SamO BD, 53-3, ChungDam-dong, GangNam-gu, Seoul
<b>Tel</b>	+82-2-548-6350
<b>Fax</b>	+82-2-548-6351
<b>Mail</b>	<a href="mailto:hiro@bukookfud.co.kr">hiro@bukookfud.co.kr</a> - <a href="mailto:jsb@bukookfud.co.kr">jsb@bukookfud.co.kr</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.bukookfud.co.kr">www.bukookfud.co.kr</a>



<b>5. Jinseong F.M Co., Ltd.</b>	
<b>Address</b>	69, Sachang-ri, Yanggam-myeon, Hwaseong-si, Gyeonggi-Do
<b>Tel</b>	+82-70-7826-6796
<b>Fax</b>	+82-31-352-6475
<b>Mail</b>	<a href="mailto:lqwdc@jsfm.co.kr">lqwdc@jsfm.co.kr</a> - <a href="mailto:njc@jsfm.co.kr">njc@jsfm.co.kr</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.jsfm.co.kr">www.jsfm.co.kr</a>
<b>6. Dellos F &amp; B Co., Ltd.</b>	
<b>Address</b>	#501, Semin Bldg., 40-6, Bangi 2-dong, Songpa-gu, Seoul
<b>Tel</b>	+82-2-719-1030
<b>Fax</b>	+82-2-719-1032
<b>Mail</b>	<a href="mailto:dellos@dellos.kr">dellos@dellos.kr</a> - <a href="mailto:support@dellos.kr">support@dellos.kr</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.dellos.kr">www.dellos.kr</a>
<b>7. Dongwon F&amp;B</b>	
<b>Address</b>	68, MaBang-ro SeoCho-gu, Seoul
<b>Tel</b>	+82-2-589-7705
<b>Fax</b>	+82-2-589-6725
<b>Mail</b>	<a href="mailto:stylust88@dongwon.com">stylust88@dongwon.com</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.dongwonfnb.com">www.dongwonfnb.com</a>
<b>8. Aroma FI Co., Ltd.</b>	
<b>Address</b>	#301, Biz Center, SKn Techno Park, 190-1, SangDaewon 1dong, JungWon-gu, SungNam-si, Gyeonggi-Do
<b>Tel</b>	<a href="tel:+82-31-776-3820">+82-31-776-3820</a> - <a href="tel:+82-31-776-3821">+82-31-776-3821</a> - <a href="tel:+82-31-776-3822">+82-31-776-3822</a>
<b>Fax</b>	<a href="tel:+82-31-776-3829">+82-31-776-3829</a>
<b>Mail</b>	<a href="mailto:aroma600@aromafi.co.kr">aroma600@aromafi.co.kr</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.aromafi.co.kr/english/main.php">www.aromafi.co.kr/english/main.php</a>